

## ● 2024年度事業報告(詳細) <目次>

| 1. ボランティアコーディネーション事業                           | Page |
|------------------------------------------------|------|
| ボランティア活動希望者への活動のマッチング                          | 1    |
| ボランティアの応援を求める個人、団体、施設等へのコーディネーション              | 3    |
| ケース検討会                                         | 5    |
| 広範囲なボランティアコーディネートのための情報収集（更新）と整理               | 7    |
| はじめてのボランティア説明会                                 | 9    |
| 多者協働の場の創出・ボランティア活動の推進                          | 11   |
| 相談支援機関等とのつながりづくり                               | 13   |
| “地域の居場所や団体への多様な参加を支援する”地域のコーディネーター向け研修         | 15   |
| 多種多様なボランティア活動メニューの充実                           | 17   |
| ゆるボラ（ゆるやかにつながるボランティアサークル）                      | 19   |
| あらゆる媒体による情報発信                                  | 21   |
| 「福祉ボランティアコーディネーション業務委託」評価委員会                   | 23   |
| ボランティアスタイル                                     | 25   |
| 関西人のためのボランティア活動情報ネット（KV ネット）                   | 27   |
| インクルーシブボランティア                                  | 29   |
| ボランティア保険                                       | 31   |
| 配架チラシ等の整備および活性化                                | 33   |
| ボランティアコーディネーター養成講座（新任向け）                       | 35   |
| ボランティアコーディネーション力3級検定・直前研修                      | 37   |
| 2. 市民力向上(市民学習・研修)事業                            |      |
| CANVAS よるがく                                    | 39   |
| 次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（NextSIP）と対話交流会（SIPCafe） | 41   |
| シニア向け事業                                        | 43   |
| 講師派遣                                           | 45   |
| インターンシップ・職場体験の受け入れ                             | 47   |
| 3. NPO・団体支援事業                                  |      |
| NPO 運営などの相談対応、コンサルティング                         | 49   |
| はじめての NPO 説明会                                  | 51   |
| NPO 関連セミナー                                     | 53   |
| パートナー登録制度                                      | 55   |
| 寄付・寄贈のコーディネーション                                | 57   |
| 助成金・賞の推薦協力                                     | 59   |
| 後援名義の提供・協力                                     | 61   |
| 場を必要とするセルフヘルプグループ等への支援                         | 63   |
| 市民活動スクエア「CANVAS 谷町」                            | 65   |
| 魅力ある「CANVAS 谷町」づくり事業                           | 67   |
| 「たきびでととう」プロジェクト                                | 69   |
| 4. 災害支援・防災事業                                   |      |
| 災害発生時の被災地支援                                    | 71   |
| 災害時のスペシャルニーズ支援                                 | 73   |
| 県外避難者への相談・交流支援事業                               | 75   |
| 災害時に動ける人づくりと実災害での支援事業                          | 77   |
| 災害支援委員会                                        | 79   |
| 5. 企業市民活動推進事業                                  |      |
| 企業市民活動などの相談対応、コンサルティング                         | 81   |
| 企業受託事業（研修企画、活動先のコーディネーション等）                    | 83   |
| 阪急阪神 未来のゆめ・まち基金                                | 85   |
| 阪神高速道路 未来（あす）へのチャレンジプロジェクト                     | 87   |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| タケダNPOサポートプログラム（第2期）                                                                  | 89  |
| SAP ジャパン社会貢献プログラム支援                                                                   | 91  |
| "フィランソロピー・CSR リンクアップフォーラム（PCLF）                                                       | 93  |
| 「うめきた朝ガク運営委員会」への参画と朝ガクの企画実施                                                           | 95  |
| 企業市民活動推進事業                                                                            | 97  |
| <b>6. 情報・出版・シンクタンク事業</b>                                                              |     |
| 市民活動総合情報誌「ウォロ」                                                                        | 99  |
| 「ウォロ」連動セミナー                                                                           | 101 |
| 出版                                                                                    | 103 |
| ボランティア・市民活動ライブラリーの管理運営                                                                | 105 |
| 真如苑市民活動公募助成                                                                           | 107 |
| ボランタリズム研究所                                                                            | 109 |
| “裁判員 ACT”裁判への市民参加を進める事業                                                               | 111 |
| <b>7. 国内外のネットワーク推進事業</b>                                                              |     |
| 「ボランタリズム推進団体会議（民ボラ）」への参画                                                              | 113 |
| 「関西地区大学ボランティアセンター連絡協議会」への参画                                                           | 115 |
| 「関西NPO 支援センターネットワーク（KNN）」への参画                                                         | 117 |
| 近畿ろうきんパートナーシップ制度                                                                      | 119 |
| 「震災がつなぐ全国ネットワーク（震つな）」への参画                                                             | 121 |
| 「3.11 from KANSAI 実行委員会」への参画と震災復興応援イベントの企画実施                                          | 123 |
| 「おおさか災害支援ネットワーク（OSN）」への参画                                                             | 125 |
| 大阪府協同組合・非営利協同セクター連絡協議会（愛称「OCoNoMi おおさか」；Osaka Co-op/Non-profit Multisectoral Council） | 127 |
| 「地域こども支援団体連絡会」への参画                                                                    | 129 |
| 役員などの派遣、審議会、研究会、助成審査会、学会役員などへの参画                                                      | 131 |
| <b>8. 人的な事業推進体制の充実、および財源の確保と財政運営</b>                                                  |     |
| 個人会員・個人賛助会員                                                                           | 133 |
| 会員誌「CANVAS NEWS」                                                                      | 135 |
| 団体賛助会員・非営利賛助会員                                                                        | 137 |
| アソシエーター研修およびアソシエーター活性化のための企画実施                                                        | 139 |
| 寄付（一般、事業、災害）                                                                          | 141 |
| 大阪府共同募金事業                                                                             | 143 |
| 広報戦略                                                                                  | 145 |
| SNS の運用                                                                               | 147 |
| 若者向け情報発信                                                                              | 149 |
| 協会BCP（事業継続計画）の策定                                                                      | 151 |
| 相談・協働事業委員会                                                                            | 153 |
| 参加促進事業委員会                                                                             | 155 |
| 学習・研修事業委員会                                                                            | 157 |
| 常任運営委員会                                                                               | 159 |
| 役員会等（理事会、評議員会、評議員選任・解任委員会、監事会）                                                        | 161 |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                             |                             |                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | ボランティア活動希望者への活動のマッチング                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                         |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、木下通理（事）、森本聡（事）                                                                                                                                                                                     |                             |                  |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                    | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                                                                                                       | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                    | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                         | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ボランティア活動を通して、意欲を持つ多様な市民の社会参加を促進する                                                                                                                                                                           |                             |                  |
| 事業目的             | <p>・「ボランティア活動をしたい」という人に活動の場を紹介することで、意欲を持つ市民の社会参加を促進するとともに、ボランティアに協働を求める人や組織と市民とのコーディネーションを進める。</p> <p>・相談者一人ひとりの置かれている状況に寄り添った相談対応を、多様な方法で個別に行い、ボランティアコーディネートを広範囲に行うことで、あらゆるボランティア活動により多くの人が参加することをめざす。</p> |                             |                  |
| 事業概要             | 面談（オンライン含む）、電話、メール等を使って、ボランティア活動をしたい、ボランティアの応援が欲しい等の相談に対して、個別での相談対応・マッチングを実施する。                                                                                                                             |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                       | □NPO向け                      | □企業向け<br>□専門職向け  |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人<br>これからボランティア活動を始めたい人 など                                                                                                                                                                    |                             |                  |

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                  |
| ・協会を通して活動を始めた人が、活動希望相談者の30%となっている。                      |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                  |
| ・相談者が、紹介した活動に実際に参加したのか、把握できていない。                        |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                         |
| ・相談内容からニーズを把握し、他の事業の展開に積極的に活用していきたい。                    |
| ・紹介した活動に実際に参加した人が、相談者の25%を超える。                          |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                   |
| 災害ボランティアに関する相談対応、受け入れなどの調整を行う。                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                      |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                           |
| ・相談対応で把握した活動希望者・受入団体のニーズや課題を、他の事業に反映させ、効果的な事業運営に生かしていく。 |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 事業名 | ボランティア活動希望者への活動のマッチング |
|-----|-----------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | ボランティア活動をしたい等の相談に対して、対面・電話・オンライン・メール・SNS（LINE）・チャットボット等あらゆる形態で、個別に対応する。      |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔相談件数〕 ボランティア活動希望250件（全550件のうち）<br>〔希望に合った具体的な活動情報の提供ができた割合〕 ボランティア活動希望者の70% |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>ボランティア活動に関する相談に個別に対応し、ボランティアコーディネートを広範囲に行った。</p> <p>〔相談件数〕<br/>年間 294件（ボランティア活動希望相談のみ） ※前年度件数：284件<br/>〔相談者の希望に合った活動や問題解決につながる具体的な情報提供ができた割合〕<br/>ボランティア活動希望者の約79%（294件のうち、231件）<br/>※活動希望者に具体的な活動情報の提供が必要な場合以外にも、事前に調整したうえで他団体や支援機関につないだり、ボランティア活動の概要説明をしたりすることも、相談者の希望に沿ったものであれば、成果として測れると判断し上記の割合に含め算出。</p> <p>〔傾向〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年度と比べて、件数的には微増の傾向である。相談者の中心は20代・30代。次に数の多い40代を含めると相談者全体の約63%を占める。属性別では、勤労者が約55%で最も多く、次に多いのが大学・専門学校生の約12%、無職の約11%である。</li> <li>・参加の動機は、「時間的に余裕ができたので有意義に使いたい」、「職場や学校以外の人と交流したい、つながりたい」などが多い。「定年後に向けて、今から準備したい」というセカンドライフを見据えた50代・60代の人もいた。</li> <li>・インバウンドの増加や大阪・関西万博開催の影響からか、海外在住者から大阪訪問時にボランティア活動やインターン活動をしたいという相談や、海外の大学・高校などから日本での研修旅行の一環として大阪でボランティア活動ができる団体を紹介してほしいという相談など、英語での対応が必要な相談が増えている。また、前年度に引き続き、在住外国人からの相談も一定数あった。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <p>ボランティア活動に関する相談に個別に対応し、ボランティアコーディネートを広範囲に行う。</p> <p>〔相談件数〕 年間 250件<br/>〔相談者の希望に合った活動や問題解決につながる具体的な情報提供ができた割合〕<br/>ボランティア活動希望者の70%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                  |                                                     |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | ボランティアの応援を求める個人、団体、施設等へのコーディネーション                                                                |                                                     |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                              |                                                     |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、椋木美緒（事）                                                                                 |                                                     |                                                              |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                            |                                                     |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                    | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                              |
| キャッチフレーズ         | アンカーマンとしての自覚を持って受け止める                                                                            |                                                     |                                                              |
| 事業目的             | 制度では対応できない等ボランティアの応援が必要な個人に寄り添い、相談者の自立や社会参加等を支える。また、施設や団体などでボランティアを募集する際のサポートを行う。                |                                                     |                                                              |
| 事業概要             | ボランティアの応援を求める個人、団体、施設等からの相談に対応し、必要に応じてボランティアを紹介、コーディネートを行う。ボランティアでの対応が困難と思われるケースについては、専門機関等につなぐ。 |                                                     |                                                              |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                            | ■NPO向け                                              | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティアに応援を求めたい個人、施設、団体等                                                                          |                                                     |                                                              |

|                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                          |
| 大阪府内の社会福祉協議会や市民活動センター、専門機関等とも連携し、制度やサービス、NPOや地域コミュニティ、個人ボランティア等へつなげられる体制が整っている。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                          |
| 大阪府内の社会福祉協議会や市民活動センター、専門機関等と、日常的な連携につながる関係性やしくみをつくれていない。                        |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                 |
| 大阪府内の主な相談機関や市民活動センター等との関係構築を行う。                                                 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                           |
| 事業を継続し、被災による困りごとについては各地の災害ボランティアセンターや行政と連携しながら対応する。                             |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                              |
| 相談には事務局が担当し、適宜ケース検討会で対応を相談する。                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                   |
| 相談を通して顕在化した課題を相談・協働事業委員会や参加促進委員会で共有し、検討する。                                      |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| 事業名 | ボランティアの応援を求める個人、団体、施設等へのコーディネーション |
|-----|-----------------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティアの応援を求める個人、団体、施設等への訪問、面談、各種関係機関との連携。</li> <li>・受け入れ団体等へのボランティアマネジメントのアドバイス、相談など。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <p>〔相談件数〕 ボランティアの応援求む相談50件（全550件のうち）</p> <p>〔支援先につなげた、ボランティアやNPO等につないだなど、解決につながった割合〕 ボランティアの応援を求める相談の50%</p>                             |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>ボランティア活動に関する相談に個別に対応し、ボランティアコーディネートを広範囲に行った。</p> <p>〔相談件数〕 年間 67件 ※前年度件数：65件</p> <p>〔支援先につなげた、ボランティアやNPO等につないだなど、解決につながった割合〕</p> <p>ボランティアの応援を求める相談の50.7%（67件のうち、34件）</p> <p>〔傾向〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調整回数は253回（同266回）、対応時間は5,907分（同5,175分）と2023年度と微増または同水準だった。このうち、団体・施設からの相談は31件、個人からの相談は36件だった。</li> <li>・個人の相談の支援対象は障害分野が多く、全体の約59%を占めた。</li> <li>・精神障害の分野では、同じ人から何度も相談を受けたり、1回の対応時間が長くなるケースも多く、対応時間や調整回数が増える傾向があった。</li> <li>・制度の狭間とも言える課題については、ボランティアの調整や、社会福祉協議会等の支援機関と連携して対応した。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <p>〔相談件数〕 ボランティアの応援求む相談50件（全550件のうち）</p> <p>〔支援先につなげた、ボランティアやNPO等につないだなど、解決につながった割合〕 ボランティアの応援を求める相談の50%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1つのケースの対応にとどまらず、制度やしくみを変えていくなどのソーシャルアクションにつながるような課題が出てきた場合には、相談・協働事業委員会等と連携して、対応していきたい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                              |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | ケース検討会                                                                                                                       |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局、スーパーバイザー（専門家）                                                                                                            |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 法人内部での検討）市居利絵（事担）、椋木美緒（事）、木下通理（事）<br>外部専門家を交えた検討）岩本裕子（専門家、2024年12月～）、椎名保友（専門家）、筒井のり子（専門家、～2024年11月）、市居利絵（事担）、椋木美緒（事）、木下通理（事） |                             |                  |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                        |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                     | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                        | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                     | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                          | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 相談対応力と対応の質の向上を図る                                                                                                             |                             |                  |
| 事業目的             | 職員間で対応内容について共有を行い、専門家のスーパーバイズを受けることで、相談対応力および対応の質の向上を図る。                                                                     |                             |                  |
| 事業概要             | 相談対応力を高めるために、「ケース検討会」を実施する。週1回は法人内部での事例検討を行い、2ヵ月に1回は外部専門家を交え、スーパーバイズを受けながら、適切な関りができているか、支援の方向性などを検討する。                       |                             |                  |
| 事業の対象            | □市民向け                                                                                                                        | □NPO向け                      | □企業向け ■専門職向け     |
| 具体的な対象           | コーディネーション事業相談対応職員                                                                                                            |                             |                  |

|                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談対応職員の相談対応力が向上する。</li> <li>・相談対応職員の相談対応内容の質が向上する。</li> <li>・相談対応職員間の対応内容の質の底上げを図る。</li> </ul>    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務経験の長い職員の持つノウハウ・情報が、ほかの相談対応職員に共有されていない。</li> <li>・対応する職員の経験値により、相談対応の質が異なる場合がある。</li> </ul>      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務経験の長い職員の持つノウハウ・情報が、ほかの相談対応職員に共有される機会を定期的に設ける。</li> <li>・対応する職員の経験値によらず、相談対応の質が担保される。</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                     |
| 基本的には中止するが、災害発生時の困難ケース等については、随時、相談を行いながら対応する。                                                                                             |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                        |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                             |
| 特になし。                                                                                                                                     |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |        |
|-----|--------|
| 事業名 | ケース検討会 |
|-----|--------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | 相談対応力を高めるために、「ケース検討会」を実施する。毎月2-3回は法人内部での事例検討を行い、2カ月に1回は外部専門家を交え、スーパーバイズを受けながら、適切な関りができているか、支援の方向性などを検討する。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔ケース検討会の実施回数〕<br>法人内部での検討：年間33回、 外部専門家を交えた検討：年間6回                                                         |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・法人内部での検討：年間35回開催（2024年4・6・8月は各4回、2024年5・7・10・11月・2025年3月は各3回、2024年9・12月2025年1・2月は各2回開催）</li> <li>・外部専門家を交えた検討：年間7回開催（2024年5/28、7/19、9/24、12/3、12/6、2025年1/28、3/18）</li> <li>・ボランティアコーディネーター担当職員のケース共有会にて各ケースの対応内容について月1-2回のペースで共有を行い、ケース検討会にて専門家のスーパーバイズを受ける機会を2カ月に1回定例で設けた。</li> <li>・今年度から新たに事務局メンバーで相談内容を検討する場を月1回実施し、各担当事業間の連携・協働を促す場を設けた。</li> <li>・ケース共有会およびケース検討会の開催により、困難ケースについて相談担当職員間で知見を共有し、専門家からの助言を得て対応を検討できた。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・対応の難しいケースについて相談担当職員間で知見やノウハウを共有し（月1-2回）、また専門家からの助言を受ける（2カ月に1回）ことで、相談対応力および対応の質の向上を図る。</li> <li>・引き続き、事務局メンバーで相談内容を検討する場を月1回実施し、各担当事業間の連携・協働を促す。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |



事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                  |                                      |                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | 広範囲なボランティアコーディネートのための情報収集（更新）と整理                                                                                                                                 |                                      |                                      |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                              |                                      |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、椋木美緒（事）、木下通理（事）、森本聡（事）                                                                                                                                  |                                      |                                      |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                            |                                      |                                      |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                 | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                    | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化         |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                      |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                      |
| キャッチフレーズ         | 主に大阪市内における社会資源の情報を収集（更新）・整理することで、多様な対象やニーズに幅広く対応できる基盤を固める                                                                                                        |                                      |                                      |
| 事業目的             | 主に大阪市内におけるボランティア活動情報や地域のニーズ、居場所の情報、支援機関等、つなぎ先となる社会資源の情報を収集（更新）・整理することで、ボランティア活動希望相談やボランティアの応援を求める相談等、多様な対象やニーズに幅広く対応し、ボランティアコーディネーションを広範囲に行い、マッチングを推進することをめざす。   |                                      |                                      |
| 事業概要             | ・大阪市・区社会福祉協議会、まちづくりセンターに、訪問または電話にて情報収集のためのヒアリングを行う。<br>・その他、多文化共生、文化・スポーツ、環境活動、ジェンダーなど大阪市内で活動する幅広い分野の活動情報を得るために、諸団体から広く情報収集を行う。<br>・収集した情報を整理し、相談とマッチングの対応に活用する。 |                                      |                                      |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> NPO向け       | <input type="checkbox"/> 企業向け ■専門職向け |
| 具体的な対象           | ・市・区社会福祉協議会 25団体<br>・区まちづくりセンター/区地協支援担当課 24団体                                                                                                                    |                                      |                                      |

|                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                      |
| 1）主に大阪市域におけるボランティア活動情報や地域のニーズ、居場所の情報、支援機関等、つなぎ先となる社会資源の情報を収集（更新）・整理する。<br>2）1）を活用して、ボランティア活動希望相談やボランティアの応援を求める相談等、多様な対象やニーズに幅広く対応し、ボランティアコーディネーションを広範囲に行い、マッチングを推進する。                                                       |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                      |
| ・主に大阪市域における地域密着型のボランティア活動情報や地域のニーズ、居場所の情報、支援機関等、つなぎ先となる社会資源について、把握している情報が少なく、整理されていない。                                                                                                                                      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・主に大阪市域におけるボランティア活動情報や地域のニーズ、居場所の情報、支援機関等、つなぎ先となる社会資源の情報を収集（更新）</li> <li>・整理されたものを活用し、ボランティア活動希望相談やボランティアの応援を求める相談等、多様な対象やニーズに幅広く対応し、ボランティアコーディネーションを広範囲に行い、マッチングを推進している。</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                       |
| ・災害ボランティアや災害時のスペシャルニーズに対応するための情報を収集し、支援に生かす。                                                                                                                                                                                |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                          |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                                                                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                               |
| ・災害支援委員会やSUGと連携し、情報収集を行う。                                                                                                                                                                                                   |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 事業名 | 広範囲なボランティアコーディネートのための情報収集（更新）と整理 |
|-----|----------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大阪市・区社会福祉協議会、まちづくりセンターに、訪問または電話にて情報収集のためのヒアリングを行う。</li> <li>・ その他、多文化共生、文化・スポーツ、環境活動、ジェンダーなど大阪市内で活動する幅広い分野の活動情報を得るために、諸団体から広く情報収集を行う。</li> <li>・ 収集した情報を整理し、相談とマッチングの対応に活用する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <p>〔ボランティア活動情報のヒアリング件数〕</p> <p>大阪市・区社会福祉協議会 5団体、各区まちづくりセンター 4団体</p>                                                                                                                                                               |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>〔ヒアリング件数〕</p> <p>・ 大阪市・区社会福祉協議会 5団体<br/>大阪市（7/16）、中央区（9/17）、城東区（11/30）、港区（3/5）、大正区（3/31）</p> <p>・ 各区まちづくりセンター 4団体<br/>福島区（3/3）、淀川区（3/6）、北区（3/12）、天王寺区（3/13）</p> <p>・ 大阪市社会福祉協議会への訪問では、大阪市や各区のボランティア・市民活動センター等の現状について情報収集を行い、ボランティア相談等に関する意見交換を行った。</p> <p>・ 各区社会福祉協議会への訪問では、登録ボランティアグループ等の状況やボランティア関連事業について情報収集を行った。活動相談希望者への情報提供の幅が広がった。大阪市中央区社会福祉協議会には、「多者協働の場の創出・ボランティア活動の推進事業」に関して、参画を依頼し、協働が実現した。</p> <p>・ 各区まちづくりセンターの訪問では、ボランティア活動希望者が参加可能な地域活動の状況や「ゆるボラ」ボランティア体験会の地域での受け入れ可能性について、情報収集を行った。そもそも地域外からボランティアの受け入れを想定していない地域が多く、地域との関係づくりにも時間がかかるため、体験会の受け入れの可能性は低いとの回答が半数を占めた。一方、まちづくりセンター主催の地域イベントにボランティア相談＋当法人PRブースの出展依頼を受けたり（淀川区）、地域活動協議会の会長会で「ゆるボラ」ボランティア体験会の取り組みについて紹介してもらったり（北区）することができた。訪問が受け入れの可能性を広げる動きにつながった。</p> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <p>〔ヒアリング件数〕 各区社協 10団体、各区まちづくりセンター 4団体</p> <p>・ 引き続き、訪問または電話にて情報収集のためのヒアリングを行い、収集した情報を整理し、相談とマッチングの対応等に活用する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                   |                                      |                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | はじめてのボランティア説明会                                                                    |                                      |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局、はじめてのボランティア説明会講師担当アソシエーター                                                     |                                      |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 杉浦健、松居勇、市居利絵（事）、木下通理（事）、森本聡（事担）                                                   |                                      |                                                                 |
| 財源               | 大阪市受託                                                                             |                                      |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                  | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                     | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                  | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                       | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | ボランティア活動に一步踏み出すための入門ガイダンス                                                         |                                      |                                                                 |
| 事業目的             | ボランティアに関心があるがどのように始めたらよいかわからない人や、まずは学びたいという人が、自分に合った活動を見つけるきっかけをつくり、参加のすそ野を広げる。   |                                      |                                                                 |
| 事業概要             | はじめてボランティア活動をする人を対象とした説明会を開催し、ボランティア活動の基礎知識や探し方のヒント等の解説、参加者それぞれのニーズに応じた活動先の紹介を行う。 |                                      |                                                                 |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                          | <input type="checkbox"/> NPO向け       | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人<br>これからボランティア活動を始めたい人      など                                     |                                      |                                                                 |

|                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                             |
| ・説明会に参加した人が、実際の活動に一步踏み出す割合が50%を超える。                                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                             |
| ・参加者が説明会に参加して、ボランティアや社会貢献に対するイメージや視点は広がり、参加の意欲は高まるが、参加したい活動が見つかった割合は66%にとどまっている。   |
| ・参加者が説明会参加後、実際の活動に踏み出すのに、自分で活動先に連絡して参加を申し込むプロセス等が障壁となり、実際の活動につながらずに終わるケースも多いと思われる。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                    |
| ・年間参加者への後追いアンケートを年1回実施する。その結果をもとに、説明会后により多くの参加者がボランティア活動に踏み出すための支援方法を検討する。         |
| ・他事業（ゆるボラ等）とも連携して、効果的に進める。                                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                              |
| ・委託元の大阪市福祉局と協議の上、事業の継続・中止・延期等の対応を決定する。                                             |
| ・発災の状況に応じて、「災害ボランティア編」を開催する。                                                       |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                 |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                          |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                      |
| ボランティア・スタイルを始めとした当協会の各チーム・委員会の活動や各事業に、参加希望者をつなぐ入口の役割を担う。                           |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                |
|-----|----------------|
| 事業名 | はじめてのボランティア説明会 |
|-----|----------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | 1回60分程度、日中・夜間・週末等に分けて開催する。対象を絞らない説明会に加え、退職前後のミドル・シニア層向けなど対象を絞った説明会も実施する。                                  |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔説明会〕開催：年間 32回（月2-3回）、参加申込者：年間 130人<br>〔各回のアンケートによる参加者満足度〕85点以上（100点満点中）<br>〔年度末のアンケートによる活動につながった人数〕50%以上 |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催：32回（内、シニア向け2回、オンライン開催11回）</li> <li>・参加申込者：153人（出席111人）</li> <li>・各回のアンケートによる参加者満足度：参加者満足度93点（アンケート回答62人）</li> <li>・ボランティアについての理解が深まったとの声が多数で、説明会参加前後で活動に参加する意欲が高まっている（意欲を0～100%で表すと？との質問に対し、参加前平均71%→参加後89%に上昇）。</li> <li>・参加したい活動が見つかったとアンケート回答した人の割合は76%。</li> <li>・今年度はシニア対象を2回実施したが、定員10人のところ5人申込（出席3人）にとどまった。一方、対象を限定しない回への60代・70代参加者は年間23人申込（出席22人）となった。参加者の声を拾って「シニア向け」回の設定を開始したが、対象を限定せずにどの年代も参加できる回を増やす方が、より多くの人に参加の機会を増やすことができると考え、来年度からは、対象限定の回を設定しない方向で実施する予定である。</li> <li>〔年度末のアンケートによる活動につながった人数〕50%（回答数14件）</li> <li>・年度末アンケートの回答割合は1割程度であるため、見直しが必要。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催：32回（内、オンライン開催10回程度）</li> <li>・2025年度は、すべての回で対象を限定せず開催する。</li> <li>・2025年度もボランティアと共に開催する。</li> <li>・他の事業(多種多様な活動メニューの開拓、ゆるボラ等)とも連携し、より多くの参加者が実際の活動につながるよう、内容をさらに工夫していく。</li> <li>・年度末アンケートの実施について、より参加者の声を拾えるようなやり方に改善していきたい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |                                                                         |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 多者協働の場の創出・ボランティア活動の推進                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |                                                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 「ミーツ・ザ・ボランティア」運営ユニット）岡本友二、芝崎美世子、松居勇<br>事務局）市居利絵（事担）、増田宏幸（事）、江洲桂子（事）、木下通理（事）、森本聡（事）                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                                         |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input checked="" type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | ボランティア・社会貢献にかかわる多様な市民が集う出合いの場を、多様な主体による多者協働により創出                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |                                                                         |
| 事業目的             | ・ボランティア活動をしたい個人や社会貢献したい企業が、気になるテーマを介して気軽にNPOや地域団体等と出会うことができ、活動に一步を踏み出せるようになることをめざす。<br>・各団体が、自団体の活動を多様な人に知ってもらうとともに、活動について多様な意見を聞いたりボランティア受け入れのノウハウを学んだりすることことで、団体のボランティア活動者の増加につながっていくことをめざす。<br>・様々な主体がそれぞれの立場で意見を出し合う場を設けることにより、互いの強みや課題を知ることができ、多者協働につながることをめざす。<br>・多様な主体とともに企画・運営することにより、多者協働の具現化をめざす。 |                                                                |                                                                         |
| 事業概要             | 1）多様な主体が集う出合いの場「ミーツ・ザ・ボランティア」開催（年1回）<br>①NPOや企業、地域団体等にブースを出展してもらい、各団体の活動紹介やボランティア活動相談などを行う。<br>②「ボランティア活動の推進をみんなで考える」「どうやったら団体にボランティアが増えるか」などをテーマに個人、NPO、企業、地域団体等が集まって、団体の活動紹介や悩みを一緒に考える機会を作る。<br>2）多様な立場の人や出展するNPO等と一緒に、企画・運営をする。                                                                           |                                                                |                                                                         |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・ボランティア活動をしたい個人・企業・学校<br>・ボランティアを求めているNPOや地域団体 など                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>・多様な主体が出合う場・協働する機会が年1回創出されている。</p> <p>・ボランティア活動を展開する中で、多様な主体が協働していくような仕掛けが生まれている（区単位や小地域（概ね小学校区）での協働の場づくりが必要なのはもちろんだが、大阪市の場合、区域を超えた人の移動やNPOの活動が多いので、地区を限定せずに多様な主体が集う場作りも重要である）。</p> <p>・多様な主体が協働する中で、他者同士が学び合える仕掛けづくりが生まれている。</p>                                                                                                                                     |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>・地域共生社会実現のためには、個人、NPO、企業、学校、地域団体等が連携し協働していくことが重要であるが、多様な主体がで合う場や機会は少なく、NPOと地縁組織の連携や、NPOと企業との連携は不十分である（団体等の名前は知っていても、具体的なニーズや活動内容を知る機会が少ない）。</p> <p>・また、地域福祉活動やボランティア活動に関心があっても、参加するきっかけがなかったり、参加の仕方や活動内容がよくわからないなどの理由から参加に繋がっていない人は多い。一方で、地域福祉団体やNPOにとってはメンバーが増えないという悩みは多く寄せられている。</p> <p>・多様な参加を促進し、異なる組織が連携・協働していくためには、関係者がさらにコーディネーションの視点とスキルを身につけていくことが求められる。</p> |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>多様な主体が集う出合いの場「ミーツ・ザ・ボランティア」を、多様な立場の人や出展するNPO等と一緒に企画・運営を行い、年1回開催することで、以下を実現している。</p> <p>・ボランティア活動の推進に役立ったり、協働相手が見つかったりした団体数が参加団体の80%以上</p> <p>・ボランティア活動に参加しやすいプログラムが生まれた団体数が3年間で3団体以上</p>                                                                                                                                                                              |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>・委託元の大阪市福祉局と協議の上、事業の継続・中止・延期等の対応を決定する。</p> <p>・会場の災害・緊急事態発生時の対処方法について事前に確認し、運営スタッフで情報共有しておく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 今後、実行委員会を発足予定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>・参加促進事業委員会と連携して、企画・運営を行う。</p> <p>・新たなボランティアプログラムが生まれたら、「ゆるボラ」ボランティア体験会での参加や、「多様な活動メニュー」一覧に掲載してマッチングコーディネートに活用する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 事業名 | 多者協働の場の創出・ボランティア活動の推進 |
|-----|-----------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | 1) 多様な主体が集う出会いの場「ミーツ・ザ・ボランティア」の開催（年1回）<br>2) 多様な立場の人や出展するNPO等と一緒に企画・運営を行う。                                                                                                        |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔開催回数〕年1回、〔参加人数：参加主体の内訳〕90人：ブース出展団体関係者20人・運営関係者20人・一般参加者50人、〔ブース出展団体数〕8団体<br>〔アンケートによる、ボランティア活動の推進に役立ったり、協働相手が見つかったりした団体数〕参加団体の80%以上、〔アンケートによる、ボランティア活動に参加しやすいプログラムが生まれた団体数〕1団体以上 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>「ミーツ・ザ・ボランティア2024」を開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日時：2024年12月14日（土）10時～14時30分、・開催場所：京阪天満橋駅前広場</li> <li>・参加人数：のべ397人（出展団体関係者30人、運営関係者17人、一般参加者のべ350人）</li> <li>〔ブース出展団体数〕8団体 ※協会を含む</li> <li>・出展団体：NPO法人大阪府民環境会議・天神祭ごみゼロ大作戦実行委員会、NPO法人サードプレイス、NPO法人CATS WELCARE、認定NPO法人トゥギャザー、認定NPO法人ビッグイシュー基金・有限会社ビッグイシュー日本、NPO法人ふうせんの会、社会福祉法人大阪市中央区社会福祉協議会 大阪市中央区ボランティア・市民活動センター、社会福祉法人大阪ボランティア協会</li> <li>〔ボランティア活動の推進に役立ったり、協働相手が見つかったりした団体数〕</li> <li>・参加団体の87.5%（7団体／8団体中）</li> <li>〔ボランティア活動に参加しやすいプログラムが生まれた団体数〕</li> <li>・年間3団体（社会福祉法人大阪市中央区社会福祉協議会 大阪市中央区ボランティア・市民活動センター、NPO法人ふうせんの会、NPO法人CATS WELCARE）</li> <li>・イベントのベース作りを参加促進事業委員会で検討し、大枠が決まった後に実働のためのユニットを立ち上げ、具体的な企画立案・当日の運営を行った。</li> <li>・イベント当日までに「作戦会議」を3回実施した（10/15、11/12、12/12）。出展団体や企画・運営に関わるボランティアとイベントを盛り上げる企画の検討を行い、団体同士の交流をはかれた。イベント終了後には振り返り会を実施し（1/24）、次回開催に向けた改善点等について話し合い、今後の継続したつながりづくりのベースを構築できた。</li> <li>・団体設立後に初めてイベントに参加した団体もあり、ボランティアを含む支援者獲得に、本イベントの実施が大きなきっかけのひとつになるとあらためて感じた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・2025年度は季節のいい時期に開催することで、出展団体や運営ボランティアの負担を減らしたい（10月頃開催予定）。さらに多くの参加者を集めて、ボランティア活動のすそ野を広げる機会としたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



## 事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 相談支援機関等とのつながりづくり                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、椋木美緒（事）                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                         |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input checked="" type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | 福祉的な課題を抱える人の支援者と連携し、相談対応ができる体制を整える                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                                         |
| 事業目的             | 福祉的な課題を抱える人の支援者（社会福祉協議会や相談支援機関のソーシャルワーカー、ケアマネージャー等）に、当法人が行っているボランティアコーディネート事業（NPOとの連携やボランティアの力の生かし方など）を知ってもらうことで、お互いが必要な時に連携して相談対応ができる体制を整えていくことをめざす。                                                                                                                                   |                                                     |                                                                         |
| 事業概要             | 1）相談支援機関と連携するためのパンフレットづくり（1年目）<br>福祉的な課題を抱える人の相談支援をしている支援機関に、主に下記2点の相談先として認知してもらえるためのチラシ（高齢分野向け、障がい分野向け）を作成する。<br>・相談支援で連携できることを伝える内容<br>・社会参加の一つであるボランティア活動を支援する際に相談先として認識してもらえるような内容<br>2）相談支援機関等への訪問<br>1）で作成したパンフレットを活用し、各支援機関等に訪問や電話等で説明を行い、関係構築を行うとともに、具体的な連携方法について共通認識を持てるようにする。 |                                                     |                                                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input type="checkbox"/> 企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・市・区社会福祉協議会    25団体<br>・高齢分野：地域包括支援センター    66施設（＋ランチ    64施設）<br>・障がい分野：障がい者基幹相談支援センター    24施設、障がい者就業・生活支援センター 6施設、・大阪市発達障がい者支援センター    1施設<br>・大阪市ひきこもり地域支援センター    1施設<br>・地域若者サポートステーション    1施設                                                                                        |                                                     |                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・複数の福祉課題を抱えた人や既存の福祉相談窓口には当てはまらない課題を抱えた人からの相談は、実は「ボランティアの応援を求めたい」、あるいは自らが「ボランティアをしたい」という相談としてボランティアセンター等に入ってくることも多い。</li> <li>・「ボランティアの応援を求めたい」という相談では、制度で解決できるがその方法を知らなかったり、制度の狭間となっている問題ではボランティアやNPOがサポートをすることで解決に繋がっている場合も多い。</li> <li>・当協会と相談支援機関とが十分に連携することで、これらの相談を適切な支援につなぐことができています。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・各福祉分野の相談機関のスタッフに、当協会の存在と対応内容について知られていない。</li> <li>・各福祉分野の相談機関のスタッフと当協会のコーディネーターが連携して相談対応ができるような、顔の見える関係作りができていない。</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| 中期的な目標（3年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談支援機関と連携するためのパンフレットづくり（1種類）</li> <li>・大阪市社会福祉協議会および24区の社会福祉協議会と各区2相談支援機関（高齢、障害）の担当者を対象に、訪問や電話等で、連携に関するパンフレットを活用した説明を行う。</li> <li>・パンフレットを活用した説明を行うことで、福祉的な課題を抱えた人の支援等における当協会との連携についてイメージできた割合が、説明を行った団体の50%以上となっている。</li> <li>・応援を求める相談のうち、連携した対応ができた件数の割合が25%以上となっている。</li> </ul>                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ・被災した福祉的な課題を抱える人からの相談に対して、相談支援機関と連携して対応する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ・必要に応じて、インクルーシブボランティア研究会と連携する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 相談支援機関等とのつながりづくり |
|-----|------------------|

■2024年度計画

|                        |                                                                                                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | 1) 相談支援機関と連携するためのパンフレットづくり<br>2) 相談支援機関等への訪問                                                                                    |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | 〔訪問・電話等で担当者に説明を行った件数〕<br>大阪市・区社会福祉協議会 5団体、4区×2 相談支援機関<br>〔当法人との連携がイメージできた割合〕説明を行った団体の50%以上<br>〔連携した対応ができた相談件数の割合〕応援を求める相談の25%以上 |

■2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | 〔相談支援機関と連携するためのパンフレットづくり〕<br>・1種類（高齢分野・障害分野共通）のパンフレットを作成し、大阪市内の福祉分野の相談支<br>援機関194か所に送付した。<br>〔当法人との連携がイメージできた割合〕説明を行った団体の100%<br>〔訪問して担当者へ説明〕<br>・大阪市社会福祉協議会・区社会福祉協議会5団体<br>大阪市（2/17）、西成区（2/17）、港区（3/5）、中央区（3/27）、大正区（3/31）<br>・4区×2相談支援機関<br>* 高齢者相談支援機関（地域包括支援センター、見守り相談室）<br>西成区（2/17）、住之江区（3/6）、港区（3/7）、住吉区（3/31）<br>* 障がい者基幹相談支援センター<br>福島区（3/3）、港区（3/5）、天王寺区（3/10）、阿倍野区（3/31）<br>・パンフレットの掲載内容を検討し、評価委員やケース検討のスーパーバイザー、大阪市福祉<br>局、大阪市社会福祉協議会の各担当者から助言を得たことで、各相談支援機関との連携につい<br>ての考え方が整理できた。<br>・パンフレットを送付したところ、住之江区および港区の地域包括支援センターから相談が<br>入った。今後の連携について意見交換を行い、今後、協力していくことを確認した。<br>・障がい者基幹相談支援センターを訪問し、当協会の活動を知ってもらうとともに、社会資源<br>のひとつとしてボランティアという選択肢があることを伝えられた。また、相談支援担当者の<br>困りごとや相談内容の傾向等についても意見交換を行った。その結果、相談対応での連携が生<br>まれつつあることは大きな成果と考える。 |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | ・2024年度に作成したパンフレットを活用し、各支援機関等に訪問や電話等で説明を行い、<br>関係構築を行うとともに、具体的な連携方法について共通認識を持ち、連携できるように勧め<br>ていきたい。必要に応じてその先の専門職の方へも情報が行き届くように働きかけたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | “地域の居場所や団体への多様な参加を支援する”地域のコーディネーター向け研修                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山織衣（事担）、永井美佳（事）、椋木美緒（事）                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                              |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                   | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                                              | ■参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                   | ■社会的孤立の抑制・解消                |                                                              |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 拡充 |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 誰もがボランティア活動しやすい環境づくり                                                                                                                                                                                                                               |                             |                                                              |
| 事業目的             | 福祉的な課題を抱えた人のボランティア活動を通じた社会参加を支援するには、その特性を生かせるフラットな参加の場づくりが求められる。そのためには、活動希望者個人のニーズを把握し、適切な場所につないだり、周囲との関係を調整するなどの、ボランティアコーディネーションの視点が重要となる。<br>これらの知見、ノウハウを伝え、多様な参加を支援できるコーディネーターを増やすことで、フラットな参加の場が増え、ボランティア活動を希望するあらゆる人がボランティア活動に参加しやすい環境づくりをめざす。 |                             |                                                              |
| 事業概要             | ・“地域の居場所や団体への多様な参加を支援する”地域のコーディネーター向けの研修を実施（年1回）<br>福祉的な課題を抱えた人（主に、コミュニケーション、人との関係作りが苦手な人）などの、多様な参加を支援する現場のコーディネーターを養成する。また、現場での悩みを共有し、多様なコーディネーターとつながる場づくりともなる。                                                                                   |                             |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                      | ■NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・地域の居場所づくりや子ども食堂等を運営している地域活動のメンバー<br>・地域で活動するNPOのメンバー                                                                                                                                                                                              |                             |                                                              |

|                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                |
| ボランティアコーディネーションの知見を持ち、多様な社会参加を支援するコーディネーターが地域にも増えることで、福祉的な課題を抱える人が「社会参加」する現場での受け入れがスムーズに進み、福祉的な課題を抱える人を含めた多様な人が地域の中で居場所や役割を得ることができている。                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                |
| 福祉的な課題を抱える人が「社会参加」する現場では、コミュニケーションがうまくいかずに、トラブルが起きたり、長く続かなかったり、対応するスタッフが苦慮している現状があるが、ボランティアコーディネーションの知見を持ち、多様な人の社会参加を支援するコーディネーターは少ないため、福祉的な課題を抱える人の社会参加がスムーズに進んでいない。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                       |
| 研修を年1回（3年で3回）開催し、参加者は年20人以上（3年で60人以上）をめざすことで、地域活動でコーディネーションの知見を持ち、多様な人の社会参加を支援するコーディネーターを育成していく。                                                                      |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                 |
| ・講座・研修実施中の災害発生の場合は、CANVAS谷町、その他の建物管理者の指示に従い、講師及び受講生の避難誘導を行う。（外部施設で実施の場合は緊急避難経路を確認する）<br>・本事業に関しては、委託元の大阪市福祉局と相談をしながら事業を進める。場合によっては中止や延期、返金の可能性も含めて考える必要あり。            |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                    |
| インクルーシブボランティアコーディネーション2024年度企画メンバーは研究者、中間支援、受け入れ型のボランティアコーディネーター、メンタルヘルスの専門家など。多様な人材がいて、様々な視点で提案をもらうことができる。                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                         |
| ・インクルーシブボランティアで取り組んできた知見を活かして、インクルーシブボランティアコーディネーション2024年度企画メンバーとも相談しながら研修を企画、実施する。                                                                                   |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| 事業名 | “地域の居場所や団体への多様な参加を支援する”地域のコーディネーター向け研修 |
|-----|----------------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | “地域の居場所や団体への多様な参加を支援する”地域のコーディネーター向けの研修を実施（年1回）                                                              |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔開催回数、参加人数〕 年1回、20人以上<br>〔研修で得たノウハウを生かせそうだと回答した人の割合〕 アンケート回答者の70%以上<br>〔研修後に参加者から受けた多様な参加に関する相談件数〕 参加者の10%以上 |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>「みんなが楽しくいきいきと活動できるためのコミュニケーション講座」を中央区社会福祉協議会との共催で開催した。ボランティアグループの現場での、コミュニケーションや人間関係に悩んでいる人向けに、居心地の良い関係性を作るための考え方と、みんなで楽しく活動するための対話のしかたのコツを伝える内容とした。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日時：2025年3月13日（木） 10時～12時</li> <li>・場所：大阪市中央区在宅サービスセンターふれあいセンターもも</li> <li>・講師：谷水美香さん</li> <li>・参加者：17人</li> </ul> <p>共催であることで、普段の研修では参加が少ない地域のボランティアグループの参加が多く、違う層にアプローチできた。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 今回、企画が年度末ギリギリになってしまったため、元々予定していたところでの開催ができなかった。次年度は、早めに企画に動き調整したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                             |                                      |                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| 事業名              | 多種多様なボランティア活動メニューの充実                                                                                                                        |                                      |                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                         |                                      |                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、木下通理（事）、森本聡（事）                                                                                                                     |                                      |                                         |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                       |                                      |                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                            | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                               | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                         |
| キャッチフレーズ         | ボランティア活動希望者の多様なニーズに応える多種多様なメニューを見える化                                                                                                        |                                      |                                         |
| 事業目的             | ボランティア活動を希望する人々の多様なニーズに応じた多種多様なボランティア活動のメニューを充実させることで、希望すれば誰でもボランティア活動に参加できるよう活動の選択肢を増やすことをめざす。                                             |                                      |                                         |
| 事業概要             | その年の開拓テーマ（※）を決め、KVネット掲載情報の中から開拓テーマに関するボランティアの受け入れ可否や活動内容などについて把握し一覧化する。一覧化した多種多様な活動メニューは、SNS等で発信を行う。<br>※新たにプログラム開発の希望がある団体には、プログラム開発支援を行う。 |                                      |                                         |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> NPO向け       | ■企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人<br>これからボランティア活動を始めたい人<br>ボランティアを募集したい団体 など                                                                                  |                                      |                                         |

|                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                         |
| ・多様なニーズを持つボランティア活動希望者が、ニーズに合ったボランティア活動プログラムを見つけ、活動に参加できる。                                                                                      |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                         |
| ・多様なニーズを持つボランティア活動希望者が、ニーズに合ったボランティア活動プログラムを見つけられないため、活動に参加できていない。                                                                             |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                |
| ・ニーズはあるが活動先が少ない活動について、1年ごとに10件ずつ開拓し、KVネットに検索可能な形で掲載し、Xで周知し、リスト化して相談対応時に活用する。<br>・多様なニーズを持つボランティア活動希望者に対して、紹介できるボランティア活動メニューが代表的な活動分野で1つ以上開拓する。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                          |
| ・多様なニーズを持つボランティア活動希望者が参加可能な、災害に関するボランティア活動の情報を収集・把握し、KVネットやX等で発信する。                                                                            |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                             |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                      |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                  |
| ・参加促進事業委員会との連携を行い、各年のテーマ設定等を検討する。                                                                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 事業名 | 多種多様なボランティア活動メニューの充実 |
|-----|----------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ KVネット掲載情報や広範囲なボランティア・コーディネートのために収集した情報の中から、多種多様なボランティアを受け入れ可能な活動をメニュー化する。</li> <li>・ ニーズはあるが活動先が少ない活動について、年度ごとにテーマを選定し、そのテーマに沿った活動をメニューとして開拓する。</li> <li>・ 開拓したメニューは、X（旧Twitter）で発信し、KVネットで検索可能な状態にする。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <p>〔テーマ・メニュー開拓件数〕 中学生・高校生が参加できる活動 年間10件</p> <p>〔KVネットでの情報掲載件数〕 年間10件</p> <p>〔X（旧Twitter）発信数〕 年間30回</p>                                                                                                                                                     |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>〔テーマ・メニュー開拓件数〕 中学生・高校生が参加できる活動・12件</p> <p>〔ボランティア活動情報ネットでの活動情報掲載件数〕 11件</p> <p>〔X（旧Twitter）発信数〕 年間62件</p> <p>・ 本年度は、一定のニーズはあるが紹介できる情報の把握が遅れていた「中学生・高校生が参加できる活動」を開拓テーマとして設定。ボランティア募集团体へのヒアリング等により情報の掘り起こしを行った。加えて、活動プログラムを「ボランティア活動情報ネット（KVネット）」に掲載し、SNS（X〈旧Twitter〉）でも投稿することで、より多くの若年層に届くような情報発信ができた。</p> <p>・ 中学生・高校生が参加できる活動メニューの充実には、ボランティア活動の裾野を広げる上で重要な取り組みである。本取り組みを通して、未成年者の受け入れに関心を示す団体や、一定の受け入れ体制が既にある団体を可視化できた。今後も団体との連携を強化しながら、若年層が安心して参加できる活動環境の整備と、新たなプログラムの開発支援を継続する。</p> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <p>・ 2025年度の開拓テーマは、「リモートで参加できるボランティア活動」。年間7件以上開拓し、一覧にする予定。</p> <p>・ ボランティア募集情報サイト「KVネット」(独自事業)にもボランティア募集情報を掲載し、Xでも積極的に活動プログラムを発信していく。活動希望者がWEBから検索して活動先を見つけやすくなるようにしていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | ゆるボラ（ゆるやかにつながるボランティアサークル）                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                  |
| 推進主体             | 参加促進事業委員会、事務局、ゆるボラ運営担当者有志                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）<br>※交流会担当ボランティア：西朗、前直樹、松居勇                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                  |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ■拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ゆるやかにつながるボランティアサークル                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                  |
| 事業目的             | ・ボランティア活動への参加のハードルを下げ、活動に踏み出す後押しをするため、ボランティア活動希望者・関心層がゆるやかにつながるサークル（コミュニティ）を運営する。一つの組織に属さず、継続的な活動をしない活動希望者を可視化して、活動につなぐ、新しい支援の仕組みづくりをめざす。<br>・新規の取り組みとして、ボランティア活動体験会の内容を地域活動に広げる。このサークルがポンプ役となり、テーマ型活動から地域活動へと、ボランティア活動者を誘う流れをつくる。ボランティア体験会で地域活動の魅力を伝える機会をつくり、地域の関係人口を増やすことで、地域活動における担い手を増やす一助となることをめざす。 |                             |                  |
| 事業概要             | 1）ボランティア活動希望者・関心層を中心に、サークルに誘い、LINE@公式アカウントへのメンバー登録を促す。<br>2）ボランティア活動体験会を毎月1-2回程度実施し、メンバーが実際の活動に、気軽に一步踏み出す機会を創出する。活動時に交流の要素を含め、メンバー間のゆるやかなネットワークづくりを図る。<br>【新規】体験会で、地域でのボランティア活動への参加を積極的に行う。<br>3）ボランティア活動をテーマにゆるやかに集うメンバー交流会を毎月1回程度開催する。また、ゆるやかなサークルだけにとどまらず、そこから飛び出して次のステージとなる活動につなぐよう工夫をしていく。          |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | □NPO向け                      | □企業向け<br>□専門職向け  |
| 具体的な対象           | ・市内在住・在学・在勤のボランティア活動希望者<br>・ボランティア活動や社会貢献活動、社会課題に興味・関心のあるボランティア関心層<br>※上記には、障害児・者、ジェンダー、外国籍の人等、多様なニーズをもつ人を含む。                                                                                                                                                                                            |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ・ボランティア活動希望者や潜在層が、このサークルをきっかけとして活動を体験する。<br>・ボランティア活動希望者や潜在層が、自分からボランティア活動情報を探す。<br>・ボランティア活動希望者や潜在層が、自らボランティア活動に参加する。<br>・ボランティア活動希望者や潜在層が、自らボランティア活動を立ち上げる。<br>・ボランティア活動希望者や潜在層が、このサークルをきっかけとして地域活動を体験し、その魅力に触れる。                                                                                                                                                         |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ・ボランティア活動希望者や潜在層の多くが、ボランティア活動に一步踏み出すことができていない。一步踏み出すきっかけを見つけれずにいる。<br>・ボランティア活動や地域活動への入り口がわからず、参加に踏み出せない活動希望者も多い。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ・2026年度までに、登録者数520人以上を維持する。<br>・2026年度までに、サークルメンバーでボランティア活動（ボランティア体験会）を計45回（うち、地域活動体験18回）を実施し、3年間でのべ210人がボランティア活動に参加する。<br>・2026年度までに、メンバー交流会を36回実施し、のべ360人がボランティア活動をテーマにゆるやかな交流を行う。                                                                                                                                                                                        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ・委託元と協議の上、事業の継続・中止・延期等について決める。<br>・体験会活動先で災害・緊急事態が発生した場合は、活動先団体の指示に従い、避難等の対処を行う。<br>・体験会活動時の避難場所や避難経路について、訪問前に調べておく。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・毎月、交流会前に交流会担当ボランティアでミーティングを行い、今後の進め方について検討を行っている。<br>・体験会の活動先は、メンバーの意向を聞いて選定している。メンバー自身が体験会の企画・運営に携わる場面も出てきている。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ・毎月第3土曜日は、「はじめてのボランティア説明会」後に「ゆるボラ」メンバー交流会を開催し、説明会参加者が自然と交流会に参加するよう導線を引く。<br>・交流会に、「ボラスタ」「ACT」等メンバーが参加して、チーム活動をPRすることで、参加者やチームメンバーの動員につながっている。<br>・「ゆるボラ」体験会で開拓した活動先のうち、有望な団体については「ボラスタ」でプログラム化している。<br>・体験会の受け入れは、ボランティア相談に参加したボランティア・市民活動団体にも依頼し、団体の活動者・支援者増の課題解決にも資するよう相乗効果を図る。<br>・「ゆるボラ」LINE@公式アカウントで、ゆるボラ以外の入門者向けボラ協事業の告知を行うことで、メンバーの多様な場への参加を促進し、ボラ協との接点を増やすことを試みている。 |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 事業名 | ゆるボラ（ゆるやかにつながるボランティアサークル） |
|-----|---------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | 1) ボランティア活動希望者・関心層を中心に、サークルに誘い、LINE@公式アカウントへのメンバー登録を促す。<br>2) ボランティア活動体験会を毎月1回程度実施し、メンバーが実際の活動に、気軽に一步踏み出す機会を創出する。活動時に交流の要素を含め、メンバー間のゆるやかなネットワークづくりを図る。<br>【新規】体験会で、地域でのボランティア活動への参加を積極的に行う。<br>3) ボランティア活動をテーマにゆるやかに集うメンバー交流会を毎月1回程度開催する。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 〔ゆるボラLINE@公式アカウント登録者数〕50人増<br>〔ボランティア活動体験会および交流会の実施回数・参加人数〕<br>ボランティア体験会：12回・のべ70人、メンバー交流会：12回・のべ120人<br>〔地域活動でのボランティア体験会の実施回数〕ボランティア体験会12回のうち4回以上                                                                                        |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | 〔メンバー登録者数〕年間134人増（2024年3月末378人→2025年3月末512人）<br>〔ボランティア活動体験会および交流会の実施回数・参加人数〕ボランティア体験会：年間12回+事前研修会1回・のべ109人参加（事前研修参加者含む）<br>*体験会の実施内容<br>5/2：発送作業（チラシの小分け、帳合せ、封入等）／5/26：「大阪城トリアスロン2024」大会運営／6/8：がん患者支援チャリティイベントの運営（会場設営、受付等）／7/15：長期療養中の子ども・親・きょうだいを支援するチャリティイベントの運営／9/15：視覚障害者の同行支援※事前研修会7/7、9/1（台風接近のため中止）／10/13：がん患者支援チャリティイベントの運営（会場設営、受付等）／10/19：こどもの地域イベントの運営（受付、アトラクション運営等）【地域1】／11/23：インクルーシブなお祭りの運営／12/14：ボランティア活動に出会うイベント運営（出展ブース手伝い、呼び込み等）／1/15：地域子ども食堂の運営（配膳等）【地域2】／2/24：「大阪マラソン2025」給水／3/14：地域子ども食堂の運営（会場設営等）【地域3】<br>メンバー交流会：年間12回・のべ146人参加<br>〔地域活動でのボランティア体験会の実施回数〕3回・のべ6人参加 ※実施内容は上記<br>・「相談とマッチング」、「広範囲なボランティアコーディネートのための情報収集（更新）」と整理、「はじめてのボランティア説明会」など、他の事業と関連させながら運営を行い、相乗効果を得ることができた。<br>・地域活動でのボランティア体験会の実施回数は3回のみとなり、目標の4回に達しなかった。当初の想定よりも地域の壁は厚く、地域での体験会が実現した3回は、どれも職員や当法人関係者の個人的なつながりを頼ったものだった。 |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・地域活動でのボランティア体験会を年2回以上行う。<br>・他の事業（活動・応援求む相談、はじめてのボランティア説明会、多種多様な活動メニューの開拓等）とも関連させながら運営を行い、相乗効果が得られるよう事業を進めていく。<br>・引き続き、各区社会福祉協議会、まちづくりセンターから情報収集および体験会受け入れの可能性を探り、地域での体験会実施につなげていきたい。<br>・他のチーム・委員会（ボランティアスタイルチーム、参加促進事業委員会等）との連携も引き続き考えていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| 事業名              | あらゆる媒体による情報発信                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、木下通理（事）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                              |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                              |
| キャッチフレーズ         | 充実したボランティア情報を、対象にわかりやすく提供                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     |                              |
| 事業目的             | 質・量ともに充実したボランティア活動に関する情報を、対象となる層に適した媒体を用いて、わかりやすく提供することをめざす。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                              |
| 事業概要             | <div>■提供する情報</div> <div>1）ボランティア活動に関する基礎知識や、活動のイメージが持てるような情報</div> <div>2）具体的なボランティア活動情報、活動につながる講座情報</div> <div>■使用する媒体</div> <div>1）に対して：動画配信（ボランティア入門動画4種類、ボランティア活動紹介動画18種類）    * 既存の動画の活用</div> <div>2）に対して：・ SNSによる情報発信；X（旧twitter） など</div> <div>・ チャットボットの改善（質問に答えられるようにブラッシュアップ）</div> <div>・ LINE@公式アカウントによる情報発信</div> <div>・ 市・区社会福祉協議会ボランティア・市民活動センターや区役所、区民センター、図書館、男女共同参画センター、まちづくりセンター等公共施設での紙チラシの配架、など</div> <div>※効果的な媒体や方法については、事業を進めながら検討し、改良する。</div> |                                                     |                              |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ■NPO向け                                              | ■企業向け    ■専門職向け              |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人<br>これからボランティア活動を始めたい人       など                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報にアクセスした人の社会課題への関心が高まる。</li> <li>・情報にアクセスした人のボランティアや社会貢献に対するイメージや視点がより広がり、身近に感じる人が増える。</li> <li>・情報にアクセスした人の「自分も活動してみたい」という意欲が高まる。</li> <li>・情報にアクセスした人が、インターネット等を活用し具体的なボランティア活動を検索する。</li> <li>・情報にアクセスした人が、地域や社会の課題に関心をもち、新聞やインターネットニュースに目がとまるようになる。</li> <li>・情報にアクセスした人が、ボランティア説明会や体験プログラム、ボランティアサークルに参加する。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにかな？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア活動希望者が、ボランティア活動に関する情報に適切にアクセスできていない。</li> <li>・情報が多すぎて、どれが信頼できる情報なのか判断できず、参加につながっていない。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ・ボランティア活動希望者が、ボランティア活動に関する情報に適切にアクセスできるよう、ICTを活用した媒体を工夫し積極的に情報発信を行っていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ・災害ボランティアに関する正確な情報を、SNS等で積極的に発信する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 運営主体がチーム・委員会ではないため、記載事項なし。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 特になし。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |               |
|-----|---------------|
| 事業名 | あらゆる媒体による情報発信 |
|-----|---------------|

■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <p>■ 提供する情報</p> <p>1) ボランティア活動に関する基礎知識や、活動のイメージが持てるような情報</p> <p>2) 具体的なボランティア活動情報、活動につながる講座情報</p> <p>■ 使用する媒体</p> <p>1) に対して：動画配信（ボランティア入門動画4種類、ボランティア活動紹介動画18種類）＊既存の動画の活用</p> <p>2) に対して：・SNSによる情報発信；X（旧twitter）など</p> <p>・チャットボットの改善（質問に答えられるようにブラッシュアップ）</p> <p>・LINE@公式アカウントによる情報発信</p> <p>・市・区社会福祉協議会ボランティア・市民活動センターや区役所、区民センター、図書館、男女共同参画センター、まちづくりセンター等公共施設での紙チラシの配架、など</p> <p>※効果的な媒体や方法については、事業を進めながら検討し、改良する。</p> |
| アウトプット目標（指標含む） | <p>〔X（旧twitter）〕 情報発信：年間200件（ボランティア情報100件を含む）、フォロワー数：年間1,000以上を維持</p> <p>〔動画配信〕 ボランティア入門動画：視聴回数：年間1,000回（4種類合計）、ボランティア活動紹介動画：視聴回数：年間各300回（18種類）</p> <p>〔紙チラシ〕 年間 6種類（パンフレット含む）以上、市内130カ所程度、年間20,000枚以上配付</p>                                                                                                                                                                                                                |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>〔X（旧twitter）〕</p> <p>情報発信：572件（ボランティア情報371件を含む）、フォロワー数：2,757人</p> <p>〔動画配信〕</p> <p>ボランティア入門動画：視聴回数：2,267回（4種類合計）</p> <p>ボランティア活動紹介動画：視聴回数：9,330回（18種類合計）</p> <p>〔紙チラシ〕 年間6種類作成、市内160カ所以上送付、年間 約22,120枚配付</p> <p>・Xによる発信は年間目標を達成し、活動情報だけでなく活動につながる入口支援となるような情報も投稿できた。引き続き、同様の発信を続けていく。</p> <p>・動画配信に関して、ボランティア入門動画・活動紹介動画ともに、合計視聴回数は目標値を超えることができた。発信する中で、視聴回数にばらつきがあることが見えてきた。活動内容や意義が分かりやすいものは視聴回数が多く、すぐに分かりづらいものは少ない結果であった。活動の魅力や意義をより多くの人に伝える上で、有益な参考情報を得ることができた。今後の活動発信に生かしていく。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>・質・量ともに充実したボランティア活動に関する情報を、対象となる層に適した媒体を用いて、わかりやすく提供することをめざす。</p> <p>・チャットボットのブラッシュアップに着手することができなかったため、2025年度には着手したい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                             |                             |                  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 「福祉ボランティアコーディネーション業務委託」評価委員会                                                                                                                |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                         |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 評価委員）★石井祐理子（京都光華女子大学 看護福祉リハビリテーション学部 教授）、深川光耀（花園大学 社会福祉学部 准教授）、金田喜弘（佛教大学 専門職キャリアサポートセンター 講師）<br>受託者）永井美佳（事）、椋木美緒（事）、市居利絵（事担）、森本聡（事）、木下通理（事） |                             |                  |
| 財源               | 大阪市受託                                                                                                                                       |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                    | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                                       | □参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                    | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                         | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 第三者の評価委員から事業への助言を得て、事業の質の担保・向上を図る                                                                                                           |                             |                  |
| 事業目的             | 第三者の評価委員から客観的に事業への助言や方向性についての示唆を得ることで、事業の質の担保・向上を図る。                                                                                        |                             |                  |
| 事業概要             | 上半期の報告と下半期の計画として、年1回開催する。                                                                                                                   |                             |                  |
| 事業の対象            | □市民向け                                                                                                                                       | □NPO向け                      | □企業向け ■専門職向け     |
| 具体的な対象           | ボランティアコーディネーション業務委託事業従事者                                                                                                                    |                             |                  |

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                  |
| 第三者の評価委員から客観的に事業への助言や方向性についての示唆を得ることで、事業の質の担保・向上を図る。                    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                  |
| 評価委員会で出た意見・提案について、次年度の計画に反映させる仕組みができていない。                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                         |
| ・ 毎年1回、実施する。<br>・ 評価委員会で出た意見・提案について、次年度の計画に反映させる仕組みをつくり、事業のブラッシュアップを図る。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                   |
| ・ 委託元と協議の上、継続・中止・延期等の対応を決める。<br>・ 会場付近の避難場所・避難経路について、事前に調べ把握しておく。       |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                      |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                           |
| 特になし。                                                                   |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 事業名 | 「福祉ボランティアコーディネーション業務委託」評価委員会 |
|-----|------------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| 事業計画               | 「福祉ボランティアコーディネーション業務委託」評価委員会の開催 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 年1回開催（11月開催予定）                  |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催：年間1回</li> <li>2024年11月8日（金）10時～12時、会場：CANVAS谷町</li> <li>・2024年度から受託事業の内容が刷新されたため、評価委員を新たに選定した。委員長は昨年度に引き続き石井祐理子さん（委員長・京都光華女子大学 教授）、新たな委員2人は深川光耀さん（花園大学 准教授）、金田喜弘さん（佛教大学 講師）に引き受けていただいた。事業内容について、より専門的な知見からの助言や提案をもらうことができた。</li> <li>・各委員から助言や意見・提案を得て、下半期の事業推進に生かした。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・2025年度から実施時期を7月頃に前倒しし、その年度の事業推進に関する助言を得て、年度内の事業推進に反映させていく予定。                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                                  |                                      |                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | ボランティアスタイル                                                                                                                       |                                      |                                                              |
| 推進主体             | ボランティアスタイルチーム                                                                                                                    |                                      |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 植松洸佑、岸本典子（2025年3月～）、隈元洋一、日比野正俊、藤原正規、古谷信将、森本聡、横田志保、★藤野真紀、深田尚則（～2024年9月）、市居利絵（事担）<br>休止中）上原勇輝（2020年度～）、伊達直哉（2023年度～）、畑中友作（2023年度～） |                                      |                                                              |
| 財源               | 自主・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                                                                                       |                                      |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                 | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                            | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                                              |
| キャッチフレーズ         | スキマ時間で新体験。3時間でできるボランティア体験。<br>学べる、広がる、変わる。スキマ時間でお試しボランティア                                                                        |                                      |                                                              |
| 事業目的             | ボランティアに関心はあるがどのように始めたらよいかわからない人や、まずは体験したいという人が、自分に合った活動を見つけるきっかけをつくり、ボランティア活動への参加のすそ野を広げる。                                       |                                      |                                                              |
| 事業概要             | 週末の新しい過ごし方として、“3時間でできるボランティア活動”を多彩なメニューで提案する。各プログラムに、ボランティア活動経験者（ナビゲーター）と一緒に参加し、ボランティア活動の究極の楽しみ方をナビゲーションする。                      |                                      |                                                              |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                         | <input type="checkbox"/> NPO向け       | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人<br>これからボランティア活動を始めたい人      など                                                                                    |                                      |                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                   |
| 新規プログラム開発による参加機会および参加者数の増加                                                                                                                                                                                                                               |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                   |
| ・これまでは新規プログラムの開発に時間をかけてきたが、気軽に参加できる入り口として、完成形でなくてもプログラムを多く作ることに重点を置く。<br>・プログラム数を増やしたいが、ナビゲーターの人数が足りず増やせない。                                                                                                                                              |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                          |
| ・毎年、新規のプログラムを1-2件開発する。<br>・新HP、SNS等を活用した効果的な広報・PRについて検討する。<br>・新たなチームメンバーの獲得（毎年1人増）をめざす。                                                                                                                                                                 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                    |
| ・事前にパートナー団体と災害時の対応について話し合っておく。各リーダーが意識して、今年度、一度は事前に話し合い、確認しておく。発災時の活動継続に関しても確認する。<br>・避難場所の確認は各プログラムのリーダーで行っておく。<br>・有事の際には参加者およびリーダーの安否連絡をボラ協に行う。連絡手段は今後、検討する。<br>・発災時の事業継続については、状況に応じて話し合って決める。パートナー団体や災害支援委員会・SUGなどと連携して、災害ボランティアの入り口となるプログラム開発も検討する。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                       |
| ・オンラインと対面を併用し、各人がそれぞれにあったスタイルで 活動を進めている。                                                                                                                                                                                                                 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                            |
| ・新聞記事デジタル化プログラムでは、ライブラリーチームとのコラボで実施（昨年度は休止）。<br>・「ゆるボラ」メンバー交流会に参加したり、「ゆるボラ」LINE@公式アカウントにて、参加者募集やチームのPRを行うことで、参加者・チームメンバーの新規獲得を実現している。<br>・「ゆるボラ」体験会の活動で有望なものは、ボラスタでのプログラム化を検討する（実績：写真洗浄ボランティアはプログラム化。今後の候補も複数あり）。                                        |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | ボランティアスタイル |
|-----|------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定例プログラムの実施</li> <li>・ 新規プログラム開拓</li> <li>・ 新たなチームメンバーの獲得</li> <li>・ インターン生の積極的な受け入れ</li> <li>・ SNSなどを活用した効果的な広報の検討</li> </ul>                       |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 定例プログラムの実施（毎月1～3件実施）</li> <li>・ 新規プログラム開拓（1件程度）</li> <li>・ 新たなチームメンバーの獲得（2人以上）</li> <li>・ インターン生の積極的な受け入れ</li> <li>・ SNSなどを活用した効果的な広報の検討</li> </ul> |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ プログラム開催回数合計：31回、参加人数：のべ124人（一般参加者のべ100人、ナビゲーターのべ24人）</li> <li>・ プログラム別開催回数：「山歩きクリーンボランティア」9回／「里浜クリーンボランティア」5回／「新聞記事デジタル化ボランティア」1回／「景観保全活動in大阪城公園」4回／「発送ボランティア」1回／「日本語ボランティア」3回／（新規）「淀川河口ごみ拾いボランティア」4回／（新規）「チャリティショップ販売ボランティア」2回／（新規）「こどものいばしょ 遊び相手＆見守りボランティア」2回</li> <li>・ 新規プログラム開拓は、年間目標1件に対して、新たに3件が実現した。担当ナビゲーターの数が足りないため、プログラムの担当を複数担うナビゲーターに負担がかかっている。ナビゲーターを増やすことが急務となっている。</li> <li>・ プログラム参加者や活動希望相談者から、1人が新たにチームメンバーに加わり、今後の活躍が期待される。</li> <li>・ インターン生を3人受け入れた（大阪大学1人、甲南女子大学2人※うち1人は途中離脱）。成果として新規プログラムを1件開拓することができ、様々なボランティア活動を意欲的に体験した。</li> <li>・ 既存のFacebook発信に加え、ゆるボラ@公式アカウントでの情報拡散も行い、新たな参加者の開拓につながられた。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ このところ、参加者が減少傾向となっていることが課題。プログラムのマンネリ化を防止するための方法や企画（年1回のスペシャル企画、3時間にとらわれないプログラムの実施〈3時間以上のものや1時間でできるものなど〉）の模索、広報の見直しなどを検討していく。</li> <li>・ 参加者アンケートの活用ができていないことが課題。今後のヒントを得るためにも、2025年度はアンケートの内容を分析して、活動のブラッシュアップに生かしたい。</li> <li>・ 新たに加わったメンバーのナビゲーターデビューを支援し、プログラム実施の充実につなげていきたい。</li> <li>・ 参加促進事業委員会と連携し、よりよい運営方法を模索したい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                       |                                           |                                                              |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 関西人のためのボランティア活動情報ネット（KVネット）                                                                                           |                                           |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                   |                                           |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、木下通理（事）、森本聡（事）                                                                                               |                                           |                                                              |
| 財源               | 自主・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」・企業協賛（毎日新聞）、事業指定寄付「KVネット応援寄付」                                                               |                                           |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                      | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行               | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                         | ■参加の促進                                    | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                      | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消      |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                           | <input type="checkbox"/> 拡充               |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 大阪、兵庫、京都、奈良、滋賀、和歌山でボランティアさがすなら！ あなたの「何かしてみたいな」にこたえるサイト                                                                |                                           |                                                              |
| 事業目的             | ・インターネットを活用したボランティアコーディネーションのシステムを運営し充実させる。<br>・サイト掲載情報を二次活用し、より募集情報に触れる機会を提供する。                                      |                                           |                                                              |
| 事業概要             | 「関西人のためのボランティア活動情報ネット（KVネット）」の運用。<br>・登録：随時<br>・更新作業：年 1回（6月発送、7-8月修正）<br>・活動情報加工：メルマガ発行（毎月1回 ※5月で終了）、新聞掲載情報の提供（毎週1件） |                                           |                                                              |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人、これからボランティア活動を始めたい人、ボランティアの募集をしたい団体 など                                                                 |                                           |                                                              |

|                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                          |
| ・ボランティア活動希望者が、KVネットを通してニーズに合ったボランティア活動を見つけて参加する。<br>・ボランティア受け入れ団体が、KVネットを通して必要な数のボランティアや参加者を集めている。              |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                          |
| ・KVネットに掲載されている情報の中で、多様なニーズに合った活動の種類が限られている。<br>・KVネットの認知度が低い。<br>・募集情報を掲載していない団体が、登録団体の全体のうち85%を占める。            |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                 |
| ・情報提供を待つだけでなく、ニーズの高い活動、掲載の少ない分野の活動等については、他サイト等から掲載情報を収集し、積極的に声掛けをして掲載につなごう。                                     |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                           |
| ・災害発生地や規模により、事業の中止・継続等を判断する。<br>・災害関連ボランティア情報等を充実させる。<br>・災害時のサーバーの運用について、事前に確認しておく。<br>・活用可能な非常用電源について、把握しておく。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                              |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                   |
| 特になし。                                                                                                           |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 事業名 | 関西人のためのボランティア活動情報ネット（KVネット） |
|-----|-----------------------------|

■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「関西人のためのボランティア活動情報ネット（KVネット）」によるボランティア情報の発信</li> <li>・メルマガ「関西人のためのボランティア情報」の編集・発行（2024年5月で発行終了）</li> <li>・マスコミへの活動情報提供（読売新聞わいず倶楽部）</li> <li>・KVネットの利用分析等の実施・対策の検討</li> <li>・利便性向上のためのトップページのデザイン改修（継続）</li> </ul> |
| アウトプット目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・団体登録・募集情報掲載 随時</li> <li>・掲載情報の更新確認：年1回（発送7月、修正8月）</li> <li>・活動情報加工：メルマガ発行（毎月1回）、新聞掲載情報の提供（毎週1件）</li> <li>・KVネットの利用分析等の実施・対策の検討</li> </ul>                                                                         |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規募集情報掲載件数：370件（前年度380件）</li> <li>・登録団体総数：687団体、新規登録団体数：22団体</li> <li>・アクセス数（セッション数）：52,379件、ページビュー数：165,494回</li> <li>・メルマガ発行回数：年間2回、メルマガ登録件数：356件 ※5月にて配信終了</li> <li>・傾向としては、昨年度とほぼ同水準の動きとなった。</li> <li>・トップページの利便性を向上するため、デザインの改修を行った。より見やすく、検索しやすい画面となった。</li> <li>・わいず倶楽部からの協賛が2023年度で終了したため、わいず倶楽部紙面でのボランティア情報提供も12月で終了した。今後、掲載の希望がある場合に都度依頼し、わいず倶楽部会員メルマガで情報拡散に協力いただくことになった。</li> <li>・利用していた配信ソフトの仕様変更により、2024年5月にKVメルマガを終了し、ボランティア情報局X（旧Twitter）での情報発信に切り換えた。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後、予算を圧縮する必要があるため、年間1回の更新作業を郵送でなくシステム上で行えるよう、2025年度中に仕組みの変更を検討する。</li> <li>・わいず倶楽部の協賛が終了したため、別の協賛団体の開拓や事業指定寄付の促しを行う必要がある。</li> <li>・登録団体数および掲載情報数をさらに増やしていきたい。大阪市受託事業（多様なメニュー開拓）と連携させて、新規プログラムの開拓を積極的に行っていく。</li> <li>・チャットボットのブラッシュアップについて検討を始めたい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    |



事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                 |                                                     |                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | インクルーシブボランティア                                                                                                   |                                                     |                                                                         |
| 推進主体             | インクルーシブボランティアコーディネーション2024年度企画メンバー                                                                              |                                                     |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 岩本裕子、椎名保友、谷水美香、田村幸恵、広野ゆい、松井勇、南多恵子、横山泰三、青山織衣（事担）、永井美佳（事）、椋木美緒（事）※チーフは定めていない                                      |                                                     |                                                                         |
| 財源               | 大阪府福祉基金 地域福祉振興助成金                                                                                               |                                                     |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input checked="" type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消     |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充              |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | あらゆる人の参加を実現する「インクルーシブボランティア」のコーディネーション                                                                          |                                                     |                                                                         |
| 事業目的             | 障害があるなど、ボランティア活動に参加するのに制約がある人も参加できる「インクルーシブボランティア」を推進することを目的として、コーディネーターが現場で役立てられるようなノウハウを共有する。                 |                                                     |                                                                         |
| 事業概要             | ①研修やサロンを実施し、現場で使える考え方が共有できる機会をつくる。また、有料化することで、自主財源を確保する。<br>②講師派遣のコンテンツ化をして、研修を売り出し、インクルーシブボランティアの考え方や取り組みを広げる。 |                                                     |                                                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                   | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティアを受け入れている施設や市民活動団体・中間支援組織のボランティアコーディネーター、地域のボランティアグループや居場所を運営しているボランティアリーダーや活動者                            |                                                     |                                                                         |

|                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                      |
| 研修やサロンに参加したボランティアコーディネーターが、「インクルーシブボランティア」の概念について理解し、現場での実践に活かせるようなイメージが持てるようになる。参加者アンケートによって評価する。                                                          |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                      |
| 精神障害や発達障害への理解が十分ではない現場スタッフが多く、そこからのレクチャーが必要。                                                                                                                |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                            |
| 事業運営に活用できる財源確保を行い、インクルーシブボランティアの考え方について大阪府内のボランティアコーディネーターに知ってもらうとともに、モデルプログラムの開拓（3～5件）、検証を行い、コーディネーター育成につなげたい。                                             |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                       |
| ・講座、研修実施中の災害発生の場合は、CANVAS谷町、その他の建物管理者の指示に従い、講師及び受講生の避難誘導を行う（外部施設で実施の場合は緊急避難経路を確認する）。<br>・本事業に関しては、助成元の大阪府福祉基金に相談をしながら事業を進める。場合によっては中止や延期、返金の可能性も含めて考える必要あり。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                          |
| 研究者、中間支援、受け入れ型のボランティアコーディネーター、メンタルヘルスの専門家など、多様な人材で構成された企画チームで運営している。                                                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                               |
| CANVAS谷町で配慮が必要なボランティアを受け入れる際は、事務局スタッフとの連携が必要。また、協会内のすべてのチーム、委員会で「インクルーシブボランティア」の環境づくりを進めていきたい。                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |               |
|-----|---------------|
| 事業名 | インクルーシブボランティア |
|-----|---------------|

■ 2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インクルーシブボランティアのコーディネーションにかかる人材育成のための研修開発</li> <li>・ボランティアコーディネーターを対象とした研修のパイロット実施と検証</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <p>（１）企画チーム会議の開催（年４回程度・のべ４８人参加）</p> <p>（２）研修開発ワーキングの開催（年６回開催・のべ３６人参加）</p> <p>（３）ハンドブックを活用したコーディネーター向けの研修の開発・実施</p> <p>①主催研修の開催</p> <p>【入門編】中間支援（１回・２０人参加）、受け入れ施設（１回・２０人参加）</p> <p>【複数回の体系的な研修】</p> <p>&lt;専門職対象&gt;基礎編（中間支援１回・２０人参加／ボランティア受け入れ施設・NPO１回・２０人参加）、スキルアップ編（３回・のべ６０人参加）</p> <p>&lt;市民対象&gt;基礎編（１回・２０人参加）、スキルアップ編（１回・２０人参加）</p> <p>②出張による研修のパイロット実施（５回・のべ５０人参加）</p> <p>（４）研修プログラムを紹介するパンフレットの作成と配布（５,０００部）</p> |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <p>2023年度に引き続き、インクルーシブな視点のボランティア活動現場を持つNPO、精神保健福祉の専門職、地域福祉の研究者、障害のある当事者等の企画メンバーと企画チームおよび研修開発ワーキングチームを構成し、協働で事業を進めることができた。パイロット研修の実施に際しては、企画チームメンバーや事務局スタッフが培ってきたネットワークを生かして実施受け入れ先を調整することができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画チーム会議の開催（年５回開催・のべ２６人参加）</li> <li>・研修開発ワーキングチームの開催（年１３回開催・のべ４９人参加）</li> <li>・ハンドブックを活用したボランティアコーディネーター向けの研修の開発・実施</li> <li>・主催研修の開催（１０回・のべ１１８人参加）</li> <li>・専門職や市民活動団体のネットワーク組織等に対する出張による研修のパイロット実施による意見収集（５回・のべ１００人参加）</li> <li>・インクルーシブなボランティアコーディネーションのための研修プログラムを紹介するパンフレットの作成と配布（５,０００部、全国の都道府県社会福祉協議会および市民活動センター等５００ヶ所に配布）</li> <li>・協会ホームページ内に「あらゆる参加を支援する「インクルーシブボランティア」のコーディネーション」ページを新規で作成</li> </ul> <p>主催研修、パイロット研修とともに、当事業が当初目指していた『「ボランティア活動」の領域を超え、誰もが自分らしさを大切にしながら安心して過ごせる居場所や役割を持てることで感じる生きがいを得ることにつながり、地域共生社会の実現や孤立・孤独の解消の抑制に寄与する』という目的にもつながるかたちで３カ年の助成事業を締めくくることができた。</p> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | <p>パイロット研修やJVCCでの参加者の反応からも、現場のコーディネーターや福祉関係者にとっても、インクルーシブな活動現場をつくる際に同様の課題を抱えていることが再確認できた。2025年度からは、「インクルーシブボランティア」のコーディネーションモデルの全国展開を目指して、自主事業として取り組みをさらに広げていきたい。地域住民向けの研修プログラムについては、パイロット研修を通じてさらに内容をブラッシュアップする必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                       |                                      |                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | ボランティア保険                                              |                                      |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                   |                                      |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、森本聡（事）、長田千裕（事）                               |                                      |                                                              |
| 財源               | 自主                                                    |                                      |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                      | ■ 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行         | ■ 市民の力が発揮されるための支援                                            |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                         | ■ 参加の促進                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                      | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                           | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                                              |
| キャッチフレーズ         | なし                                                    |                                      |                                                              |
| 事業目的             | 主にパートナー登録団体への活動支援の一環として、ボランティア保険の受付事務を行い、各団体の活動を支援する。 |                                      |                                                              |
| 事業概要             | ボランティア保険の受付事務を行う。                                     |                                      |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                         | ■ NPO向け                              | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 主にパートナー登録団体                                           |                                      |                                                              |

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                    |
| ・ ボランティア保険に気軽に加入できる場を設けることで、各団体がボランティアを安全に受け入れることを支援する。<br>・ ボランティア保険加入窓口となることで、パートナー登録団体との接点を増やし、情報収集やコミュニケーションを図る機会とする。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                    |
| 受付の際に、事務的に進めることになりがちである。                                                                                                  |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                           |
| 受付時に、団体の情報収集およびコミュニケーションを積極的に図るよう意識する。                                                                                    |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                     |
| ・ 災害時の保険対応について、大阪府社会福祉協議会ボランティア・市民活動センターと連絡を密にして、正確な情報を提供できるようにしておく。                                                      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                        |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                             |
| 特になし。                                                                                                                     |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |          |
|-----|----------|
| 事業名 | ボランティア保険 |
|-----|----------|

■2024年度計画

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| 事業計画               | ボランティア保険の受付事務。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 滞りなく受付事務を進める。  |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・受付件数<br/>活動保険：Aプラン109人、Bプラン176人、Cプラン36人<br/>行事保険：Ⅰ型A 28件、Ⅰ型B 1件、Ⅱ型 10件、Ⅲ型24件</li> <li>・受付事務を滞りなく進めることができた。</li> <li>・コロナ禍が終わったことで活動者が増え、活動保険の加入人数が倍増した。行事保険や、宿泊を伴うキャンプ活動などⅡ型への加入は前年度と同水準だった。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 引き続き、滞りなく受付事務を進める。                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                          |                                      |                                                                 |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 配架チラシ等の整備および活性化                                                          |                                      |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局                                                                      |                                      |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 秋元美樹（事）、木下通理（事）、小林実夢（事）、黒柳遥（事）、長田千裕（事）、不老美月（事）、江渕桂子（事担）                  |                                      |                                                                 |
| 財源               | 自主                                                                       |                                      |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                         | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                            | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                         | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                              | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 「CANVAS谷町」に来れば、NPO・市民活動の情報が得られる。                                         |                                      |                                                                 |
| 事業目的             | 「CANVAS谷町」に届いたチラシ・ポスター等を来館者が見やすくなるよう配架し、市民活動・ボランティアに興味を持って参加する動機となるよう促す。 |                                      |                                                                 |
| 事業概要             | 送付されたチラシ・ポスター類の配架・掲示を滞りなく行う。                                             |                                      |                                                                 |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                    | ■NPO向け                               | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 「CANVAS谷町」来館者                                                            |                                      |                                                                 |

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                         |
| 郵便で届くチラシ・ポスター等掲示物が、タイムラグなく配架・掲示され、来館者がさまざまな団体・市民活動の新鮮な情報にアクセスできる状態となっている。      |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                         |
| 郵便で届いてから、配架・掲示までにタイムラグがある。また、届く分量が多すぎて、配架・掲示の仕分けに手間・時間がかかっている。                 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                |
| 配架・掲示のルール（配架・掲示の基準決め、配架・掲示期間の設定等）を言語化し、担当スタッフが速やかに迷いなく配架・掲示作業を進められるよう、環境整備を行う。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                          |
| 災害・緊急事態発生時は、できる最低限で対応する。                                                       |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                             |
| CANVAS谷町の窓口を担当するアルバイトが順次対応することで、配架の頻度を高くしている。                                  |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                  |
| 「たにまちっく」と連携して、見やすい配架の方法を検討している。                                                |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 事業名 | 配架チラシ等の整備および活性化 |
|-----|-----------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・来館者に見てもらいやすいよう、チラシ、冊子、ポスター等を配架する。</li> <li>・届いた情報を速やかに配架するよう体制を組む。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・担当スタッフ間での情報共有をしっかりと行う。</li> </ul>                                             |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間受付数：1,773件（2023年度2,186件）</li> <li>・社会全体として、チラシ印刷からオンラインでの広報に以降していることに伴い、協会に送られてくるチラシ等も減少が続いている。</li> <li>・窓口担当アルバイトスタッフ複数人が配架を担当することで、できるだけ速やかに配架することができた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き、アルバイトスタッフが連携して速やかな配架ができるようにする。</li> </ul>                                                                                                                          |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                                                                          |                                      |                                       |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 事業名              | ボランティアコーディネーター養成講座（新任向け）                                                                                                 |                                      |                                       |
| 推進主体             | 日本ボランティアコーディネーター協会との共催                                                                                                   |                                      |                                       |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）                                                                                                                 |                                      |                                       |
| 財源               | 参加費、自主（共催：日本ボランティアコーディネーター協会）                                                                                            |                                      |                                       |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                         | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                      |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                    | ■参加の促進                               | ■理論化                                  |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                         | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                       |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                              | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                       |
| キャッチフレーズ         | 新任ボランティアコーディネーターが基礎的な理念から具体的な実践ノウハウを学ぶ基礎研修                                                                               |                                      |                                       |
| 事業目的             | 新任ボランティアコーディネーターが基礎的な理念から具体的な実践ノウハウを学び、日々のボランティアコーディネーションに生かせるよう、講義や演習での教育プログラムを提供する。                                    |                                      |                                       |
| 事業概要             | “一日でボランティアコーディネーションが、わかる”という名目で、ボランティアやコーディネーションに関する共通基礎研修の後、施設・NPO・中間支援に分かれて事例をもとに意見交換をおこなう。（認特）日本ボランティアコーディネーター協会との共催。 |                                      |                                       |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                            | <input type="checkbox"/> NPO向け       | <input type="checkbox"/> 企業向け ■ 専門職向け |
| 具体的な対象           | 社会福祉協議会、社会福祉施設、NPO、ボランティアグループ等で、ボランティア担当業務についておおむね1年未満の人                                                                 |                                      |                                       |

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・受講生のボランティアそのものへの理解が深まる。</li> <li>・受講生がボランティアコーディネーションの基礎知識を体系的に理解することができる。</li> <li>・受講生がボランティアコーディネーター同士のネットワークにアクセスできるきっかけをつくる。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                               |
| 近年、特に社協では人材不足のため、現場でのOJTやOFFJTが十分にできず、新任ボランティアコーディネーターが孤立しているケースが見られる。                                                                                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                      |
| 年間1回開催する。                                                                                                                                                                            |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催の可否については、共催者（日本ボランティアコーディネーター協会）と相談の上、判断する。</li> <li>・会場付近の避難場所・避難経路について、事前に調べ把握しておく。</li> </ul>                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                   |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                        |
| 特になし。                                                                                                                                                                                |



事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| 事業名 | ボランティアコーディネーター養成講座（新任向け） |
|-----|--------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|
| 事業計画               | 第49期「ボランティアコーディネーター養成講座（新任向け）」の企画・実施。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 年間1回開催                                |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催：（大阪会場）年間1回 2024年10月29日（火）10時～16時45分</li> <li>・講師：竹田純子（共通：龍谷大学ボランティア・NPO活動センター ボランティアコーディネーター）、岩本裕子（Aコース：関西国際大学 講師）、南多恵子（Bコース：関西福祉科学大学 准教授）</li> <li>・参加人数：33人（Aコース中間支援編：19人、Bコース施設編：14人 ※1人欠席）</li> <li>・東京担当回は8月にオンライン開催、大阪担当回は2024年度も対面で開催した。</li> <li>・2023年度の反省から、2024年度は広報をかなり早めに開始した。また、これまでアプローチしていなかった関西圏のボランティアを擁する美術館・博物館・病院や近畿圏の社協にもDMを送付し、多くの参加者を得た。</li> <li>・2023年度の参加者を基準とした見込みにより、会場をボラ協にしたが、参加者が30人以上集まったため、手狭となって、研修環境を守るために、最終的に人数制限を行うことになりもったいなかった。</li> <li>・当初、Bコースの担当を予定していた職員の代わりに外部講師を依頼したため、経費が増えた。赤字にはならなかったが（人件費を除く）、参加費設定等の見直しが必要と感じた。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報・周知については早い時期に開始し、引き続き新たな広報先を開拓したい。</li> <li>・黒字幅を増やすため、参加費の設定や会場の選定等について検討したい。</li> <li>・2026年度の事業計画の際に共催の日本ボランティアコーディネーター協会とコミュニケーションをとり、開催形態等の検討を行いたい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|                  |                                                                  |                                                     |                                                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | ボランティアコーディネーションカ3級検定・直前研修                                        |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 直前研修：日本ボランティアコーディネーター協会との運営委託<br>検定試験：日本ボランティアコーディネーター協会からの運営協力  |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、岡村豊子（事）、木下通理（事）、森本聡（事）                                  |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 共催・受託（日本ボランティアコーディネーター協会）                                        |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                    | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                      | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | ボランティアコーディネーションに関する正しい知識の普及啓発                                    |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | ボランティアコーディネーションに関する正しい知識の普及啓発を行い、広く理解を促す。                        |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | 認定NPO法人日本ボランティアコーディネーター協会が主催の3級検定の運営に協力し、直前研修（大阪会場）の運営受託を行う。     |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                            | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・認定NPO法人日本ボランティアコーディネーター協会の担当者<br>・ボランティアコーディネーションカ3級検定・直前研修の受講生 |                                                     |                                                                 |

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                              |
| ボランティアコーディネーションカ3級検定・直前研修（大阪会場）の運営を滞りなく行う。                                          |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                              |
| ・コロナ禍の影響が残り、参加者数が伸び悩んでいる。<br>・ボラ協アソシエーターで受講・受験している人が少ない。                            |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                     |
| ・年間2回の開催について、運営を滞りなく行う。<br>・事務の効率化を図り、運営にかかる時間を短縮する。                                |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                               |
| ・大阪会場での開催については、主催者（日本ボランティアコーディネーター協会）と相談の上、判断する。<br>・大阪会場での避難経路、避難場所を事前に調べ、確認しておく。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                  |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                       |
| 特になし。                                                                               |

事業区分：ボランティアコーディネーション事業

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 事業名 | ボランティアコーディネーションカ3級検定・直前研修 |
|-----|---------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                          |
|--------------------|------------------------------------------|
| 事業計画               | 「ボランティアコーディネーションカ3級検定」直前研修の実施と検定試験の運営協力。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 年間2回開催（7月、12月）                           |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>開催：年間2回</p> <p>2024年7月6日（土）/12月1日（日）10:00～16:40（直前研修）・17:00～18:00（試験）、会場：2回とも大阪府社会福祉会館、参加人数：合計75人（7/6：37人、12/1：38人）</p> <p>講師：佐藤匠（日本ボランティアコーディネーター協会副代表理事・運営委員／至学館大学職員）、永井美佳（当協会職員）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2回とも対面開催ができた。</li> <li>・職員1人、アルバイト2人の態勢でスムーズに運営できた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本ボランティアコーディネーター協会とコミュニケーションを取り、早めに動く。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|                  |                                                                                                                     |                                      |                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | CANVASよるがく                                                                                                          |                                      |                                                                 |
| 推進主体             | 「CANVASよるがく」チーム                                                                                                     |                                      |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 植松洸佑、楠正吉（休止中）、椎名保友、谷垣哲也、★森本聡、永井美佳（事担）                                                                               |                                      |                                                                 |
| 財源               | 自主・参加費                                                                                                              |                                      |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                    | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                               | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                    | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                         | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 学び、つながる、ボラ協の新しい求心力                                                                                                  |                                      |                                                                 |
| 事業目的             | 社会課題に気づき、協会のミッションに賛同する仲間（個人会員等）が増え、市民活動の広場と砦としての協会とCANVAS谷町が活性化することに加え、財源確保にも寄与する。                                  |                                      |                                                                 |
| 事業概要             | ボランティア・NPOをもう一歩深く知りたい方を対象に、金曜日の“夜”にCANVAS谷町に“寄る”、学びの場を企画・運営している。<br>講師は会員・アソシエーターが各自の得意分野をテーマにチャリティー講師を務めている（参加の力）。 |                                      |                                                                 |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                            | <input type="checkbox"/> NPO向け       | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人、ボランティア・市民活動をしている人・団体など                                                                              |                                      |                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                           |
| <p>「従来のよるがくの形だけにこだわらず、広く市民学習事業の企画を模索する。新規客層にアプローチするため、講座形式だけでなく楽しい企画も検討してみる」</p> <p>・他チーム・委員会やパートナー登録団体との連携を進め、オンラインと対面開催のバランスを見極めながら持続可能な運営を行う。</p> <p>・「ウォロ」特集運動企画など、各チーム・委員会の事業と絡めた企画、事業指定寄附と連携した企画を進めたい。</p> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                           |
| <p>・よるがく事業だけではチーム員の役割が限定され、新しい人を巻き込む魅力に欠ける。もっと楽しい市民学習事業の企画ができないか？</p>                                                                                                                                            |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                  |
| <p>「よるがく」の目的：事業を通して社会課題に気づき、協会のミッションに賛同するなかま（個人会員等）を増やす。</p> <p>達成に向けて、年10回程度の開催（各回の参加者20名以上）を継続的に実施できる仕組みを構築し、「よるがく」をきっかけに、新規個人会員など協会と新たなつながりができる人が増えることを目指す。</p>                                               |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                            |
| <p>・気象災害の恐れがある場合はできるだけ早い段階で講演中止を決定し周知する。</p> <p>・講演中に大きな地震が発生した場合は、講演を中止して参加者の安全確保に努める。</p> <p>・協会が災害支援に注力することが必要な状況の時には、講演予定をキャンセルする。少し状況が落ち着いてきたら、災害に関わる企画を検討する。</p>                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                               |
| Facebookによる広報や見逃し配信の準備など、チーム員で役割を分担して事務局の負担を減らしている。                                                                                                                                                              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                    |
| <p>・「ウォロ」特集運動企画など、各チーム・委員会の事業と絡めた企画、事業指定寄附と連携した企画を進めたい。</p> <p>・アソシエーターの中から自薦、他薦で講師候補を募りたい。</p>                                                                                                                  |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | CANVASよるがく |
|-----|------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                            |
|--------------------|--------------------------------------------|
| 事業計画               | ・上半期に運営体制の立て直し（新チーム員の募集）や開催方法の見直しを行う。      |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 対面開催への復帰を探りながら、年10回程度の開催（各回の参加者20人以上）を目指す。 |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・運営体制の立て直しが遅れて、長らく開催できなかったが、2024年12月よりチーム例会を再開し、持続可能な開催方法・運営方法の検討を行った。</li> <li>・2024年4月より担当事務局員が交代し、12月より新チーム員1人を迎えた。</li> <li>・よるがくの開催方法の見直しにとどまらず、「交流」を重視した事業コンセプトの見直しやチーム名の変更も議論し、よるがく以外の企画も進めることとした。</li> </ul>                |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>目的・内容を見直し、2025年度から新たな目的・内容で展開することとなった。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目的（変更後）：交流を大切にし、敷居が低く間口の広い、誰もが参加しやすい市民学習の企画を通じて、社会課題に気づきボランティア・市民活動に関わる市民を増やす。</li> <li>・内容（変更後）：ボランティア・NPOをもう一歩深く知りたい方を対象に、“夜”にCANVAS谷町に“寄る”、学びの場「CANVASよるがく」などを企画・運営する。</li> </ul> |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|                  |                                                                                                                                                                        |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（NextSIP）と対話交流会（SIPCafe）                                                                                                                         |                             |                  |
| 推進主体             | 企画委員会                                                                                                                                                                  |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ・委員：梅原聡（大阪ボランティア協会アソシエーター）※ボランティアコーディネーションに関する識者として<br>・委員：横山泰三（WISA理事   ラオス国立スパンウォン大学観光経済学部特定准教授）※関係支援施設・団体の代表者として<br>・事務局：永井美佳（事担）、江淵桂子（事）                           |                             |                  |
| 財源               | 自主（大阪府共同募金会「令和6年度地域の子どもの福祉のための助成」の申請見送り）                                                                                                                               |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                               | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                  | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                               | ■社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                    | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ボランティア・プロジェクトの企画・立ち上げ方をオンラインで学習できるプログラム                                                                                                                                |                             |                  |
| 事業目的             | 生きづらさを抱える子どもの将来に向けた意思決定支援に注力するとともに、自分たちの身近な地域課題を主体的に解決できる人材育成をねらいとしたプログラムを開発・提供する。また、当事者の子どもたちに、同世代で交流できるメタバース上の居場所（プラットフォーム）を提供することで、子どもたちが勇気づけられ、生きがいを見出せるよう機会を提供する。 |                             |                  |
| 事業概要             | さまざまな社会課題の解決に取り組む若者を対象として、市民活動のマネジメントに必要な能力を約4週間、全12回で総合学習することができるオンライン・学習プログラムを提供する。□                                                                                 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                  | □NPO向け                      | □企業向け            |
|                  |                                                                                                                                                                        |                             | □専門職向け           |
| 具体的な対象           | さまざまな社会課題の解決に取り組む若者（高校生—大学生、おおむね24才まで）                                                                                                                                 |                             |                  |

|                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                          |
| ボランティア・市民活動そのものが社会的孤立の予防や抑制に資することの検証が進み、社会的認知が広がっている状態。                                                                                                         |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                          |
| ボランティア・市民活動そのものが社会的孤立の予防に資することの検証ができておらず、社会的認知も低い。                                                                                                              |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                 |
| 心身の発達にリスクと生きづらさを抱えている児童・若者が、ボランティア・市民活動に参加することが「生きがい」につながり、活動の場が「居場所」機能や「みまもり」機能をもつ場を、思いを同じくする協働団体とともに2025年度までに創出する。                                            |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                           |
| ・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を延期（助成事業のため）する。助成元と相談しつつ、運営体制が整い次第、活動を再開する。<br>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。<br>・被災地域にいる企画委員および運営アシスタント・チューターメンバー、過年度修了生への安否確認を行う。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                              |
| ・バーチャルオフィスツール「Gather Town」（ <a href="https://app.gather.town/">https://app.gather.town/</a> ）によるオンラインセッションやオンラインサロンの有効性                                         |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                   |
| ・学生広報部「ゆにあっぷ」メンバーのうち関心のある人へ運営協力の呼びかけを実施                                                                                                                         |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|     |                                                |
|-----|------------------------------------------------|
| 事業名 | 次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（NextSIP）と対話交流会（SIPCafe） |
|-----|------------------------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・さまざまな社会課題の解決に取り組む若者（主に大阪で在住・在学の高校生～大学生、おおむね24歳まで）を対象とした人材育成プログラム</li> <li>・「次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（Next SIP）#4」の開催（11日+アイデアピッチ1日のクールを1回）<br/>（学習内容：企画力・リサーチスキル・巻き込み力・情報発信・会計基礎など   期間と方法：約1か月間に全12回のオンライン・学習プログラム（最終回はアイデアピッチでハイブリッド）。</li> <li>・「SIPCafe#7-12」の開催（隔月開催で6回程度、過去修了生のフォローアップを兼ねてオンライン・対話交流会）</li> <li>・「次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（Next SIP）プレ講座#1-5」の視聴誘導（年間を通じて）</li> <li>・「子ども若者支援NPO・教育機関インタビュー調査」<br/>（ねらい：児童福祉施設・団体や通信制高校など連携機関を増やして、対象となる子どもたちにリーチできるようにする）</li> <li>・大阪ボランティア協会HP内にユースのページを新設し、「SIP」の常設ページを作成する（2023年度制作した暫定ページを発展させ、上半期に公開予定）</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「NextSIP#4」（1回25人）、「SIPCafe#7-12」のべ60人（@10人*6回）、「プレ講座#1-5」の視聴回数 全のべ500回、「インタビュー調査」（6団体）</li> <li>・社会課題の解決に向けて動き出したい人が13人（定員の50%）以上生まれる。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年度当初に、企画委員2人と事業計画を練ってきたが、夏以降に企画委員の状況が変わり、「次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（Next SIP）#4」を推進する体制が組みなくなり、2024年度の開催と助成金申請を見送ることとした。</li> <li>・「SIPCafe#7」は、「たきびでととのう」プロジェクト（大阪府共同募金会「令和6年度地域の子どもの福祉のための助成」事業）と連携して、1回開催（12/21土）。Next SIP修了生が2人参加。</li> <li>・「子ども若者支援NPO・教育機関インタビュー調査」（ねらい：児童福祉施設・団体や通信制高校など連携機関を増やして、対象となる子どもたちにリーチできるようにする）は実施を見送り、「たきびでととのう」プロジェクトのねらいにそった設計でインタビュー調査を実施した。</li> <li>・協会HP「ユース～シニア」のページに、「SIP」の常設ページを公開できるよう原稿等を準備した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（Next SIP）#4」「SIPCafe#8」の企画内容と推進体制を再検討する。</li> <li>・協会HP「ユース～シニア」のページに常設した「SIP」のページに、「次世代ソーシャル・イノベーター育成プログラム（Next SIP）プレ講座#1-5」（2023年度に制作）を掲載し、年間を通じて視聴できるようにする。準備がととのえば、PRツールとして制作した「オリジナルクリアファイル」をユースに配布する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |



事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|                  |                                                                                                                                                             |                                                     |                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | シニア向け事業                                                                                                                                                     |                                                     |                                      |
| 推進主体             | シニア事業推進ユニット                                                                                                                                                 |                                                     |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 稲本謙三、浦田和久、小林義彦、塩川恵造、★谷垣哲也、早瀬昇、服部久美子、広瀬雄樹、藤原麻佐代、森本聡、増田宏幸（事担）                                                                                                 |                                                     |                                      |
| 財源               | 自主・参加費・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                                                                                                              |                                                     |                                      |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                       | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化         |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                      |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                      |
| キャッチフレーズ         | 検討中                                                                                                                                                         |                                                     |                                      |
| 事業目的             | 定年退職前・リタイア前のシニア世代（50～60代以上）が仕事や趣味で培ってきたスキルを社会課題の解決に生かすため、講義やワークショップ、体験学習を通じて市民活動への関心を高めてもらう。講座終了後の具体的なアクションにつながるようコーディネートすることで、潜在力の大きいシニア世代の社会・市民活動への参加を促す。 |                                                     |                                      |
| 事業概要             | 研修受講で終わらず、活動開始（時に立ち上げ）から活動推進の伴走まで、シニア層の幅広いニーズを受け止めながら企画を立案、実施する。                                                                                            |                                                     |                                      |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | ■企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | リタイア前のシニア（60代）を中心にしつつも、50代～70代と幅広い層を対象とする。                                                                                                                  |                                                     |                                      |

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                         |
| ・シニア向けステップアップセミナーの継続開催（理論型と体験型の融合）<br>・コンテンツの充実（10プログラム程度）     |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                         |
| ・他団体のシニア向けセミナーとの差別化（ボラ協らしさを実現）<br>・会場、財源、人材（ボランティア、講師）の確保      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                |
| シニア向けステップアップセミナーの継続開催（理論型と体験型の融合）<br>・コンテンツの充実（5プログラム程度）       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                          |
| ・メンバー：安否確認（SNS活用：メーリングリスト、ライン等）<br>・セミナー開催時：受講者の安全確保（避難場所への誘導） |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                             |
| ・従来のアソシエーターに加えて、ボラ協と関連する企業からの参加を募る。（リンクアップフォーラム、賛助企業など）        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                  |
| 参加促進事業委員会との連携を図る                                               |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|     |         |
|-----|---------|
| 事業名 | シニア向け事業 |
|-----|---------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・シニア向けの「人生100年時代の市民活動講座（略称：100年講座）」の第1期を6月に開催。リタイア前の人を含め、企業人や公務員といった勤め人をメイン受講者に想定し、企業をリタイアして市民活動の世界で活躍する実践者に登壇してもらう。これまで地域活動や市民活動に接点のなかった人を、市民活動の世界に招待する企画。</li> <li>・構成は①講座（市民活動の基礎と参加者交流）②事例報告（登壇者3人）③現場見学と体験④振り返り⑤今後の活動相談一の5回で、定員20人、参加費5,000円で実施。申し込み・参加状況を見極めつつ、2025年度上期に第2期講座を開催する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 参加20人の確保。参加費（@5,000円）で講師謝礼、会場費などの経費を賄う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「人生100年時代の市民活動講座」は参加者7人（募集定員20人）。既に活動しているシニアの実践報告として①豊中あぐり②日本語サポートひまわり会③宝塚温泉まつり実行委員会の3団体からボランティア5人にご登壇いただいた。</li> <li>・初年度の参加者は少なかったものの、「人生100年時代の市民活動講座」というコンセプトは有効だと考える。参加者アンケートでは「有意義だった」と評価する声に加え、「個別面談で希望を聞き、その人に合ったボランティア活動先を紹介してほしい」「体験会（日本語サポート）では会話に夢中になり、あっという間の2時間だった」といったポジティブな感想が寄せられた。シニア層を活動の担い手と考える団体側のニーズも確認でき、講座内容次第でボランティア、市民活動の裾野を広げられる可能性を一定程度確認できた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・初めての講座開催で手探りな部分があり、参加者数の少なさなど課題を残した。上半期総括で記載した、①講座内容②参加費③広報（スタート時期、チラシなどのツールと届けたい対象）の3点について、次回2025年度講座に向けて改善を図る。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|                  |                                                                                                                                    |                                                     |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| 事業名              | 講師派遣                                                                                                                               |                                                     |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                |                                                     |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 講師：早瀬昇、青山織衣、市居利絵、永井美佳、増田宏幸、石田易司、上林康典、紺屋仁志、谷水美香、名賀亨、藤原正規、南多恵子、村上貴栄、森本聡、椋木美緒（事担）                                                     |                                                     |                  |
| 財源               | 自主・講師謝礼                                                                                                                            |                                                     |                  |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                      | ■参加の促進                                              | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 全国どこでも出向きます！                                                                                                                       |                                                     |                  |
| 事業目的             | これまで協会が蓄積してきたボランティアコーディネーションの専門性や市民参加のまちづくり、NPO支援のノウハウ等を伝え、市民活動の推進と支援につなげる。協会を支える大きな収入源として、財源を確保する。                                |                                                     |                  |
| 事業概要             | 協会の職員やボランティア（外部講師）が、依頼に応じて出向き、ボランティア活動全般、団体のボランティアマネジメント研修、スキルアップ研修、NPO運営、社会的企業、企業のCSR・社会貢献活動、行政との協働、災害ボランティアセンター運営などの講座の講師として出向く。 |                                                     |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                              | ■NPO向け                                              | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | NPO、企業・労働組合、学校、行政、社協、NPO支援センターなど                                                                                                   |                                                     |                  |

|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                       |
| ・講師派遣件数の増加<br>・講師ができる人数（事務局、外部講師）の増加                                                         |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                       |
| コロナ禍以降、依頼数が減少し、少し回復したものの、コロナ以前の水準には戻っていない。                                                   |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                              |
| 2019年度末以降、コロナの影響で依頼件数が落ち込んでおり、依然と回復していないため、オンライン開催も含めてコロナ前の水準に戻ることを目指す（2018年度講師派遣収入：約900万円）。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                        |
| 依頼元の事情を考慮して決める。新規の依頼は最小限に抑える。                                                                |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                           |
| ボランティア講師への依頼を丁寧に行う。                                                                          |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                |
| アソシエーターの中から講師を探して、担い手を増やしていく。                                                                |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|     |      |
|-----|------|
| 事業名 | 講師派遣 |
|-----|------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の職員やボランティア（外部講師）が、依頼に応じて出向く。</li> <li>・職員やボランティア講師の人数を増やす。</li> <li>・講師紹介などのホームページ掲載情報を充実させる。講師謝礼の単価をホームページに掲載し、事務の効率化を図る。</li> <li>・協会が持つコンテンツ（インクルーシブボランティア、災害時のスペシャルニーズ等）をパッケージ化して売り込む。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師派遣収入：620万円（2023年度650万円※企画受託50万円含むが、23年度は受託の見込みがないため）</li> <li>・講師派遣回数：110件（2023年度90件）、早瀬30件（21件）、職員70件（61件）、ボランティア10件（6件）、視察2件（2件）</li> </ul>                                                         |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度講師派遣収入：約720万円（2023年度：約650万円）</li> <li>・2024年度講師派遣件数：総数102件（2023年度90件）、職員57件（同61件）、早瀬25件（同21件）、ボランティア16件（同6件）、視察4件（同2件）</li> </ul> <p>昨年度と比べ、講師派遣件数は微増した。6月に職員が負傷して、急遽代打で登壇してもらったこともあり、これまで依頼していなかったボランティア講師にも出向いてもらう機会があり、ボランティア講師の件数は大幅に増えた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・行政、社会福祉協議会等からの委員会、審議会、審査会などの各種委員等の派遣は、82件（2023年度62件）と、昨年度と比べて大幅に増加した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ホームページの更新ができていないので、早急に着手する。また、調整事務の効率化を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|                  |                                                                                                                  |                                                     |                                                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | インターンシップ・職場体験の受け入れ                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                              |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | インターン：永井美佳（甲南女子大学）、市居利絵（大阪大学）<br>職場体験：増田宏幸（エンカレッジ）、市居利絵（大阪市立東中学校）                                                |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 自主                                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                    | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 協会事業に関わる経験を通して、ボランティアコーディネーションや社会課題、多様性への理解などを伝える                                                                |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | 協会の大事にしている事業である「人づくり」を目的として、学生等に協会事業に関わる経験を通して、ボランティアコーディネーションや社会課題にふれるきっかけづくり、多様性への理解などを伝える機会とする。               |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学等からの依頼による、学生のインターンシップの受け入れ</li> <li>・就労支援事業所からの職場体験としての受け入れ</li> </ul> |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                    | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 中学生、大学生、就労支援事業所に通う人                                                                                              |                                                     |                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターン：①活動を通じて、ボランティア・市民活動等に今後も継続して関わろうという機運が高まる。</li> <li>②活動を通じて、協会にその後も携わってくれる関係性ができる。</li> <li>・職場体験：担ってもらう事業への貢献ができた上で、体験者にも学びと気づきが得られる。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                          |
| ・インターン：これまで関わってきた人の中には、協会でのボランティアやアルバイト、会員として関わっている人もいるが、繋がりを作れていない学生もいる。                                                                                                                       |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                 |
| ・インターンで関わった人が、今後、会員やアソシエーターとしてボラ協の運営に関わってもらえるよう、インターン期間中に関係づくりを積極的に行う。                                                                                                                          |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                           |
| ・事前に、各大学の対応方法について確認しておく。有事の際には、可能な範囲で連絡を取り、相談しながら対処する。                                                                                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                              |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                                                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                   |
| 特になし。                                                                                                                                                                                           |

事業区分：市民力向上（市民学習・研修）事業

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 事業名 | インターンシップ・職場体験の受け入れ |
|-----|--------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | インターンシップ（大学（大阪大学、甲南女子大学）、職場体験（企業：（株）エンカレッジ、学校：大阪市立東中学校）の受け入れ。                                                                  |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターン：大阪大学1人、甲南女子大学3人の受け入れ。</li> <li>・職場体験：エンカレッジから年5人程度、大阪市立東中学校から3人の受け入れ。</li> </ul> |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターン：大阪大学1人、甲南女子大学3人（うち1人はすぐに留学のため離脱）の受け入れ。受け入れ事業は、ボランティアスタイル3人（うち1人は途中で離脱）。</li> <li>・職場体験：エンカレッジから年間1人の受け入れ。主に新聞切り抜きスキャン作業を担当。</li> <li>・大阪市立東中学校から年間3人、同級生にボラ協を紹介するため、東中学校から協会に行くまで、協会の拠点を紹介する動画づくりを実施。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・インターンでは、今後引き続き、受け入れを積極的に行い、若い世代での協会のファンづくりを進めたい。                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                    |                             |                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | NPO運営などの相談対応、コンサルティング                                              |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山織衣（事）、市居利絵（事）、江渕桂子（事）、永井美佳（事）、椋木美緒（事担）                           |                             |                  |
| 財源               | 自主・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                         |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                           | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                              | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                           | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 多様な主体と連携した相談対応が可能！                                                 |                             |                  |
| 事業目的             | NPOの運営に関する、主に参加促進に関する相談に対し、個別に相談対応もしくはコンサルティングを行い、その課題解決のサポートを行う。  |                             |                  |
| 事業概要             | 随時、NPO運営などの相談対応およびコンサルティングを行う。                                     |                             |                  |
| 事業の対象            | □市民向け                                                              | ■NPO向け                      | □企業向け □専門職向け     |
| 具体的な対象           | ・ パートナー登録団体<br>・ 全国の中間支援団体、NPO<br>・ NPO運営に関心のある個人（会員、アソシエーターほか） など |                             |                  |

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO運営などの相談対応およびコンサルティングを行うことにより、NPOの運営・組織基盤が強化され、市民活動への市民参画へのすそ野が広がる。</li> <li>・相談対応を契機として、当協会の協力団体（ひいてはパートナー登録団体）が増える。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規の相談依頼団体とは、1回の相談対応終了後、関係が継続していない。</li> </ul>                                                                                      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談対応を契機として、当協会の協力団体（ひいてはパートナー登録団体）を増やすための方策を考え、実行する。</li> </ul>                                                                    |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急時は、状況によって中止を判断。</li> <li>・新規の相談は、内容を絞って対応する。</li> </ul>                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                         |
| 相談には事務局が担当し、適宜メンバーにも相談しながら対応する。同席なども検討の余地あり。                                                                                                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                              |
| その他、アソシエーターでも専門性のあることに関しては適宜相談しながら対応する。                                                                                                                                    |



事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 事業名 | NPO運営などの相談対応、コンサルティング |
|-----|-----------------------|

■2024年度計画

|                    |                                   |
|--------------------|-----------------------------------|
| 事業計画               | NPO運営などの相談対応、コンサルティングの実施。         |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 相談件数は設定なし。相談から、1件以上パートナー登録につなげる。□ |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>相談数：年間88件（2023年度87件）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度に比べ相談件数がほぼ横ばいとなった。</li> <li>・主な相談内容としては、「一般運営相談（設立・労務・会計など）」が最も多く30件、全体の約3割を占めている。以下「事例・人材・連携先を探したい」18件、「団体・ヒト・制度の問い合わせ（トラブル含む）」13件、「協会・CANVASについて」7件、「広報協力してほしい」6件の順となっている。グループや団体の設立や法人運営に関する内容、助成金（推薦含む）やファンドレイジングに関する問い合わせも多かった。</li> <li>・加えて、3件の伴走支援依頼があり、例年より依頼が多かった。</li> </ul> <p>①NPO法人ふうせんの会（継続）計15回：組織基盤強化として、協会の運営に関する情報提供をして、継続的に組織運営を一緒に考えた。2024年度は総会と組織の全体会議に出席しディスカッションに参加、協会主催のコミュニケーション講座に参加してもらい、その後のスタッフ向け研修につながった。</p> <p>②せんちぴーど（新規）計6回：継続的な運営ができるようになるための基盤強化、団体パンフレットの作成。</p> <p>③NPO法人あそと（新規）計7回：スタッフヒアリングの実施と、団体のミッションを確かめるためのロジックモデルワークショップの開催。2025年度からパートナー登録団体になってもらった。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | どのような相談ができるのかがわからないという声を聴くので、ホームページに相談内容等を明確に記載したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                               |                             |                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | はじめてのNPO説明会                                                                   |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                           |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事）、椋木美緒（事担）                                                              |                             |                  |
| 財源               | 自主・参加費・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                                |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                      | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                         | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                      | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                           | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | NPOの基本のキをお伝えします！                                                              |                             |                  |
| 事業目的             | NPOの設立やNPO法人格の取得を目指している人・団体向けに、説明会形式でノウハウや考え方などを伝え、相談者が次のステップに踏み出せるようサポートを行う。 |                             |                  |
| 事業概要             | 随時、NPO設立・運営などの入門相談会を行う。                                                       |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                         | ■NPO向け                      | □企業向け<br>□専門職向け  |
| 具体的な対象           | ・パートナー登録団体<br>・全国の中間支援団体、NPO<br>・NPO設立・運営に関心のある個人（会員、アソシエーターほか） など            |                             |                  |

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                             |
| ・NPO運営などの相談対応およびコンサルティングを行うことにより、NPOの運営・組織基盤が強化され、市民活動への市民参画へのすそ野が広がる。<br>・相談対応を契機として、当協会の協力団体（ひいてはパートナー登録団体）が増える。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                             |
| ・新規の相談依頼団体のほとんどとは、1回の相談対応終了後、関係の継続ができていない。                                                                         |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                    |
| ・新規の相談依頼団体のうち、受講後、関係の継続ができるよう考え、実施する。                                                                              |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                              |
| ・緊急時は、CANVAS谷町の避難方法に従って行動する。状況によって中止を判断。<br>・新規の相談は、内容を絞って対応する。                                                    |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                 |
| 現在は事務局だけになっているが、委員会メンバーとの内容共有や同席なども検討の余地あり。                                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                      |
| アソシエーターにボランティア講師ができそうな人がいれば依頼する。                                                                                   |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |             |
|-----|-------------|
| 事業名 | はじめてのNPO説明会 |
|-----|-------------|

■2024年度計画

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 事業計画               | 「はじめてのNPO説明会」の開催。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 年間5回以上実施。         |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>実施回数：年間3回（2023年度5回）</p> <p>参加人数：合計3人（2023年度10人）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度より、実施回数、参加者数共に減少した。日程調整まで至ったが直前キャンセルでそのまま連絡がつかないことが2件程度あった。</li> <li>・このうち、団体の設立に関する相談は3件、法人化したい相談は2件だった。説明後の質問で多かったのは、まず何から始めればいいのか、仲間の集め方、財源の確保、法人格の選択等。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | メールで日程のやり取りをする必要があり、その間に調整が難しくなったりもするので、申込みフォーム等で気軽に参加申し込みができる仕組みを作りたい。                                                                                                                                                                                                 |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                    |                                                                |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | NPO関連セミナー                                                          |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 江淵桂子（事）、椋木美緒（事担）                                                   |                                                                |                                                              |
| 財源               | 自主・参加費等                                                            |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                           | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input checked="" type="checkbox"/> 理論化                      |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                   | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                        | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | ニーズに合った研修を実施                                                       |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | 市民活動・NPO関連の情報提供やノウハウ獲得を目的としたセミナーや、時宜に応じた講座等を開催し、関係団体等の学びを深める。      |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | 市民活動・NPO関連の情報提供やノウハウ獲得を目的としたセミナーを開催する。                             |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                      | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・パートナー登録団体<br>・全国の中間支援団体、NPO<br>・NPO設立・運営に関心のある個人（会員、アソシエーターほか） など |                                                                |                                                              |

|                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                        |
| ・パートナー登録団体を中心に、広くNPOが自律・自立的な運営を行っている。<br>・パートナー登録団体を中心に、広くNPOが効果的に連携し、互いの強みを生かして社会課題の解決に取り組んでいる。              |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                        |
| ・パートナー登録団体を中心に、自律・自立的な運営に課題を持つNPOもまだまだ多い。<br>・パートナー登録団体を中心に、広くNPOが効果的に連携し、互いの強みを生かして社会課題の解決に取り組む機会の創出が不十分である。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                               |
| ・パートナー登録団体を中心とした、NPO支援について、当協会の強みを生かした効果的な支援のあり方について検討し、講座や研修の機会を設ける。                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                         |
| ・開催の可否については、事務局内で相談し判断する。<br>・会場付近の避難場所・避難経路を事前に調べ、把握しておく。                                                    |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                            |
| 学習・研修委員会の中で、新たなNPO向け講座の提案が出てきた時に一緒に検討する。                                                                      |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                 |
| アソシエーターからの「こんなNPO研修があるといい」という声を拾って、ニーズにそった研修を企画する。                                                            |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |           |
|-----|-----------|
| 事業名 | NPO関連セミナー |
|-----|-----------|

■2024年度計画

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 事業計画               | ・NPO関連セミナーの実施。     |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | ・NPO関連セミナーを1回実施する。 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>自主事業として、旬なテーマで団体向けの研修を2回企画することができた。また、前もって企画をすることで、広報期間にも余裕を持てた。</p> <p>・「ウェルビーイングになるためのコミュニケーション講座」（講師：谷水美香さん）を2024年9月19日（木曜日）13時30分～16時30分に実施した。5人が参加、2団体と個別相談対応を実施。その後、1団体から研修依頼があった（2025年2月実施）。</p> <p>・「NPO・ボランティアグループにも義務化された「合理的配慮」の提供、何をしたらいいの？」（講師：上林康典さん）を2024年10月5日（土曜日）14時30分～16時30分に実施。20人が参加した。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 旬なテーマで、年1回は開催できるようにしたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | パートナー登録制度                                                                                                                                                                                                             |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                   |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 棕木美緒（事担）、森本聡（事）                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| 財源               | 自主、パートナー登録料                                                                                                                                                                                                           |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                              | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                 | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                              | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                                   | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ボラ協と一緒に「参加」を広げませんか！                                                                                                                                                                                                   |                             |                  |
| 事業目的             | 協会が推進する市民参加性、社会提言性、情報公開性という3つの視点を大事にするNPOを、市民活動促進のパートナーと位置づけて連携を図る。                                                                                                                                                   |                             |                  |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・登録団体からの運営相談、助成金申請時の推薦文の作成、寄付・寄贈のコーディネーションなどを行う。</li> <li>・メーリングリストの運営や学習会・交流サロン等を通して、登録団体相互の連携、交流を図る。</li> <li>・協会ホームページに団体紹介ページを掲載。</li> <li>・CANVAS谷町内に紹介カードを設置。</li> </ul> |                             |                  |
| 事業の対象            | □市民向け                                                                                                                                                                                                                 | ■NPO向け                      | □企業向け □専門職向け     |
| 具体的な対象           | 協会が推進する市民参加性、社会提言性、情報公開性の3つの視点を大事にする非営利活動団体                                                                                                                                                                           |                             |                  |

|                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・団体と顔の見える関係ができ、互いがパートナーとして相談し合える関係性を作る。</li> <li>・パートナー登録をしたい団体が増え、様々な団体とのネットワークができる。</li> </ul>            |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにかな？）                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・登録団体をすべて把握できておらず、お付き合いだけで登録を続けてくれている団体も多く、登録料に見合った価値の提供ができていない。</li> <li>・定期的な団体同士の交流の場が持てていない。</li> </ul> |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティアスタッフとともに、パートナー登録支援の効果的なあり方について、検討を進めていく。</li> </ul>                                                  |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナー登録団体に対しては、安否の確認、必要な支援について、速やかに連絡を行い、必要な支援を行う。</li> <li>・団体相互の支援が行えるよう、メーリングリストを活用する。</li> </ul>       |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナー登録団体に対しては、安否の確認、必要な支援について、速やかに連絡を行い、必要な支援を行う。</li> <li>・団体相互の支援が行えるよう、メーリングリストを活用する。</li> </ul>       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・たにまちつくと連携により、登録団体紹介カードを作成し、CANVAS谷町に設置している。</li> </ul>                                                     |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |           |
|-----|-----------|
| 事業名 | パートナー登録制度 |
|-----|-----------|

■ 2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「パートナー登録」制度の運営。</li> <li>・パートナー登録団体と密に連絡を取り、連携して対応したり、必要な支援をつなぐ。</li> <li>・パートナー登録団体の実情を把握し、連携企画や交流会などの実施を検討。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートナー登録団体を5団体増やす。</li> <li>・パートナー登録団体の実情把握。</li> </ul>                                                                   |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2024年度登録団体数（2025年3月末時点）：113団体</li> <li>・ 2024年度新規入会団体：5団体（アウトリーチよどがわ、NPO法人 CATS WELCARE、特定非営利活動法人サードプレイス、特定非営利活動法人聖母（せいぼじゃぱん）、認定NPO法人ノーベル）</li> <li>・ 2023年度末退会団体：7団体（特定非営利活動法人おまけ文化の会、特定非営利活動法人コアネット関西、NPO法人国際教育支援機構スマイリーフラワーズ、特定非営利活動法人C・キッズ・ネットワーク、NPO法人GHC花と緑の救援隊、公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金、ファミリーズアノニマス大阪）</li> <li>・ 2024年度は新規入会団体が少なかったが、退会団体も多かったため、団体数は前年度より減少した。</li> <li>・ パートナー登録団体との対話の機会として、まずは数団体にヒアリングを実施することができた。しかし、かねてから計画している団体同士の交流会の開催にまでは至らなかった。</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | 登録申請、手続きがスムーズにできるよう申請書類や申請方法の見直しをしたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                                              |                                                                |                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 寄付・寄贈のコーディネート                                                                                                                                |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                          |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 田中勉（事担）                                                                                                                                      |                                                                |                                                              |
| 財源               | 自主                                                                                                                                           |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 社会の資源をNPOにつなぐ                                                                                                                                |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | ・ 随時受け入れ態勢を整え、寄贈の依頼があれば速やかに対応し、継続して、団体への寄付・寄贈を行うことで、市民活動への市民参加の促進を支援する。<br>・ パートナー登録団体を対象に、企業や個人が不要となった物品の寄贈や、寄付の申し出をつなぎ、団体の必要備品や財源の獲得に貢献する。 |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | 随時、他団体への寄附・寄贈を行う。                                                                                                                            |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・ パートナー登録団体<br>・ 全国の中間支援団体、NPO など                                                                                                            |                                                                |                                                              |

|                                        |
|----------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定） |
| 他団体への寄付・寄贈を行うことで、市民活動への市民参加の促進を支援する。   |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？） |
| 寄付・寄贈は受け身なので、品種、数量もバラバラであり、不定期な提供となる。  |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）       |
| 他団体への寄付・寄贈を行うことで、市民活動への市民参加の促進を支援する。   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                  |
| 災害の発生地域や規模等を検討し、調整を行うかどうか決める。          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）     |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）          |
| 特になし。                                  |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |               |
|-----|---------------|
| 事業名 | 寄付・寄贈のコーディネート |
|-----|---------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 随時受け入れ態勢を整え、寄贈の申し出があれば希望条件等を聞き取り、寄贈の受け入れ希望のある団体とのコーディネートを行う。</li> <li>・ パートナー登録団体の必要備品や財源の獲得に貢献する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 寄付・寄贈は受け身なので、品種、数量もバラバラであり、不定期的な提供となる。                                                                                                                 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 寄付元：2件</li> <li>・ 寄付先：パートナー登録団体等10団体</li> <li>・ 寄贈元：のべ28団体、当協会</li> <li>・ 寄贈先：パートナー登録団体（のべ50団体）、当協会</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・ 随時、滞りなく寄贈の調整が行えるよう事務を進めたい。                                                                                                                            |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                           |                                                                |                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 助成金・賞の推薦協力                                                |                                                                |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局                                                       |                                                                |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事）、江渕桂子（事）、椋木美緒（事担）                                  |                                                                |                                                                 |
| 財源               | 自主                                                        |                                                                |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                          | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                             | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                          | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                               | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | パートナー登録団体の助成金採択率、賞の受賞率を高める。                               |                                                                |                                                                 |
| 事業目的             | パートナー登録団体を対象に、団体が申請したい助成金・賞に対して推薦コメント等を提供し、助成金採択や受賞に貢献する。 |                                                                |                                                                 |
| 事業概要             | 随時、パートナー登録団体の推薦を行う。                                       |                                                                |                                                                 |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                             | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・パートナー登録団体<br>・全国の中間支援団体、NPO など                           |                                                                |                                                                 |

|                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                  |
| 団体の推薦を行うことで、団体の運営基盤の強化（社会的信用の向上、運営資金の獲得、活動の周知・広報）および市民活動への市民参加の促進を支援する。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                  |
| 推薦の経験がある職員が、経験がない職員をフォローし、経験を積めるようにする。                                  |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                         |
| 推薦事務の効率化を図る。<br>推薦書を担当できる職員を増やす。                                        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                   |
| 基本的には依頼を受けない。                                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                      |
| 事務局で担当している。                                                             |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                           |
| 特になし。                                                                   |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | 助成金・賞の推薦協力 |
|-----|------------|

■2024年度計画

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| 事業計画               | 助成金・賞の推薦協力の実施。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 設定なし。          |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>年間3件の推薦を行った（推薦3件、採択1件、取下1件）。</p> <p>推薦を行った助成金名：</p> <p>1）LUSH チャリティバンク ※採択0件（取下1件）</p> <p>2）第50回産経市民の社会福祉賞 ※採択1件（推薦1件）</p> <p>3）麒麟福祉財団・令和7年度「麒麟・地域のちから応援事業」 ※採択0件（推薦1件）</p> <p>・パートナー登録団体にとって、重要な支援の一つとなっている。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 特になし。                                                                                                                                                                                                                |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                  |                                                                |                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 後援名義の提供・協力                                       |                                                                |                                                                            |
| 推進主体             | 事務局                                              |                                                                |                                                                            |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 椋木美緒（事担）、森本聡（事）                                  |                                                                |                                                                            |
| 財源               | 自主                                               |                                                                |                                                                            |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                 | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                                   |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                    | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                               |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                            |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                      | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                            |
| キャッチフレーズ         | —                                                |                                                                |                                                                            |
| 事業目的             | 希望する団体向けに、後援団体として協会名を記載する後援名義の提供・協力をを行い、PRに協力する。 |                                                                |                                                                            |
| 事業概要             | 随時、他団体への後援名義提供・運営協力をを行う。                         |                                                                |                                                                            |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                    | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・パートナー登録団体<br>・全国の中間支援団体、NPO など                  |                                                                |                                                                            |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）        |
| 他団体への後援名義提供・運営協力をを行うことで、市民活動への市民参加の促進を支援する。   |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）        |
| 特になし。                                         |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）               |
| 特になし。                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                         |
| ・緊急の対応は特に問題なし。<br>・新規の依頼は、断ることも含め、できるだけ省力化する。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）            |
| 事務局で担当。                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                 |
| 特になし。                                         |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | 後援名義の提供・協力 |
|-----|------------|

■2024年度計画

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 事業計画               | 後援名義の提供・協力。        |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 設定せず。依頼があれば、随時受ける。 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・計9件の後援名義申請を承認し、団体の事業実施に関して広報協力を行った。事務についても滞りなく行えている。</li> <li>・毎年依頼がある SOCIALSHIP事務局より、オンラインで活動報告をしてもらったため、内容についても深く把握することができ、広報協力も積極的に行うことができた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 特になし。                                                                                                                                                                                               |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                            |                                                                |                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 場を必要とするセルフヘルプグループ等への支援                                                                                                     |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                        |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 椋木美緒（事担）                                                                                                                   |                                                                |                                                              |
| 財源               | 自主、寄付                                                                                                                      |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                   | <input type="checkbox"/> 参加の促進                                 | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 安心して集える場づくり                                                                                                                |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | 場を必要とするセルフヘルプグループ等への支援を目的とした「自助グループ利用応援募金」で集まった寄付を元に、必要とするセルフヘルプグループへ助成を行う（パートナー登録料の半額助成）。                                 |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄付を財源とした「自助グループ利用応援募金」の運営</li> <li>・利用するセルフヘルプグループ等への助成の実施（団体と相談した上で決定）</li> </ul> |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | セルフヘルプグループ                                                                                                                 |                                                                |                                                              |

|                                            |
|--------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）     |
| 場を必要とするセルフヘルプグループ等が、コロナ禍でも活動を安定して継続できる。    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにかな？）    |
| セルフヘルプグループは外部からの支援を受けない意向があるため、応援基金の利用がない。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）            |
| 必要な団体に、適切に情報を提供する。                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                      |
| ・必要な支援について聞き取りを行い、支援につなぐ。                  |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）         |
| ・事務局で担当。                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）              |
| ・現在アソシエーターとの連携が図れていないが、今後相談しながら対策を考える必要あり。 |



事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 事業名 | 場を必要とするセルフヘルプグループ等への支援 |
|-----|------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | 財源が厳しいセルフヘルプグループ等に会議室を利用してもらえるような仕組みを考える。<br>また、随時相談に応じ、その状況に合わせて柔軟に対応できるようにする。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 具体的なセルフヘルプグループ支援を考えて、対応できるようにする。                                                |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・1団体（くつろぎステーションつばさ）から、団体の資金難に関する相談があり、応援基金の活用を提案し、活用する方向で進めることができた。</li> <li>・1件基金の活用ができたものの、新たにパートナー登録団体になってもらってCANVAS谷町を利用してもらうなどのつながりづくりや利用促進等にまではつながっていない。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | 新たにパートナー登録団体になってもらい、CANVAS谷町を利用してもらうなどのつながりづくりや利用促進等につなげるような仕組みを作りたい。                                                                                                                                            |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                      |                                      |                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
| 事業名              | 市民活動スクエア「CANVAS谷町」                                                                                                   |                                      |                                          |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                  |                                      |                                          |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ・事務局・主担アルバイト：秋元美樹、木下通理、黒柳遥、小林実夢、長田千裕、不老美月<br>・事務局・当番担当アルバイト：岡村豊子、森本聡<br>・事務局職員：青山織衣、市居利絵、田中勉、永井美佳、増田宏幸、棕木美緒、江淵桂子（事担） |                                      |                                          |
| 財源               | 自主・会議室利用料・コラボエリア利用料等                                                                                                 |                                      |                                          |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                     | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 参加の促進       | <input type="checkbox"/> 理論化             |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                     | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                          |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                          | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                          |
| キャッチフレーズ         | 市民活動に取り組む団体のための市民活動拠点                                                                                                |                                      |                                          |
| 事業目的             | 市民活動がより推進されるために必要な機能（デスク、ロッカー、レターボックス、貸会議室、テレワークブース、印刷機など）を安価で貸し出すとともに、拠点として団体同士の交流等を生み出していく。                        |                                      |                                          |
| 事業概要             | ・貸会議室貸出（セミナー室、たたみスペース、交流スペース等）<br>・コラボエリア貸出（コーディネーションデスク、フレックスデスク、ロッカー、レターボックス等）<br>・ワークスペース貸出（印刷機、紙折り機等）            |                                      |                                          |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                | ■NPO向け                               | ■企業向け<br>■専門職向け                          |
| 具体的な対象           | ・市民活動団体（パートナー登録団体）<br>・一般（企業、個人など）                                                                                   |                                      |                                          |

|                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                      |
| ・「CANVAS谷町」を拠点に団体の活動がより活性化する。<br>・「CANVAS谷町」で出会った人・団体同士のコラボレーションが進む。                                                                        |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                      |
| ・コロナ禍により非常に利用が落ち込んだが、小会議室の専有利用貸出や、利用回復によって、コロナ前の水準に戻りつつある。<br>・さらにCANVAS谷町の認知度を高め、より多くの団体に利用してもらえるようPRが必要。                                  |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                             |
| ・協会の収益の柱の1つとして、会議室の利用を増やす（収入目標：450万円）。<br>・市民活動拠点として、フレックスデスクを利用する団体が増える（目標：6団体）<br>・市民活動拠点として、NPO・市民活動の会場としての認知度が上がり、利用団体同士のコラボレーションが生まれる。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                       |
| 災害発生時は、災害ボランティアセンターとして拠点運営を行う予定。<br>CANVAS谷町を利用する団体に対しては、必要に応じて拠点利用できるようにする等柔軟に対応する。<br>災害への備えとして、避難経路の確認などの対策が必要。                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                          |
| 基本的に、職員と窓口担当アルバイト、その他スタッフで対応している。                                                                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                               |
| CANVAS谷町のデザインチーム「たにまちっく」チームと連携し、カフェコーナーの案内表示の変更や、パートナー登録団体の紹介カード設置など、「CANVAS谷町」内の環境が改善できた。                                                  |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 事業名 | 市民活動スクエア「CANVAS谷町」 |
|-----|--------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会議室の利用料金値上げの実施（2024年10月～）。</li> <li>・会議室、コラボエリア、ワークスペースの貸し出し提供。</li> <li>・会議室等の利用促進。</li> <li>・利用団体同士の交流の機会についての検討。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会議室利用収入目標額：400万円</li> <li>・「CANVAS谷町」のチラシを作成し、近隣のNPOにDMを送付</li> <li>・利用団体交流会の実施（年1回）</li> </ul>                                |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・収入：会議室収入2,948,750円（2023年度2,606,450円）、デスク・ロッカー1,857,500円（1,837,000円）、印刷機150,559円（191,611円）</li> <li>・利用件数：総数1,632件（2023年度1,526件）、P登録677件（693件）、ボラ協837件（761件）、一般50件（36件）、会員68件（36件）</li> <li>・会議室のべ利用人数：11,536人、総利用時間：3917.5時間</li> <li>・コラボエリアの利用実績：コーディネーションデスク2団体（6デスク）、フレックスデスク4団体、ロッカー18団体（複数利用を含む）、レターボックス24団体</li> <li>・2024年10月より各室100円の値上げを実施。大きな混乱はなかった。</li> <li>・窓口を担当するアルバイトスタッフと担当職員で担当者会議を月1回開催した。</li> <li>・コロナ前を上回り、会議室収入・件数ともに過去最高となった。一方で、印刷機利用は年々減少している。</li> <li>・2023年度から協会個人会員の会議室割引の回数制限を無くしたことにより、個人会員の利用がさらに増えている。</li> <li>・会議室のチラシに加え、コラボエリアのチラシを新たに作成した。</li> <li>・窓口スタッフ用のマニュアルを整備した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会議室およびコラボエリアのチラシで、メールでのDMを実施する。</li> <li>・ペーパーレスや経費削減の方策を引き続き検討する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                             |                             |                  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 魅力ある「CANVAS谷町」づくり事業                                                                         |                             |                  |
| 推進主体             | CANVAS谷町のデザインチーム「たにまちっく」チーム                                                                 |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★髙岡恵加、江頭雅史、谷水美香、華房ひろ子、江淵桂子（事担：5月まで）、市居利絵（事担：6月から）                                           |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                          |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                    | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                       | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災 □社会的孤立の抑制・解消                                                                       |                             |                  |
| 新規／拡充            | □新規 □拡充                                                                                     |                             |                  |
| キャッチフレーズ         | たくさんの人にボラ協に来てもらう、知ってもらう                                                                     |                             |                  |
| 事業目的             | 市民活動拠点として人・団体の繋がり促進（親しみやすい「CANVAS谷町」の実現）およびCANVAS谷町の利用価値向上を目的とする。                           |                             |                  |
| 事業概要             | 魅力ある「CANVAS谷町」の実現に向けた空間コーディネート、各種設備・ツールの作成とメンテナンス、情報発信などそれぞれのメンバーの「アイディア」と「得意」をいかした活動をしている。 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                       | □NPO向け                      | □企業向け □専門職向け     |
| 具体的な対象           | 「CANVAS谷町」を利用する人<br>（ボランティア活動に関心のある人、これからボランティア活動を始めたい人）など                                  |                             |                  |

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                           |
| 利用者にとって、CANVAS谷町がより使いやすくなるように整備する。会議室の利用者以外にも利用価値が認識され、市民活動の拠点として人が集う場となり、そこから新しい活動が生み出されている。                    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                           |
| 貸室以外にCANVAS谷町が、市民自治の拠点として、人が集まり過ごせる場になっていない。日ごろからCANVAS谷町を利用していない人に、どのように利用できるのかを、十分に知らせることができていない（外部への発信が足りない）。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                  |
| 自分たちが居心地がよいと思える場として、空間づくりを引き続き検討、提案していく。また、交流の場、情報交換の場の充実を目指す。                                                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                            |
| 災害発生時は、たにまちっくとしての活動は休止する。協会のアソシエーターとして、協会の災害対応に可能な範囲でそれぞれが協力する。備えとして、CANVAS谷町の避難経路の掲示などの検討を行う。                   |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                               |
| ・ZoomやSlackの活用                                                                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                    |
| ・ゆるボラ、ボラスタ、はじボラとの連携について検討し、協働の提案をする                                                                              |

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 事業名 | 魅力ある「CANVAS谷町」づくり事業 |
|-----|---------------------|

## ■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アソシエーター紹介カード作成</li> <li>・たにまちっくテーマカフェ開催の検討</li> <li>・パートナー登録団体紹介カードの団体情報更新</li> </ul>               |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アソシエーター40人分の紹介カードを掲載</li> <li>・テーマカフェを2～3カ月に1回の頻度で開催</li> <li>・パートナー登録団体から情報更新申請があれば随時対応</li> </ul> |

## ■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・対面で集まって交流の要素を強めながら、各自がそれぞれの役割を着実に行うことで、多くの成果を残せた。</li> <li>・パートナー登録団体情報更新と、カードのリニューアルを継続した。</li> <li>・CANVAS谷町にアソシエーターが集い交流する場であるテーマカフェ「～ボラ協の社交場～たにまちcafe」を検討の末、メーリングリストで参加者を呼びかけ5回実施した。9月「たにまちcafe」で話題に出た親睦旅行については、「たにまちっく」が伴走し有志によって1月に実現した。アソシエーターメーリングリストで参加者募集の呼びかけを行い、16人が参加した。はじめましての方が参加してくれることにより、アソシエーターの交流の場（つながり）を作ることができた。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規取り組みの「～ボラ協の社交場～たにまちcafe」を定期的で開催し、CANVAS谷町のにぎわいとアソシエーター同士の交流をさらに深める機会とする。各回、テーマを設定し、参加しやすい工夫を行う。広報を工夫し、参加者増につなげたい。</li> <li>・アソシエーター同士の顔の見える関係づくり、および新たに協会のチーム・委員会に関心を持った人に親近感をもってもらい、参加のハードルを下げるため、各アソシエーターの紹介ページを作成しているが、登録者が少ないことが課題。引き続き、呼びかけを行い、登録者を増やす。すでに登録のある16人分の紹介ページを作成する。</li> <li>・CANVAS谷町内の緊急避難経路は、災害支援委員会、事務局とも相談しながら進める。</li> <li>・協会ホームページ内のたにまちっく紹介ページの見直しを行う。</li> <li>・カフェコーナーのカンパの目安の掲示物のリニューアル作業など、今後も事務局から依頼があればカフェコーナーの掲示物の作成などを行う。</li> <li>・ボランティア募集をKVネットに掲載し、メンバー増をめざす。</li> <li>・たにまちっくでできそうなことが他にないか、検討する。</li> </ul> |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                                                   |                                                     |                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「たきびでととのう」プロジェクト                                                                                                                                  |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局、ボランティア                                                                                                                                        |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 江洲桂子（事担）、永井美佳（事）、当日運営ボランティア等                                                                                                                      |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 令和6年度地域の子どもの福祉のための助成                                                                                                                              |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援             |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消     |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充              |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | たきびでととのう                                                                                                                                          |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | ヤングケアラー、シングル家庭、困窮家庭、病気を抱えている等、子どもらしい自由な遊びの時間や、自分を見つめなおす一人の時間を持つことが難しい子ども・若者たちを対象に、レスパイト（＝日常から離れてちょっと休むための機会）を提供することを目的とする。                        |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | 10～20代でヤングケアラー、シングル家庭、困窮家庭、長期療養中などの子ども・若者などを対象として、焚火を囲む機会を提供する。焚火を囲みながら、自分自身を見つめなおす、仲間と語り合う、支援者に語る、相談する、といったことを通して、自分を認め、自身の心を「暖め」、心と身体を休める機会とする。 |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 10～20代でヤングケアラー、シングル家庭、困窮家庭、長期療養中などの子ども・若者など                                                                                                       |                                                     |                                                                 |

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                    |
| 社会的孤立状況にある子ども・若者を支援するNPOと連携し、財源を助成金や企業からの寄付等で賄い、定期的に実施する。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                    |
| たき火ができる場所が限られており、近隣で開拓する必要あり。<br>当日運営スタッフの確保が必要。          |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                           |
| 連携するNPO、実施場所の開拓を行い、年5回程度実施する。                             |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                     |
| 災害・緊急事態発生時は、基本的にプログラムを中止する。                               |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                        |
| 特になし                                                      |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                             |
| 関心のあるアソシエーターに呼びかけ、運営ボランティアとして参加してもらっている。今後はチーム化も検討する。     |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 「たきびでととのう」プロジェクト |
|-----|------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | ヤングケアラー、シングル家庭、困窮家庭、長期療養中などの子ども・若者などを対象としたレスパイトを目的とした「たき火を囲む」企画を3回実施する。                                                                                                                       |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の対象者の支援を行っているNPOと連携し、プログラムを実施する。</li> <li>・2023年度から連携している「72時間サバイバル教育協会」と引き続き連携して実施する。</li> <li>・プログラムの運営に協力してくれるボランティアを募り、サポート体制を厚くする。</li> </ul> |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>2023年度から実施している「たきびでととのう」は、2024年度は大阪府共同募金会「令和6年度地域の子どもの福祉のための助成」事業として実施した。</p> <p>実施体制は、協会単独ではなく、火の扱いのプロフェッショナルである（一社）72時間サバイバル教育協会と連携し、対象となる子ども・若者を支援している団体をパートナーとして開催した。当日は、たき火のための薪割りや火起こしの他に、たき火での調理や野外での遊びなどを実施し、いずれも非常に好評で、楽しかった、またやりたい等の感想があった。プログラムの実施のほかに、今後のパートナーとなる団体の発掘のため、ヒアリングを実施し、次年度に向けた準備を行った。</p> <p>＜たきびでととのう（全3回）＞</p> <p>○第1回（2024年12月21日開催）：サードプレイス、Next SIP修了生、参加者：計22人（子ども10人、保護者10人、Next SIP修了生2人）</p> <p>○第2回（2024年12月22日開催）：ここから100、参加者：計22人（子ども11人、保護者9人、スタッフ2人）</p> <p>○第3回（2024年12月24日開催）：フリースクールみなも、参加者：計14人（子ども7人、スタッフ7人）</p> <p>＜連携先開発のためのインタビュー調査（4団体）＞</p> <p>ONPO法人ダウン症ファミリー総合支援 めばえ21…2024年12月27日（金）実施</p> <p>ONPO法人ところ…2024年12月27日（金）実施</p> <p>ONPO法人にしよどこネット…2024年12月27日（金）実施</p> <p>○にほんごサポート ひまわり会…2024年12月26日（木）実施</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・たき火ができる場所の開拓、パートナーとなる団体の開拓等が必要。</li> <li>・運営体制の拡充が必要。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



事業区分：災害支援・防災事業

|                  |                                                                                                                                  |                                                     |                                                                                       |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 災害発生時の被災地支援                                                                                                                      |                                                     |                                                                                       |
| 推進主体             | 災害支援委員会／SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                                                                                                    |                                                     |                                                                                       |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、楠正吉、紺屋仁志、谷垣哲也、陳代修平、北條保、水谷綾、明賀英樹、★森本聡、田中勉（事）、永井美佳（事）、青山織衣（事担）                                                               |                                                     |                                                                                       |
| 財源               | 自主・事業指定寄付「令和6年能登半島地震」支援寄付・ボラサポ助成金                                                                                                |                                                     |                                                                                       |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                                   |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                                          |
| 行動宣言事業           | <input checked="" type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                      | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                                       |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充              |                                                                                       |
| キャッチフレーズ         | 被災地支援においても市民参加を広げる                                                                                                               |                                                     |                                                                                       |
| 事業目的             | 被災者・被災地のスムーズな復旧・復興のためのささえあいをつなぐことを目的に、職員とボランティアをチームにして、被災地での支援活動や、スペシャルニーズ支援、協会の関係者・関係団体を被災地につなぐコーディネーションを行う。                    |                                                     |                                                                                       |
| 事業概要             | ①平時は全国各地での災害情報、活動情報など情報交換を行う。<br>②災害が発生した時は、チームとして災害ボランティアセンター等の運営支援や災害ボランティア活動を行う。<br>※支援に際しては、協会の行動宣言でもある「スペシャルニーズ」に着目した支援を行う。 |                                                     |                                                                                       |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け<br><input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 被災地の中間支援組織や支援団体                                                                                                                  |                                                     |                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                     |
| <p>・支援に入った地域の被災者（特に要配慮者）が、支援から抜け漏れることなく、スムーズに日常の暮らしを取り戻せるようなコーディネーションができています。</p> <p>・被災地の地元で活動する支援団体や中間支援組織が、要配慮者への災害支援や暮らしの支援に関われるようになる。</p> <p>・被災地の支援団体や中間支援組織が、外部支援団体とスムーズに連携するきっかけをつくることのできています。</p> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                     |
| 災害ボランティアセンターで要配慮者支援を併せて行えるような素地がまだ全国的に育っていない。                                                                                                                                                              |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                           |
| 地元または他所での災害時に、被災地の関係団体からの要請にもとづき、多様な主体の連携をつなぐコーディネーションの視点、要配慮者支援の視点を持って支援活動を行う。                                                                                                                            |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                      |
| <p>・他所での災害時には、必要に応じて、初動対応から常任運営委員会・災害支援委員会・事務局合同会議で方向性を決定し、支援活動を行う。</p> <p>・地元が被災した場合は、協会BCPIに沿って組織内の安否確認を行った上で、常任運営委員会・災害支援委員会・事務局合同会議で方向性を決定し、支援活動を行う。</p>                                               |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                         |
| ボランティア、事務局スタッフがそれぞれの得意を生かしながら役割分担して活動を進めている。                                                                                                                                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                              |
| ボランティアバスやボランティアカーなどの実施の際は、広く会員やボランティアアソシエーターに呼びかける。また、ボランティアスタイルやゆるボラなどとのコラボ企画なども検討したい。                                                                                                                    |



事業区分：災害支援・防災事業

|     |             |
|-----|-------------|
| 事業名 | 災害発生時の被災地支援 |
|-----|-------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害発生時は、被災地の状況と支援活動に関する情報収集を行う。大阪、関西からの支援を被災地に届けるための事業を企画、実施する。必要に応じて被災地へのスタッフの派遣などを行う。</li> <li>・上記方針に従い、「令和6年能登半島地震」の被災地支援にあたっては、石川県七尾市中島地区に拠点を置く「被災地NGO協働センター」と連携し、被災地のニーズに沿った支援や、大阪・関西の人や団体等を被災地につなぐコーディネーションを行う。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>継続してスタッフが現地に入ることによって現地の状況の把握、支援団体との関係構築、それらをもとにした大阪／関西からの支援をコーディネートした。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4～6月：七尾市の被災地NGO協働センターの現地拠点に職員とボランティアがリレーで入り支援活動</li> <li>・5月：会員・リンク企業社員などを対象にボランティアバス運行</li> <li>・7～8月：ボランティアカー計3便実施（西岸花火大会に協力）</li> <li>・10～11月：奥能登豪雨被災地支援のためボランティアカー計4便実施</li> <li>・2025年2月：大阪や京都への広域避難者の交流集会をまるっと西日本と共催で開催（石川県からの委託事業）</li> <li>・2025年3月：ボランティアカー1便実施</li> </ul> <p>被災地NGO協働センターとの連携では、スタッフそれぞれの強みを生かした関わりができた。ボランティアバス企画では、仮設住宅でのサロン活動や避難所での足湯など、力仕事だけでなく多様なメニューを提供でき、参加企業の方から夏の現地の花火大会への協賛をいただくきっかけともなった。一方、担当職員の事故対応など、これまでにない経験を経て、今後の被災地支援における危機管理体制の必要性を組織内で確認した。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>引き続き他団体と連携して、仮設住宅でのサロン活動など現地ニーズに沿った活動内容でのボランティアカーの企画、大阪／関西からの支援をコーディネートするとともに、広域避難者支援にも取り組みたい。</p> <p>被災地支援と併せて、大阪および全国で大きな災害が発生した場合は、迅速に情報収集を行い、必要に応じた支援活動を実施できる体制づくりを進める必要がある。</p> <p>今回の能登半島支援活動で得られた知見や課題を今後の災害への備えに反映するため、BCP文書「災害対応計画」の見直しに着手する必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

事業区分：災害支援・防災事業

|                  |                                                                                                                                    |                                                     |                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | 災害時のスペシャルニーズ支援                                                                                                                     |                                                     |                                      |
| 推進主体             | 災害支援委員会／SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                                                                                                      |                                                     |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、楠正吉、紺屋仁志、谷垣哲也、陳代修平、北條保、水谷綾、明賀英樹、★森本聡、永井美佳（事）、棕木美緒（事）、青山織衣（事担）                                                                |                                                     |                                      |
| 財源               | 自主・「くろうきん」働く人と子どもの明日(あした)を応援プロジェクト2024」                                                                                            |                                                     |                                      |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                      | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化         |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                                                           | ■社会的孤立の抑制・解消                                        |                                      |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                      |
| キャッチフレーズ         | ひとりひとりにあった「とっておきの支援」を                                                                                                              |                                                     |                                      |
| 事業目的             | 災害時に孤立しがちな“スペシャルニーズをもつ人”を支える仕組みを広め、深める。                                                                                            |                                                     |                                      |
| 事業概要             | ①スペシャルニーズによりよく対応するため、協会の災害支援の方針を明確にし、平時から備えをする。<br>②おおさか災害支援ネットワーク（OSN）へ世話役団体として参加。実災害時にスペシャルニーズによりよく対応できるネットワークの仕組み作りをOSNや行政等へ提案。 |                                                     |                                      |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                              | ■NPO向け                                              | <input type="checkbox"/> 企業向け ■専門職向け |
| 具体的な対象           | 災害支援を行う市民活動団体・機関（企業含む）<br>要配慮者支援を行う市民活動団体・期間<br>行政・社会福祉協議会                                                                         |                                                     |                                      |

|                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                             |
| ・協会内で、災害時の要配慮者支援の方針が共有され、災害時により迅速かつスムーズに支援に入れる体制を整える。<br>・OSNの「要配慮者部会」において、平常時から要配慮者支援を行う団体や機関が集い、顔の見える関係性を構築できている。                                                                                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                             |
| OSNでも、災害支援団体以外で平常時から要配慮者支援に取り組んでいる市民活動団体とのつながりがまだできていない。                                                                                                                                                           |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                   |
| ・OSNの「要配慮者部会」での取り組みを通じて、スペシャルニーズ支援事業で連携したNPOとの関係性を強化し、今後の事業展開でも連携できるような関係性を深める。<br>・近畿労働金庫との連携により、くろうきん働く人と子どもの明日を応援プロジェクトにおいて、災害時に孤立しがちな子育て世代や、障害がある子どもと家族、支援者を対象とした啓発活動を進める。<br>・当事業を推進するための財源の確保について検討する（助成金等）。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                              |
| 協会として災害支援活動を行う際には、スペシャルニーズ支援の観点に着目して、他団体と連携し情報収集や支援活動を行う                                                                                                                                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                 |
| 協会だけではなく、ゆめ風基金などの障害者支援団体や子育て支援団体との連携も含めて事業を進める。                                                                                                                                                                    |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                      |
| 地域共生社会づくりと防災の取り組みは重なる部分が多いため、今後、ボランティアコーディネーション事業との連携も視野に入れて企画を進めたい。                                                                                                                                               |

事業区分：災害支援・防災事業

|     |                |
|-----|----------------|
| 事業名 | 災害時のスペシャルニーズ支援 |
|-----|----------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害時の要配慮者（スペシャルニーズをもつ人）支援に関する取り組みの推進</li> <li>・近畿労働金庫との共催による「くろうきん＞働く人と子どもの明日(あした)を応援プロジェクト2024」に基づく、子育て世帯の防災に関する啓発活動</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・くろうきん働く人とこどもの明日を応援プロジェクト＞での防災セミナーの開催（年3～4回）</li> <li>・OSN要配慮者部会開催（年2回）</li> </ul>                                               |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>近畿労働金庫との共催事業として、「くろうきん＞働く人と子どもの明日(あした)を応援プロジェクト」の寄付を活用し、子育て世帯や支援者を対象とした防災セミナーを開催した。</p> <p>①『～みんなで助かるのをあきらめないために～障がいがある子どもや 医療的ケア児と家族、支援者のための 防災セミナー』（参加者：対面10人、オンライン36人）</p> <p>②地域のNPOと連携して、親子ひろばのスタッフ向け研修（参加者9人）</p> <p>③働きながら子育てをしている人への防災啓発講座（参加者17人）</p> <p>協会スタッフの日頃からのつながりを生かし、保育園やおよこ広場など、普段「防災」に触れることの少ない層にアプローチした。また、障害があるこどもや医療的ケアが必要なこどもの保護者や支援者を対象としたセミナーでは、多様な属性の参加を得ることができた。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>事業を通じて、まだまだ若い世代への防災の備えについての啓発の場が不足していることがわかり、今後の取り組みの必要性が確認された。また、障害がある子どもたちのための防災の取り組みはまだまだ課題が多いことがわかったため、引き続き取り組みを継続したい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 事業区分：災害支援・防災事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                              |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 県外避難者への相談・交流支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 永井美佳（事）、棕木美緒（事担）                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                              |
| 財源               | ふくしま連携復興センター（れんぶく）受託事業（よりそいネットおおさかからの再委託）、石川県受託事業                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 参加の促進                                 | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input checked="" type="checkbox"/> 災害支援・防災 <input checked="" type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                                                                                                                                                                                                               |                                                                |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 避難者に寄り添った支援                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東日本大震災により福島から大阪・奈良・和歌山に避難している人々に相談したいと思った時に、適切な相談機関につながるようセンターの周知広報の支援をする。</li> <li>・能登半島地震により大阪に避難している人々が安心して暮らせるように避難者同士や支援者とのつながりづくりをする。</li> <li>・関西に暮らす広域避難者と出会い、避難生活において必要だった支援を知ることで、大阪・関西が大規模災害で被災したときの備えの一助とする。</li> </ul>                               |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | <p>&lt;福島県からの避難者支援&gt;</p> <p>ふくしま連携復興センター（れんぶく）からよりそいネットおおさかが受託している、福島県外避難者事業の再委託により、福島県県外避難者相談センター「サスケネ」の広報支援と交流会の開催する。</p> <p>よりそいネットおおさかとしては、2023年度から新たに大阪・奈良・和歌山の県外避難者向けの相談窓口を開設したため、まだ「サスケネ」を知らない避難者の人たちにも情報を届ける必要がある。</p> <p>&lt;石川県からの避難者支援&gt;</p> <p>石川県から「広域避難者向け交流会・相談会事業」を受託して、交流会を開催する。</p> |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> NPO向け                                 | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東日本大震災により、福島県から大阪・奈良・和歌山に県外避難をしてきた人</li> <li>・能登半島地震により、石川県から大阪に県外避難をしてきた人</li> </ul>                                                                                                                                                                             |                                                                |                                                              |

|                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                        |
| 東日本大震災による広域避難者が直面した課題や歩んだ道のりは、大阪・関西が被災した時に私たちが直面する課題や歩む道のりと重なる点が多い。ゆえに、広域避難者支援団体と災害支援団体が互いの経験値を共有し高め合うことが、大阪・関西での大規模災害の備えに資する。大阪・関西での避難者支援活動が持続可能であるよう、市民活動推進機関としてできること・やるべきことに取組む（具体的には避難者支援活動団体と対話をして見つける）。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                        |
| 大阪・関西での広域避難者支援活動を「支援する」「支える」意識から、「学ぶ」「協働する」意識への変換を図れていない。                                                                                                                                                     |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                               |
| 「福島県県外避難者への相談・交流支援事業」の事業を実施しながら、広域避難者支援活動の状況を把握し、他の広域避難者支援団体との連携を図る。年に1回程度、定期的に経験値共有を行い、今後の対応策を協議する機会を設ける。                                                                                                    |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の継続に関しては、委託元のよりそいネットおおさかと福島県、ふくしま連携復興センター（れんぶく）の意向に従う。</li> <li>・本事業での経験やネットワークを生かして、他の広域避難者支援団体と連携した支援をする。</li> </ul>                                              |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                            |
| 事務局で担当。                                                                                                                                                                                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                 |
| 必要に応じて、災害支援委員会と連携して対応する。                                                                                                                                                                                      |

事業区分：災害支援・防災事業

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 県外避難者への相談・交流支援事業 |
|-----|------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・（一社）よりそいネットおおさがが運営する福島県県外避難者相談センター「サスケネ」の運営に連携して取り組み、情報発信と交流会を担当する。</li> <li>・具体的には、チラシやホームページの更新、SNS発信、支援団体への訪問、交流会の企画運営等を行う。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシの作成・周知広報</li> <li>・情報収集・発信（ホームページの更新、SNS発信など）</li> <li>・交流会の企画運営（年1回）</li> </ul>                                                       |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>【福島県県外避難者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・避難者向けの周知チラシを作成、配布した。来所による相談が年間1件のみあった。</li> <li>・ホームページ、SNS（Facebook、Instagram、Twitter）は新しい情報が少なく更新の回数が少なくなってしまった。</li> <li>・福島から避難されている方の「交流カフェ」を2回企画したが、参加者が集まらず2回とも開催できなかった。</li> </ul> <p>①2024年11月23日（土・祝）13時～16時、場所：福島県県外避難者相談センター「サスケネ」</p> <p>②2025年3月8日（土）13時30分～16時、場所：大阪公立大学文化交流センター・大セミナー室 ※震災復興応援イベント「3.11 from KANSAI 2025」との連動企画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシを見た避難者以外の方からの問い合わせや交流会に立ち寄られたことはあったが、対象である避難者の参加はなかった。</li> </ul> <p>【石川県県外避難者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石川県から関西に避難されている人の交流会「ふるさと集会」を石川県からの委託事業で、まるっと西日本と共催で開催した。</li> </ul> <p>2025年2月1日（土）11時～15時、場所：CANVAS谷町、避難者の参加者は18人、その他専門家（大学教授）や関西珠洲会のメンバーなどの参加もあり、話が尽きないくらいにそれぞれに相談や交流が行われた。このような機会が少ないので、ただ話せる場として、今後も継続して開催することが大切だと感じた。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 石川県からの委託事業は、1回ずつの契約になるため、次年度も数回開催したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

事業区分：災害支援・防災事業

|                  |                                                                                                          |                                                     |                                                                 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 災害時に動ける人づくりと実災害での支援事業                                                                                    |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                                                                                    |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★紺屋仁志、陳代修平、北條保、明賀英樹、森本聡、青山織衣（事担）、田中勉（事）                                                                  |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 自主・事業指定寄付「令和6年能登半島地震」支援寄付・ボラサポ助成金                                                                        |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                         | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                                |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                            | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                              | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | SUG（スグに動く災害ボランティア）                                                                                       |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | ・災害支援についてのアソシエーターの理解を深め、育てる（参加拡大）。<br>・実災害での支援活動を行う。                                                     |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | 協会の災害支援事業を充実させるため、災害現場でボランティアリーダーとして活動できる人、および災害現場の動きを理解した上で後方支援できる人を増やす。平時は研修や訓練に参加し、災害発生時には支援活動にすぐに動く。 |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                    | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | アソシエーター                                                                                                  |                                                     |                                                                 |

|                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                  |
| 協会のアソシエーターの中で、災害現場でボランティアリーダーとして活動できる人、および災害現場の動きを理解した上で後方支援できる人材が育っている。                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                  |
| コロナ禍で活動の機会がなくなっている。新たな人材を得られていない。                                                       |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                        |
| コロナ禍でもできる活動を平時、災害時両方で生み出し、モチベーションを維持しながら人材育成を進める。                                       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                   |
| 協会のBCPIに沿って、初動対応から災害支援委員会、事務局と連携して協会全体の方向性を協議、実践していく。                                   |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                      |
| ボランティア、事務局スタッフがそれぞれの得意を生かしながら役割分担して活動を進めている。                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                           |
| ボランティアバスやボランティアカーなどの実施の際は、広く会員やボランティアアソシエーターに呼びかける。また、ボランティアスタイルやゆるボラなどとのコラボ企画なども検討したい。 |

事業区分：災害支援・防災事業

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 事業名 | 災害時に動ける人づくりと実災害での支援事業 |
|-----|-----------------------|

■2024年度計画

|                        |                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「令和6年能登半島地震」をはじめ、実災害での支援活動を行う。</li> <li>・災害支援についてのアソシエーターの理解を深め、育てる（参加拡大）。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・内部研修や訓練の機会を年2回程度設ける。</li> <li>・実活動の実施。</li> </ul>                                     |

■2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <p>災害支援委員会と合同で、SUGメンバーの本業や得意なことを生かして支援活動ができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4～6月：七尾市の被災地NGO協働センターの現地拠点に職員とボランティアがリレーで入り支援活動を行い、SUGメンバーは現場のボランティアリーダーなどを務めた。</li> <li>・5月：会員・リンク企業社員などを対象にボランティアバス運行の運営スタッフ</li> <li>・7～8月：ボランティアカー計3便実施（西岸花火大会に協力）の運行</li> <li>・10～11月：奥能登豪雨被災地支援のためボランティアカーの運行</li> <li>・2025年3月：ボランティアカーの運行</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | 2025年度は、能登半島の被災地支援活動を継続するとともに、内部研修や訓練の機会を設けていきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



事業区分：災害支援・防災事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | 災害支援委員会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                      |
| 推進主体             | 災害支援委員会／SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、楠正吉、紺屋仁志、谷垣哲也、水谷綾、★森本聡、永井美佳（事）、青山織衣（事担）                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                      |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                      |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化         |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                      |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                      |
| キャッチフレーズ         | だれひとり取り残さない災害支援を市民参加で                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                      |
| 事業目的             | 多様な主体の連携と市民の力で“だれひとり取り残さない災害支援”を目指す                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                      |
| 事業概要             | <p>・災害に迅速に対応するため、平時から協会の災害支援活動の方針を検討する。特に災害時のスペシャルニーズへの対応を重要なミッションとする。そのための協会内の体制作り・人材育成を計画し実行する。</p> <p>・災害支援を効果的に行うため、平時から外部の多様な主体とネットワーク（＝顔の見える関係）作りを進める。ネットワークを通じて、または直接に、スペシャルニーズを持つ人を支援するNPO等を支援する。</p> <p>・災害発生時に、協会としての具体的な支援・活動方針を検討し、（常任運営委員会の承認の下）速やかに実行する。</p> <p>・協会の事業継続のための計画（BCP）に関する提言を行い、必要な準備をする。</p> |                                                     |                                      |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ■NPO向け                                              | ■企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 災害支援に取り組む団体など                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                      |

|                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                       |
| 災害時に多様な主体の連携と、ボランティア・市民の力が活かされることにより、特別な配慮（スペシャルニーズ）を必要とする人にその個別ニーズに応じた支援の手が差し伸べられ、誰も取り残されない。                                                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                       |
| 災害のたびに、災害弱者である特別な配慮（スペシャルニーズ）を必要とする人たちに十分な支援の手が届かず、復旧・復興から取り残される人がいる。                                                                                        |
| 中期的な目標（3年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                              |
| <p>・協会内のBCPを活用し、実践的な訓練等を実施する。</p> <p>・初動対応のための財源のファンドレイジングを強化する。（目標値は要検討）</p>                                                                                |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                        |
| <p>・他所での災害時には、必要に応じて、初動対応から常任運営委員会・災害支援委員会・事務局合同会議で方向性を決定し、支援活動を行う。</p> <p>・地元が被災した場合は、協会BCPIに沿って組織内の安否確認を行った上で、常任運営委員会・災害支援委員会・事務局合同会議で方向性を決定し、支援活動を行う。</p> |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                           |
| ボランティア、事務局スタッフがそれぞれの得意を生かしながら役割分担して活動を進めている。                                                                                                                 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                |
| ボランティアバスやボランティアカーなどの実施の際は、広く会員やボランティアアソシエーターに呼びかける。また、ボランティアスタイルやゆるボラなどとのコラボ企画なども検討したい。                                                                      |



事業区分：災害支援・防災事業

|     |         |
|-----|---------|
| 事業名 | 災害支援委員会 |
|-----|---------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・能登半島地震の被災地支援の方向性と具体的な取り組みの検討・立案と多様なステークホルダーとの連携のコーディネート</li> <li>・実災害時に包括的なコーディネーション機能を発揮できるための体制づくり（人材育成・資金調達・情報システム）</li> <li>・災害時のスペシャルニーズ支援に関する方向性の検討</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標(指標含む) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「令和6年能登半島地震」の被災地支援（スタッフのリレーでの現地支援、ボランティアバス・カーなどを随時運行）</li> <li>・被災地のニーズに沿った支援や、大阪・関西の人や団体等を被災地につなぐコーディネーション</li> </ul>                                               |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>協会としての能登半島支援の方向性について協議し、被災地NGO協働センターとの連携のための連絡調整を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害支援委員会会議の開催による能登半島支援活動の企画（年6回）</li> <li>・事故対応のための臨時会議（1回）およびチャットワークでの情報共有</li> <li>・能登半島支援活動報告会（3回）、情報&amp;意見交換会（1回）開催</li> <li>・2025年3月：今後の支援活動についての被災地NGO協働センターとの打ち合わせ</li> </ul> <p>リレー方式での現地の支援活動を企画できたことで、協会として新たなかたちでの支援を行うことができた。一方、担当職員の事故対応など、これまでにない経験を経て、今後の被災地支援における危機管理体制の必要性を組織内で確認した。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>能登半島支援については、現地ニーズに沿った活動内容の企画を進めたい。</p> <p>また、被災地支援と併せて、大阪および全国で大きな災害が発生した場合は、迅速に情報収集を行い、必要に応じた支援活動を実施できる体制づくりを進める必要がある。</p> <p>今回の能登半島支援活動で得られた知見や課題を今後の災害への備えに反映するため、BCP文書「災害対応計画」の見直しに着手する必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                      |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                                             |                                      |                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| 事業名              | 企業市民活動などの相談対応、コンサルティング                                                                                                                                      |                                      |                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                         |                                      |                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 永井美佳、江淵桂子、田中勉、増田宏幸（事担）                                                                                                                                      |                                      |                                         |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                          |                                      |                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                            | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                       | ■参加の促進                               | ■理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                         |
| キャッチフレーズ         | なし                                                                                                                                                          |                                      |                                         |
| 事業目的             | CSR、企業の社会貢献、サステナビリティ、ESG、SDGs等、企業市民活動全般に関する相談に対し、個別に相談対応や説明会の開催、もしくはコンサルティングを行い、その課題解決をサポートする。                                                              |                                      |                                         |
| 事業概要             | ・社員向けのボランティア活動先を探す（企業単位で参加しやすいボランティアプログラム提案）。<br>・社会貢献活動を始める前の準備活動（はじめてのCSR・社会貢献講座）。<br>・ボランティア活動を企画する（ボランティア企画）。<br>・その他にも企業にできる社会貢献（社員向けボランティア研修／金銭的な支援）。 |                                      |                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> NPO向け       | ■企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 企業の社会貢献・CSR・ESG・サステナビリティ等の担当者                                                                                                                               |                                      |                                         |

|                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                |
| ・リンクアップフォーラム加盟企業を窓口に、企業のボランティア活動に関する企画相談に対応し、サステナビリティ・リンクアップフォーラムへや賛助への入会、助成金事業等へつなげる。                                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                |
| ・コロナ禍では、企業からの相談自体が減少していた。2024年度以降は相談件数が回復傾向にあるため、アウトカム目標達成に向け積極的に対応する必要がある。                                                           |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                      |
| ・コロナ禍が収束し、社員向けのボランティア活動に関する企業担当者からの相談が増加しつつある。サステナビリティ経営への意識の高まりもあることから、ボランティア活動相談（最初の無料）を入り口に、有料相談や講座開催、リンクアップフォーラムへの入会、助成金事業等へつなげる。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                 |
| 発災直後は事務局の状況に応じて対処する。復旧・復興期は企業と被災地支援をつなぐことを念頭に、ケースバイケースで対応する。                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                    |
| 事務局対応なので特になし。                                                                                                                         |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                         |
| 検討中。                                                                                                                                  |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 事業名 | 企業市民活動などの相談対応、コンサルティング |
|-----|------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談を入りに、賛助企業会員入会、リンクアップフォーラム会員入会、企画相談等につなげる。</li> <li>・企業からの相談に対して課題解決のサポート（個別に丁寧な相談対応、コンサルティング等）を行うことで、今後の事業拡大に結びつける。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 当初の無料相談の感触を的確につかみ、リンクアップフォーラム入会などの可能性があればパンフレットの手渡し（オンラインの場合はメール、郵送）により案内・勧誘する。年に1件の新規入会を目指す。                                                                            |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数：52件（2023年度38件）</li> <li>・能登半島地震とその後の豪雨災害を受け、寄贈に関する相談が多かった。</li> <li>・外資系企業の日本拠点からは、社員の社会貢献、ボランティア活動体験についての照会、相談が相次いだ。グローバル本社の方針がベースにあり、今後も増える可能性がある。先方担当者の理解、熱意を高める対応が求められる。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄贈ではコーディネート業務にかなりの時間と労力を割く必要がある。その点を企業側にも理解していただき、手数料などコストに見合った対価を得る努力が必要。</li> <li>・ボランティア活動相談では、単発、無料の対応に終始しがち。リンクアップフォーラムや賛助会員への誘導が課題。</li> </ul>                                         |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                   |                                                     |                                                                            |
|------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 企業受託事業（研修企画、活動先のコーディネート等）                         |                                                     |                                                                            |
| 推進主体             | 事務局                                               |                                                     |                                                                            |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | プロジェクトによる                                         |                                                     |                                                                            |
| 財源               | 各企業からの受託等                                         |                                                     |                                                                            |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                  | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                     | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                               |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                  | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                            |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                       | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                            |
| キャッチフレーズ         | 特になし                                              |                                                     |                                                                            |
| 事業目的             | 企業の研修企画や活動先のコーディネートを行うことで、企業のボランティア・市民活動への理解を進める。 |                                                     |                                                                            |
| 事業概要             | 各企業からの依頼内容に沿って企画する。                               |                                                     |                                                                            |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                     | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 各企業からの依頼内容によって異なる。                                |                                                     |                                                                            |

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業から「ボランティア」に関する研修やコーディネートの依頼先として、協会が認知されるようにプレゼンスを高める。</li> <li>・研修受託等を年5件実施する。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・実績をホームページに掲載できていない。</li> <li>・協会ができることとして、うまくPRできていない。</li> </ul>                           |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修受託等を年3件実施する。</li> </ul>                                                                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                               |
| 依頼元の企業の意向を確認し、判断を行う。                                                                                                                |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                  |
| 事務局で担当                                                                                                                              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                       |
| 特になし                                                                                                                                |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 事業名 | 企業受託事業（研修企画、活動先のコーディネート等） |
|-----|---------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新入社員研修の企画・運営（1社）。</li> <li>・企業受託事業の円滑な実施。</li> <li>・各事業での、ボランティア・市民活動への理解促進。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新入社員研修の受託（1社）。</li> <li>・その他、企業×ボランティア、企業×NPOなど、協会の強みを活かせる事業受託の獲得</li> </ul>            |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・4社より依頼を受け、新入社員研修でのボランティア活動研修の実施および活動体験先のコーディネート、社員向けボランティア研修の実施、支援先団体のデューデリジェンスチェック、団体の推薦を行った。</li> <li>・4社中3社は、当協会の賛助会員企業であり、賛助会員企業へのサービスの一環として実施した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修の実施や、活動体験先のコーディネート等ができることをウェブサイト等でアピールし、新規受託に努める。</li> <li>・賛助会員企業へのサービスとしても、協会を支援しているメリットとして打ち出していく。</li> </ul>                                               |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                     |                                                                |                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 阪急阪神 未来のゆめ・まち基金                                                                                     |                                                                |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                 |                                                                |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）、江渕桂子（事）、永井美佳（事 ※主にオンライントーク担当）                                                              |                                                                |                                                                 |
| 財源               | 阪急阪神ホールディングス株式会社委託費                                                                                 |                                                                |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                    | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                         | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 阪急阪神沿線で「地域環境づくり」や「次世代の育成」に取り組む市民活動団体を応援                                                             |                                                                |                                                                 |
| 事業目的             | 阪急阪神ホールディングスの社会貢献活動「阪急阪神 未来のゆめ・まち基金」市民団体助成プログラムの事務局として、阪急阪神沿線で「地域環境づくり」や「次世代の育成」に取り組む市民活動団体への助成を行う。 |                                                                |                                                                 |
| 事業概要             | 「阪急阪神 未来のゆめ・まち基金」助成プログラムの事務局として、助成プログラムの構築、広報、申請書の受付、面談の実施、書類審査・本選考の運営、アドバイザー就任等の役割を担う。             |                                                                |                                                                 |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・阪急阪神ホールディングス株式会社<br>・阪急阪神沿線の間接支援団体<br>・阪急阪神沿線で活動する市民活動団体（環境、こども支援分野）                               |                                                                |                                                                 |

|                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                               |
| ・年度ごとの運営事務を滞りなく進める。<br>・助成プログラムの内容を、より市民活動団体が使いやすくなるための助言提案を行う。<br>・運営事務のプロセスで知り合った団体とつながりができ、KVネットへの登録・情報掲載や、協会事業での協働、パートナー登録が実現する。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                               |
| 特になし。                                                                                                                                |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                      |
| ・人件費の値上げを交渉し、段階的に適正な請求額にもっていく。<br>・事務の省力化・効率化を図る。                                                                                    |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                |
| ・事業継続・中止・延期等については、阪急阪神ホールディングスの判断に従う。<br>・これまで支援してきた団体については、必要に応じて安否等の確認、ニーズの聞き取りを行い、支援につなげる。                                        |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                   |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                        |
| 特になし。                                                                                                                                |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 事業名 | 阪急阪神 未来のゆめ・まち基金 |
|-----|-----------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 阪急阪神ホールディングス(株)が主催する「阪急阪神 未来のゆめ・まち基金」助成プログラム（第16回団体助成）の助成事務局。</li> <li>・ 過去助成団体とグループ企業の出会い・連携をねらいとする「ゆめ・まちオンライントーク」の企画運営（年4回）。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 第16回助成プログラム事務局運営                                                                                                                                                                   |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>第16回助成団体数：</p> <p>部門Ⅰ（50万円助成）12団体（地域環境 4団体、次世代育成 8団体）</p> <p>部門Ⅱ（100万円助成）3団体（地域環境 2団体、次世代育成 1団体）</p> <p>申請団体数：55団体（地域環境 14団体、次世代育成 41団体、不受理 1団体）</p> <p>助成総額：900万円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2023年度に実施した重点領域の見直し（拡大）もあり、2024度の申請団体数は昨年度比3件の減でとどまった。</li> <li>・ 過去助成団体を対象とした「ゆめ・まちオンライントーク」は、全4回開催し、ファシリテーターを担当した（第14回4/8※2023年度分、第15回7/23、第16回10/4、第17回2/28）。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2025年度は、引き続き助成団体との関係づくりを図っていきたい。</li> <li>・ できるだけ事務を効率化し、省力化を図る。</li> <li>・ 申請団体数が減少傾向なので、広報の工夫が必要。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |



## 事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                                       |                                                                |                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 阪神高速道路 未来（あす）へのチャレンジプロジェクト                                                                                                                            |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                   |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 田中勉（事担）、永井美佳（事）、江淵桂子（事）                                                                                                                               |                                                                |                                                              |
| 財源               | 阪神高速道路株式会社受託                                                                                                                                          |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | NPO向け助成プログラムを通じたNPO支援                                                                                                                                 |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | 市民団体との協働による社会課題の解決に取り組み、地域・社会の持続的発展及びSDGs達成へ貢献することを目的とする。                                                                                             |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | 「未来へのチャレンジプロジェクト」の事務局として、助成プログラムの構築、広報、申請書の受付、選考のサポート等の役割を担う。                                                                                         |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・募集分野：①安全・安心なまちづくり、②持続可能な環境づくり、③次世代を担う人づくり、④地域・社会の活性化や賑わい創出 のいずれかのテーマに該当する市民団体の取り組みに助成を実施。<br>・対象エリア：申請する事業の活動エリアに、阪神高速道路が通過する市町またはその隣接市町が含まれていること、など |                                                                |                                                              |

|                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                              |
| ・助成金プロジェクト事務局として企画運営に携わり、NPOと主催企業双方にとって良いプログラムに発展させる。<br>・助成先団体と主催企業およびグループ会社との連携企画を生み出す。           |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                              |
| ・認知度がまだ低く、申請団体数が少ない。<br>・協会がファシリテーターを担当する「座談会」等で、助成先団体と主催企業およびグループ会社従業員との出会いの場を設けているが、連携企画は生まれていない。 |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                    |
| ・申請団体の増加のための認知度向上。<br>・助成先団体と主催企業およびグループ会社との交流促進。                                                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                               |
| 委託元である阪神高速道路（株）と相談の上、決定する。                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                  |
| 事務局で担当                                                                                              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                       |
| 他の助成事業の事務局担当者との連携                                                                                   |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 事業名 | 阪神高速道路 未来（あす）へのチャレンジプロジェクト |
|-----|----------------------------|

■ 2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「阪神高速道路 未来(あす)へのチャレンジプロジェクト」助成プログラム事務局の運営。</li> <li>・第4回募集の申請団体増に向けて、阪神高速道路事務局と丁寧な対応とコミュニケーションを十分に図りながら、NPOやNPO支援センターへの働きかけを強化する。</li> <li>・助成団体同士や、阪神高速グループ各社とがつながる機会として「座談会」を実施する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・申請団体50団体以上</li> <li>・「座談会」などをきっかけとして、助成団体同士、助成団体とグループ企業などのコラボレーション企画が実現する。</li> </ul>                                                                                                           |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第4回助成団体募集を行い、8団体への助成が決定した。</li> <li>・第4回より、阪神高速道路が通過する市町のみでなく、その隣接市町での活動も申請できるようになり、かつ、一度助成された団体でも異なる事業や取り組みに工夫・改善が行われている場合は、再度申請ができるようになった。</li> <li>・対象団体の拡大もあり、第4回は40団体の申請があった。</li> <li>・第4回助成団体の座談会を2/28に実施、協会がファシリテーターを担い、団体同士、団体と阪神高速道路グループ社員との連携を促した。</li> <li>・第3会助成団体の実施報告会を2/27に実施。</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第5回も引き続き、申請団体維持に向けた対策を実施する。</li> <li>・助成団体と、協会との連携を模索する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                              |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | タケダNPOサポートプログラム（第2期）                                                                                                                                                                                                        |                             |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山織衣（事担）、江洲桂子（事）、椋木美緒（事）                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                              |
| 財源               | 武田薬品工業株式会社からの寄付                                                                                                                                                                                                             |                             |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                            | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                               | ■参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                            | ■社会的孤立の抑制・解消                |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 拡充 |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 長期療養のこどもや家族を支える市民活動のすそ野を広げる                                                                                                                                                                                                 |                             |                                                              |
| 事業目的             | 関西に拠点を置く保健医療分野の市民活動団体が、長期療養の子どもたちとその家族が直面している課題の解決に向けて、持続性・発展性のある支援ができるよう、広く啓発を行うと同時に、希望する団体に伴走型の支援を行う。加えて、長期療養のこどもたちへの理解や支援のすそ野を広げることを目的として、長期療養の子どもを対象に自団体が持つ子ども支援プログラムを提供できる市民活動団体を発掘し、団体同士のネットワーキングを行うと同時に、協働のきっかけをつくる。 |                             |                                                              |
| 事業概要             | ①関西の保健医療分野の市民活動団体、子ども支援プログラムを持つ市民活動団体、長期療養の子どもとその家族を支援している施設・NPOに関する調査とヒアリング<br>②長期療養の子どもや家族を支えるNPOを紹介するハンドブックの作成<br>③②を活用したワークショップやイベントの開催<br>④②を活用したNPOの基盤強化の取り組みへの伴走支援（希望に応じて）                                           |                             |                                                              |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                       | ■NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 関西の保健医療分野の市民活動団体、子ども支援プログラムを持つ市民活動団体、長期療養の子どもとその家族を支援している施設・NPO                                                                                                                                                             |                             |                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加団体が、参加型での組織経営や事業運営の効果を理解し、自団体でのしくみづくりの必要性を感じるようになる。</li> <li>・保健医療分野の市民活動団体同士、また他分野で子ども支援プログラムを提供できる団体が連携・協働事例が生まれている。</li> <li>・組織診断を実施した団体が、組織ぐるみで参加型運営に向けた組織基盤整備に着手し、参加型のプログラムを生み出す環境づくりに取り組んでいる。</li> <li>・保健医療分野以外の団体で、長期療養の子どもとその家族が直面する課題への理解や共感が深まり、子ども支援プログラム開発に取り組む団体が増える。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>協会として支援団体の情報を集約できていない。</p> <p>コロナ禍において、プログラム実施のハードルが高くなっている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業やNPO向けの啓発のためのハンドブックを作成し、長期療養の子どもや家族のニーズや、課題解決のための多様な関わり方を提案する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 被災状況を踏まえて武田薬品工業と協議の上、継続の可否を決定する。参加団体については、長期療養の子どもや家族からのSOSをキャッチする場合もあるので、ニーズがあれば災害ボランティアセンターや支援団体につなげられるように、NPOとの連絡を密にする。                                                                                                                                                                                                                |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 関西で活動する長期療養の子どもや家族を支えるNPOの協力を得て事業を進めている。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ハンドブック完成後は、はじめてのボランティア説明会やゆるボラなどと連携し、新たな担い手のすそ野が広がるような取り組みを展開したい。                                                                                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 事業名 | タケダNPOサポートプログラム（第2期） |
|-----|----------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 武田薬品工業との協働による長期療養の子どもや家族を支援するNPOの組織基盤強化支援</li> <li>・ 長期療養の子どもと家族を応援したい人のための「はじめの一步」ハンドブックの配布、啓発イベントの開催</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 参加団体会議：1 回開催</li> <li>・ ハンドブックの配布、啓発イベントの開催</li> </ul>                                                            |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長期療養の子どもと家族を応援したい人のための「はじめの一步」ハンドブックが完成した（1500部作成）。</li> <li>・ チャリティイベント「長期療養の子どもたちとその家族のためにできること」を開催（7/15月・祝 10:00～15:00@箕面市立かやの広場）。ハンドブックを配布した。</li> </ul> <p>出展団体：あかりバンク（認定NPO法人ノーサイド）、オンライン院内学級KAYOUプロジェクト、公益財団法人がんの子どもを守る会（CCAJ）関西支部、一般社団法人Smile Bloom Entertainment、NPO法人しぶたね、公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金、社会福祉法人東大寺福祉事業団 奈良親子レスパイトハウス、認定NPO法人日本クリニックラウン協会（JCCA）、NPO法人プロジェクトサンタ</p> <p>各ブースへの立ち寄り人数：のべ400人程度</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 参加団体とは個別の振り返りしかできていないので、2025年度は団体と集まる機会を作りたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                  |                                                     |                                                                 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | SAPジャパン社会貢献プログラム支援                                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                              |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山                                                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| 財源               | SAPジャパン株式会社からの寄付                                                                                                                 |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消     |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 特になし                                                                                                                             |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | SAPジャパン西日本支社のCSRプロジェクトとして、社会的孤立状態になりやすい子どもたちに、社会人との交流や学びの機会を提供し、将来への希望を持つことができるよう、IT支援事業を行う。                                     |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | ①関西で社会的孤立状態になりやすい子どもたちを支援している市民活動団体と連携し、プログラミング教室やキャリア教育プログラムを開催する（3団体）。<br>②①の取り組みに協力するSAPジャパン(株)の従業員を募集し、ボランティアの基礎知識について啓発を行う。 |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 社会的孤立状態になりやすい子どもおよび支援団体                                                                                                          |                                                     |                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                          |
| ・プログラムに参加した子どもたちが、これまで経験したことのないプログラムに参加し、社会人との交流をはかることで、新たな知識や気づきを得ることができる。<br>・プログラムにボランティアとして協力したSAPジャパン(株)の従業員が、ボランティア活動をより身近に感じられるようになる。<br>・プログラムにボランティアとして協力したSAPジャパン(株)の従業員が、社会的孤立という社会課題を知り、解決に向けた取り組みへの参加意欲を高めることができる。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                          |
| 従業員の意識レベルや活動の経験などの情報を持ち得ていない。                                                                                                                                                                                                   |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                |
| 2024年度でいったん協働事業を終えるため、次年度以降の連携については検討が必要。                                                                                                                                                                                       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                           |
| SAPジャパンとの協議により、継続の可否を決定する。<br>SAPジャパンの災害支援活動についても必要に応じて相談対応を行う。                                                                                                                                                                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                              |
| 特になし                                                                                                                                                                                                                            |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                   |
| 特になし                                                                                                                                                                                                                            |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 事業名 | SAPジャパン社会貢献プログラム支援 |
|-----|--------------------|

■ 2024年度計画

|                        |                                 |
|------------------------|---------------------------------|
| 事業計画                   | ・社会的孤立状態になりやすい子どもたちへのIT支援事業の実施。 |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） |                                 |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | こどものホスピスプロジェクトについては、2024年度のプログラム実施を見送ることになったため、SAPジャパンにもその旨報告し、2024年度でプロジェクトを終了することを確認した。 |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | 実施したプロジェクトおよび調整の状況などの簡単なまとめを送付する予定。                                                       |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                                                      |                                                                |                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 事業名              | サステナビリティ・リンクアップフォーラム（SLF）<br>※2024年12月より名称変更                                                                                                                         |                                                                |                                          |
| 推進主体             | リンクアップフォーラム幹事会                                                                                                                                                       |                                                                |                                          |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 相良有希子（阪急阪神ホールディングス）、三田真也（近畿労働金庫）、外間孝次（H2Oリテイリング）、富尾博之（大阪ガスネットワーク）、中村大（NTT西日本＝6月まで）、平井暢久（NTT西日本＝7月から）、原田京子（YUIDEA）、古本沙織（NTT西日本＝7月から）、永井美佳（事）、江淵桂子（事）、田中勉（事担）、増田宏幸（事担） |                                                                |                                          |
| 財源               | 自主・会員企業団体の会費                                                                                                                                                         |                                                                |                                          |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化             |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                          |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充                         |                                          |
| キャッチフレーズ         | 未来のために私たちができることは～Well-beingな社会へ（年間テーマ）                                                                                                                               |                                                                |                                          |
| 事業目的             | 企業のCSR・社会貢献・サステナビリティ・ESG・SDGsに関する最新のトピックスを学ぶとともに、各企業の担当者が連携しながら情報交換を行い、現場での"本音"の悩みを出発点にした実践的な学びを進める。                                                                 |                                                                |                                          |
| 事業概要             | ・2024年度テーマ「未来のために私たちができることは～Well-being な社会へ」<br>・オープンフォーラムを継続的に実施し、企業とNPOの議論の場をつくり、学びだけで終わらず、具体的な取り組みに発展することを目指す。                                                    |                                                                |                                          |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> NPO向け                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け |
|                  |                                                                                                                                                                      |                                                                | <input type="checkbox"/> 専門職向け           |
| 具体的な対象           | リンクアップフォーラム会員企業・団体<br>オープンフォーラム（会員企業・団体、会員以外の企業・団体）                                                                                                                  |                                                                |                                          |

|                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                               |
| ・年間テーマに沿った講師を招喚し、会員企業の取り組みに繋げる（年間6回：偶数月第2火曜）。<br>・オープンフォーラムの定着（リンクアップフォーラムで1回／年間の継続）<br>・リンク幹事会の運営                                   |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                               |
| ・コロナウイルスの影響もあり、本業の業績が悪化しリンクアップフォーラムの休会、退会される企業が増加、それに伴い会費収入の減少。<br>・コロナ禍が明けハイブリッド開催が定着。その分、運営負担が増え事務局態勢に課題が生じている。                    |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                     |
| ・会員数の維持拡大（コロナの影響で退会、急化する企業が増加）。新規会員の獲得（会員企業からのお声掛け、企業相談の際に勧誘）。<br>・オープンフォーラムの企画開催。テーマを設けてNPO／団体に広く声掛けし、企業と一緒に意見交換できるフォーラムを開催、定着を目指す。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                |
| 発災の場所や時期、会員企業への影響や対応によって状況判断する。                                                                                                      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                   |
| 幹事会メンバーの知見を生かしつつ運営。                                                                                                                  |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                        |
| 今のところなし。                                                                                                                             |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| 事業名 | サステナビリティ・リンクアップフォーラム（SLF）<br>※2024年12月より名称変更 |
|-----|----------------------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間テーマ「未来のために私たちができることは～Well-beingな社会へ」</li> <li>・原則として偶数月の第2火曜日に開催する。各回のテーマは、▽4月能登半島地震▽6月全社プレゼンテーション▽8月大阪・関西万博▽10月第100回記念オープンフォーラム▽12月阪神・淡路大震災30年▽2月人的資本経営―とする方針。</li> <li>・10月の第100回を区切りに、PCLFの名称を「サステナビリティ・リンクアップフォーラム（SLF）」に変更する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <p>開催回数：年間6回（1回／2か月）</p> <p>参加者（企業・団体数／人数）：16社・4団体／30人</p>                                                                                                                                                                                                                              |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度会員数20社・団体（内、幹事会員6社）</li> <li>・「未来のために私たちができることは～Well-beingな社会へ」を年間テーマに、原則偶数月の第2火曜に計6回のフォーラムを開催。会員企業からのべ計181人（2023年度239人）が参加した。2024年度も対面とオンラインのハイブリッド開催とした。</li> <li>・10月に開催した第100回では、「サステナビリティ・リンクアップフォーラム」への名称変更を発表し、今後のリンクアップフォーラムの運営についてディスカッションを行った。さまざまな具体的アイデアが出され、実現に向けて機運が高まった。また、第100回の企画・実施を通じ、幹事会メンバーから会員拡大に向けた自主的な提案があった（新規勧誘対象の企業への訪問）。</li> <li>・12月に開催した第101回は、会員企業・団体以外にも参加を呼びかけ、【オープンフォーラム】阪神・淡路大震災30年「来るべき大規模自然災害で企業とNPOはどう協働できるか～過去に学び、未来に備える」を開催し、47人が参加した。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年度に比べフォーラム参加者数がのべ60人近く減少した。参加する企業・団体と不参加の企業・団体が2極分化している。個別に電話で参加を促した回（6月の全社プレゼンテーション）は、足が遠のいていた会員の参加が複数あった。個別の声掛けを続ける必要がある。</li> <li>・新年度の年間テーマを「『人』」を真ん中にしたサステナビリティ～AI時代に問う「リアル、の価値」とし、「サステナビリティ・リンクアップフォーラム」として継続、更に会員企業・団体の増加を図る。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |



## 事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |                                                                         |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「うめきた朝ガク運営委員会」への参画と朝ガクの企画実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                                         |
| 推進主体             | うめきた朝ガク運営委員会（事務局：当協会）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、江本雅朗、小川清誠、小野昌之、河井靖子、楠正吉、児嶋康彦、酒井裕一、田中勉、★永井美佳（運営委員長・事担）、原田京子、檜垣高志、堀久仁子※お休み中：一山卓治、宮澤佳代 ※情報共有：江洲桂子                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                |                                                                         |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | ソーシャルな課題や話題を広く知り、共有する異業種の交流の場                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                                         |
| 事業目的             | 出勤前、通学前等の時間帯に集い、ソーシャルな課題や話題を広く知り、共有することを目的に開催。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                                                         |
| 事業概要             | ソーシャルな課題や話題を広く知り、共有する異業種の交流の場。第4木曜日午前7時30分から1時間で開催。年に2回程度（第4木曜日が祝日にあたるときなど）は、まちあるきを企画を、12月は交流を兼ねて飲食付きで夜に開催。<br>グランフロント大阪が開業した1993年から10年以上続いており、コロナ禍にオンライン会議に切替えて継続。初めての参加者も交流できる連携協働のきっかけづくりの場でもあり、別々の分野で活躍する人たちの新たな出会いを生む「コラボの実験場」としての役割を担う。<br>全1時間のプログラムのうち、前半の30分間がゲストスピーカーの説明、後半はグループ討論とグループごとに報告される全体の場の共有という仕立て。移動中の「耳だけ参加」や「8時退出」など参加のしやすさを工夫。 |                                                                |                                                                         |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ビジネスパーソンとNPOパーソンな人たち（現役・OBOG問わず）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                         |

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                     |
| ・ソーシャルな課題や話題に関心のあるビジネスパーソンがうめきた朝ガクに参加し、ゲストや参加者とながらすることで、ビジネスやプライベートにソーシャルな視点を取り入れた行動が増え、コミュニティが活性化する場面が増える状態。                                                              |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                     |
| ・年12回の開催につき、参加者が創出し、コミュニティが活性化するスピード感は極めてゆるやかな現状。                                                                                                                          |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                            |
| ・ソーシャルな課題や話題に関心のあるビジネスパーソン年間のべ200人以上、5年でのべ1,000人以上に、知る・つながる機会を提供する。ビジネスやプライベートにソーシャルな視点を取り入れ、行動する人を増やす。                                                                    |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                      |
| <p>・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。ボランティアの状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。</p> <p>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。</p> <p>・被災地域にいる運営委員の安否確認を行う。</p>                                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                         |
| <p>・アソシエーターで組織するチーム・委員会とは異なり、大阪ボランティア協会と複数の組織が参画するマルチステークホルダー型の運営委員会で活動している点。</p> <p>・年4回・1回1時間の運営委員会で、年12回の企画運営を行っている。各回の企画運営は運営委員を1人決め、事務局（大阪ボランティア協会内）との連携で実施している点。</p> |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                              |
| ・ソーシャルな課題や話題の観点からユニークな取組みであれば、うめきた朝ガクのゲストとして、大阪ボランティア協会を代表して各チーム・委員会の取組みをアピールすることができる。                                                                                     |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名                      | 「うめきた朝ガク運営委員会」への参画と朝ガクの企画実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ■ 2024年度計画               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業計画                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「うめきた朝ガク」を原則として毎月第4木曜日7:30-8:30に企画運営（12月は忘年会を兼ねるため変則で平日夜に開催予定、年に1・2回は対面でまちあるき企画を開催予定）</li> <li>・「うめきた朝ガク運営委員会」を4・7・10・1月の第2木曜日7:30-8:30に事務局を運営</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| アウトプット<br>目標（指標含む）       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスパーソンを中心にソーシャルな話題に触れる機会を年12回創出し、参加者のべ200人以上をめざす（月平均17人以上）。</li> <li>・マルチステークホルダー型の運営委員会につき、運営委員の主体性の引き出しを最大化させて、事務局業務の最小化（月4h以内）をめざす。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ■ 2024年度総括               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第4木曜日午前7時30分から1時間で、ソーシャルな課題や話題を広く知り、共有する異業種のオンライン交流の場を提供（参加費無料）。第120-130回のうめきた朝ガクを11回開催し（120回4/25木・121回5/26日・122回6/27木・123回7/25木・124回8/22木・125回9/26木・126回10/25木・127回11/28木・128回12/26木・129回2/27木・130回3/27木）、のべ196人が参加した（月平均参加者17.8人）。</li> <li>・うめきた朝ガクを機に、ビジネスやプライベートにソーシャルな視点を取り入れ、行動する人を継続的に増やすことができた。またソーシャルな視点で活動・事業に取り組む11組に話題提供の機会を提供したことで、相互につながる場を創出できた。</li> <li>・運営体制は、ビジネスパーソンとNPOパーソンが参加する運営委員会制を取り、各々の強みを生かしたマルチステークホルダー型で推進。4・7・10・1月の第2木曜日午前7時30分から1時間で運営委員会を開催し（4/11木・7/11木・10/10木・1/9木・臨時1/23木）、先3カ月分の企画を検討した。ボラ協は代表兼事務局を担当した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度の参加者数の推移は、4-9月の参加者は104人（月平均参加者17.3人）、10-12・2-3月の参加者は92人（同18.4人）で、通年の参加者は11回のべ196（同17.8人）となった。前年度実績（12回のべ254人、平均21.2人）より、参加者は月平均で3.4人の減少となり、要因分析が必要である。</li> <li>・2025年度も旬なテーマ・人物をゲストに招き、関心を集められるよう企画運営を行う。また、運営体制について企画担当だけでなく、ロジの役割分担もできるよう体制を組み直す。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

事業区分：企業市民活動推進事業

|                  |                                                                                                                                     |                             |                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 企業市民活動推進事業                                                                                                                          |                             |                  |
| 推進主体             | 企業市民活動推進チーム                                                                                                                         |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、江本雅朗、楠正吉★、小林義彦、塩川恵造、谷垣哲也、原田京子、増田宏幸<br>(事担)                                                                                    |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                  |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                            | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                               | ■参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                            | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                 | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 企業市民活動全体を見渡し、協会の事業間連携と事業収入につなげる                                                                                                     |                             |                  |
| 事業目的             | ・企業が社会貢献をすることが当たり前の社会をつくる。<br>・企業の社会貢献の価値再発見。<br>・企業とNPOセクターとの協働を促進する。                                                              |                             |                  |
| 事業概要             | 良き「企業市民」活動の拡大を目指し、企業とNPOセクターとの協働を促進するためのさまざまな事業を通じ、企業の社会価値を高める取り組みをサポート。チームとして、定期的に例会を持ち、2カ月に1回のPCLF、月1回の朝ガク、その他企業市民活動全般に関して議論している。 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                               | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>□専門職向け  |
| 具体的な対象           | 企業人全般（現役およびOB）、関連するNPO・団体                                                                                                           |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・リンクオープンフォーラムをチャンスに輪を広げられる企画立案（企業×ボランティア、企業×NPO、企業×災害など、協会の強みを生かす）</li> <li>・リンクだけでない個人や企業が参加できる場の提供（OF準備企画チームなど）</li> <li>・ホームページ改良による立ち寄り率の向上と有料相談事業への誘因</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業相談の件数と有料相談へのつながりが不足している。</li> <li>・リンクオープンフォーラム（2021年-22年継続開催）からの輪を広げていく。</li> </ul>                                                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・有料相談事業の拡大（継続）／はじめての社会貢献・CSR講座のオンライン化</li> <li>・PCLFオープンフォーラムの継続（1回／年）</li> <li>・NPO連携企画の定着</li> <li>・チームメンバーの拡充</li> </ul>                                           |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                        |
| ボラバス等、企業の被災地支援について検討。災害支援委員会とも連携する。                                                                                                                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                           |
| 会議時間の短縮を図っている（が、毎回とはいかない）。                                                                                                                                                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                |
| 今後の課題だが、シニア事業推進ユニットとの連携で企業人の「セカンドライフ」支援にコミットすることなどが考えられる。                                                                                                                                                    |

事業区分：企業市民活動推進事業

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | 企業市民活動推進事業 |
|-----|------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ PCLF30周年事業の成果を生かし、次につなげる</li> <li>・ 3つの新事業委員会やユニットとの連携、提案</li> <li>・ 新規企業向けセミナー、相談会の実施</li> <li>・ 地域団体、中小企業等との新規ルート開拓</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | ・ PCLF30周年冊子の発行。賛助企業・団体のリンク会員への勧誘をはじめ、協会への理解を広げ、支援を拡大するツールとして活用する。                                                                                                        |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リンクアップフォーラム30周年記念冊子の編集が遅れ、発行は年度をまたぐことになった。</li> <li>・ チーム員の2025年度継続確認で、3人が退任・休止を選択。新規事業（経営者を招いた勉強会）を1回開催できたが、メンバー減少に伴いチームや事業の運営について再検討を要する状況となった。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | ・ 企業市民チームの役割と存在意義について、再検討を要する。メンバーの減少でチーム単独での事業運営が厳しくなる一方、新規メンバー獲得も「どんな目的で、何をするか」が明確でなければ募集は難しい。                                                                                                      |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                |                             |                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 市民活動総合情報誌「ウォロ」                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |
| 推進主体             | ウォロ編集委員会                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 編集委員会：★筒井のり子、阿部太極、磯辺康子、稲田千紘、久保友美、シュナイデル恵里花、神野武美、杉浦健、大門秀幸、竹内友章、垂井加寿恵、鳥越美世子、中川智子、華房ひろ子、早瀬昇、細川貴代、牧口明、村岡正司、百瀬真友美、山中大輔、山本佳史、永井美佳（事）、増田宏幸（事）、岡村豊子（事担）、江洲桂子（事担）<br>発送チーム：トミの会、元久の会、梅田茂、岸田和弘、清本千穂、中野伊津子、福満奈都、松本雄二、山中不二 |                             |                  |
| 財源               | 自主・購読料・広告料・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」・事業指定寄付「ウォロ発行サポーター」                                                                                                                                                          |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                       | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                                                                                                          | ■参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                       | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                            | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ボランティア・NPOをもう一歩深く                                                                                                                                                                                              |                             |                  |
| 事業目的             | ・分野・セクターを越えた社会的課題に「市民が主体的に関わることの大切さ」を伝え、適切にオピニオンを発信し、必要不可欠な情報提供を行う。<br>・新しい課題の発見や提言、情報提供を通してボランティア・NPOを一歩深め、市民活動を促進して、市民自治と民主主義を成長・発展させることを目指す。                                                                |                             |                  |
| 事業概要             | ・年6回隔月2000部（2025年6・7月号から1,500部）発行。年6冊の年間購読料3600円（送料無料）。単品売りは1冊650円（送料無料）。<br>・記事企画、取材執筆、原稿チェック、編集、校正、発送など。<br>・販売、営業など。                                                                                        |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                          | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 市民活動センター、ボランティアセンター、大学、自治体、市民活動の担い手やその関係者など                                                                                                                                                                    |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                 |
| ・SNSを含む市民社会関係メディアまたはマスメディアに、媒体または記事が月1回以上取り上げられる。<br>・Facebookページのフォロワーといいね！が2000以上。（24年3月いいね！671件・フォロワー744人）<br>・「市民活動の雑誌と言えば？」「ウォロ！」という答えが市民社会関係者ではほぼ100%かえてくる。<br>・市民活動センター、ボランティアセンターのロビー的な場所の50%に設置されている。<br>・「ボランティア論」「市民活動論」等の授業担当者の30%が購読している。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                 |
| ・長らく営業・販売を強化できていない現状がある。<br>・市民社会関係者（ボランティア論等担当者含む）へピンポイント的な周知・販売促進が不十分。<br>・Facebookページへの投稿頻度が月1〜2回で、少ない。                                                                                                                                             |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                        |
| ・話題になるようなインパクトある記事を作る。<br>・市民社会関係のメディアまたはマスメディア関係者への周知を徹底する。<br>・Facebookページの投稿頻度が月2〜3回。フォロワー1500人。他のSNSの活用を検討する。<br>・市民社会関係者の5割がウォロの存在を認知している。<br>・市民活動センター、ボランティアセンターのロビー的な場所の20%に設置されている。<br>・「ボランティア論」「市民活動論」等の授業担当者の20%が購読している。                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                  |
| ・大阪府とその周辺地域での災害・緊急事態発生時でも、有効な情報整理・発信、報告、記録などの役割を果たすため、できるだけ発行を続ける。状況や体制によっては、発行延期、減ページ、合併号などを検討する。<br>・2024年度まで編集業務を委託していたハンドレッドラボは、緊急時に編集制作機能を相互に代替できる部分がある。                                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                     |
| ・やりとりにチャットワークを活用。常設情報（コーナー行数など）は概要欄や独自ウェブページで常時見られるようにしている。<br>・特集チームをはじめ、小グループのミーティングを活用。<br>・半年分の計画を立てる拡大（半日）会議を年2回設定。<br>・Zoomの積極的活用で、遠方委員の編集委員会参加促進や、取材にも利用。                                                                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                          |
| ・他チームが携わる社会課題や重要な活動を取り上げる。<br>・取材や記事でつながった団体やニーズ、相談を他事業、他チームにつなげる。ボランタリズム研究所とも更に協働。<br>・パートナー登録団体、KVネットをもっと情報源に。イベント、ライター発掘などでも連携したい。                                                                                                                  |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|     |                |
|-----|----------------|
| 事業名 | 市民活動総合情報誌「ウォロ」 |
|-----|----------------|

■2025年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集委員会を年9回開催。</li> <li>・特集に力を入れる。福祉テーマ年2本。分野横断的で協会講師派遣に生せるテーマ年1本。</li> <li>・最新号発行から直近の奇数月第3金曜日に「ウォロを読む会」を定期開催。特集や各コーナーについてざくばらんに感想を語り、意見交換する読者交流の場を創設する。ウォロファンを増やし、認知度向上と読者・販売増につなげる。</li> <li>・読者およびウォロ発行サポーターの拡大による支出超過の縮小。</li> <li>・特集、トピック、うおろ君などに外部識者の参加を促進する。</li> <li>・取材執筆に当たれる外部協力者を増やす。</li> <li>・SNSの強化。メディア向けPRに取り組む。</li> <li>・定期購読者増に向けた地道なPRを継続的に行う。</li> <li>・広告営業の実施。</li> <li>・電子版</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間6号を企画し、市民社会に貢献する市民ならではの切り口の誌面を制作して、偶数月に発送する。</li> <li>・「ウォロ発行サポーター」寄付：目標額120万円のうち残り92万円</li> <li>・販売収入3,150,000円（10万円増）、広告収入700,000円（7万円増）、新規購読60件（2件増）、ばら売り年間200冊（30冊増）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・購読料収入3,184,860円（2023年度2,928,930円）、広告収入478,500円（同522,500円）、新規購読31件（同41件）。単品販売は199冊（同19冊）で目標をほぼ達成した。</li> <li>・特集テーマ：4・5月号「暮らしから始まる環境共生社会」／6・7月号「能登半島地震 ボランティアの今、これから」／8・9月号「国際法・文化・若者の力で変える『反戦・平和』」／10・11月号「現代ボランティア事情～なぜボランティアという？ いわない？」／12・1月号「『中間支援組織』を問い直す」／2・3月号「もっとコミュニティラジオ！ 音声メディアの可能性」</li> <li>・継続して「ウォロ発行サポーター」寄付を募集。2024年度はのべ23件・222,880円（2023年度のべ14件・193,649円）の寄付があった。</li> <li>・2025年2月から新規購読申込者限定の特別キャンペーンを実施。2024年度・2023年度のバックナンバーのセット割引を行い6件の申込があった。キャンペーンに関連したPRによる2024年度からの新規購読が4件あった。</li> <li>・印刷代値上げと共同募金助成金の減額（いずれも2025年度分）を機に、コスト削減策を模索。ネット印刷への移行、ページ数減（32→28）を柱に、1号当たり約10万円の印刷費削減を図った。</li> <li>・ハンドレッドラボへの編集・制作委託が2024年度をもって終了。編集については事務局での内製化。誌面制作（DTP作業）は言葉工房への委託へと体制が大きく変わった。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集制作体制の変更に伴い、スムーズな発行が一番の課題。特に偶数月発行の維持が求められる。</li> <li>・編集委員会と共有された、収支改善への努力を継続する。具体的には①ウォロの新規購読の呼びかけを継続して行うとともに「ウォロ発行サポーター」を増やす②ウォロを読む会や講師派遣での単品販売増を目指す③新規の広告掲載に向け営業努力を続ける。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                   |                             |                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「ウォロ」連動セミナー                                                                                                       |                             |                                                              |
| 推進主体             | 事務局、ウォロ編集委員会                                                                                                      |                             |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ウォロ編集委員、江淵桂子（事担）                                                                                                  |                             |                                                              |
| 財源               | 自主・参加費・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                                                                    |                             |                                                              |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                          | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                             | ■参加の促進                      | ■理論化                                                         |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災 <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                                             |                             |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡充                                                           |                             |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 「ウォロ」誌面をもう一歩深く、広く                                                                                                 |                             |                                                              |
| 事業目的             | ・ウォロが発信する「社会課題に市民が主体的に関わることの大切さ」というオピニオンを、セミナーという参加の場を設定することで双方向に共有し、さらに深める。<br>・ウォロの認知度を高め、定期購読とテーマごとの単品販売につなげる。 |                             |                                                              |
| 事業概要             | ・ウォロの年6回の特集から3回のテーマを選び、それぞれ当該号をテキストにセミナーを開催する。                                                                    |                             |                                                              |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                             | ■NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ウォロ購読者と潜在的読者層（市民活動の担い手やその関係者）など                                                                                   |                             |                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォロ特集がセミナーと連動することが常態として読者に認識され、セミナーが定期購読と単品売りの入口となる</li> <li>・セミナー開催を前提に特集テーマを決めることがあり得る（編集委員との認識の共有）</li> <li>・テーマに応じて毎回80～100人超の参加者がある</li> <li>・セミナーでの学びと討議を通じて、市民活動に関する参加者の成長と、社会改革への寄与を促す</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                            |
| セミナーの企画・運営は事務局主導となっている。編集委員の参加を促すことが課題。                                                                                                                                                                                                           |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度：年3回の開催を実現し、平均参加者数50人をを目指す</li> <li>・2025年度：編集委員の企画・運営への参加増で、開催回数アップを目指す</li> <li>・2026年度：セミナーの認知度向上により、参加者平均100人をを目指す</li> <li>・2027年度：セミナーでウォロの新規定期購読10件、単品売り50冊（年間）を獲得</li> </ul>                |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                             |
| ・基本的にオンライン開催なので、災害の規模、タイミングや事務局、ボランティア、セミナー対象層を含む社会の状況に応じて柔軟に対処する。                                                                                                                                                                                |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                |
| ・特になし                                                                                                                                                                                                                                             |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                     |
| ・なし                                                                                                                                                                                                                                               |



事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|     |             |
|-----|-------------|
| 事業名 | 「ウォロ」連動セミナー |
|-----|-------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"><li>・誌面関連セミナーなど連動企画を年3回実施。</li><li>・1回目は「クラウドファンディング」（2024年2・3月号特集）をテーマに上半期中に開催する。</li></ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"><li>・3回の企画で計150人程度の参加を見込む（参加費@1,000円）</li></ul>                                              |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"><li>・2回の連動セミナーを実施した。パートナー登録団体・個人会員に加えて、ウォロ購読者を参加費の割引対象にしたことで、ウォロ定期購読者からの申し込みが目立った。</li><li>・いずれもアンケート結果は好評で、満足度が高く、時機を得たテーマで実施することができた。</li><li>・10/10「NPO法人の解散講座」を実施。講師は村上義弘さん。参加者42人（当日参加28人、後日視聴14人、視聴回数62回）。内訳は、一般13人、ウォロ定期購読者17人、パートナー登録団体4人、個人会員3人、スタッフ5人。</li><li>・11/12「遺贈寄付基礎講座」を実施。講師は山北洋二さん、脇坂誠也さん、樽本哲さん。参加者49人（当日参加29人、後日視聴20人、視聴回数109回）。内訳は、一般30人、ウォロ定期購読者7人、パートナー登録団体3人、個人会員3人、スタッフ6人。</li><li>・ウォロ連動セミナーとは別に、「ウォロを読む会&lt;ブレ開催&gt;」を3/13に実施。「ウォロ」2024年12・2025年1月号の特集『「中間支援組織」を問い直す』を取り上げ、特集を担当した編集委員からの話題提供や参加者同士の意見交換などを行った。31人の参加があった（ウォロ定期購読者14、パートナー登録団体3、個人会員4、ウォロ編集委員5、事務局5）。</li></ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"><li>・ウォロ連動セミナーの定期実施は2024年度限りとし、今後は適切なテーマ等があった際に実施する。</li><li>・2025年度から「ウォロを読む会」を定期開催し（奇数月開催）、ウォロ読者のコミュニティづくりやファン拡大を目指す。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                 |                                                     |                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | 出版                                                                                              |                                                     |                                      |
| 推進主体             | 事務局                                                                                             |                                                     |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 出版物による（「ボランティアリズム研究第5号」ボランティアリズム研究所／「学生のためのボランティア論」編集委員会／「福祉小六法」中央法規出版・編集委員会）、岡村豊子（事担）、江渕桂子（事担） |                                                     |                                      |
| 財源               | 自主・書籍売上                                                                                         |                                                     |                                      |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                   | <input type="checkbox"/> 参加の促進                      | ■理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                      |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                     | ■拡充                                                 |                                      |
| キャッチフレーズ         | オンリーワンが目白押し                                                                                     |                                                     |                                      |
| 事業目的             | 他の出版社からは発行されにくいボランティア・市民活動に関するオピニオン等をまとめ、書籍として出版する。販売収入は協会事業の推進のために役立てる。                        |                                                     |                                      |
| 事業概要             | ・販売、営業。<br>・改訂、増刷、新規発行。<br>・（本来は）協会が実施した事業を総括して冊子としてまとめる。<br>・（本来は）協会が発信すべき内容を書籍として発行する。        |                                                     |                                      |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                           | ■NPO向け                                              | <input type="checkbox"/> 企業向け ■専門職向け |
| 具体的な対象           | 市民活動関係者、研究者など専門家、ボランティア活動の関心層                                                                   |                                                     |                                      |

|                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                         |
| 書籍販売売上をもって協会の収入に貢献する。                                                                                                          |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                         |
| 本来は、協会のオピニオンや主張、他社から発行されにくい内容や、協会の事業の成果等を書籍にまとめ、世に出していく必要があるが、その体制が整っていない。また、在庫をうまく活かすこともできていないという現状で、今ある書籍を最大限に活かして販売する必要がある。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・在庫となっている書籍の販売。</li> <li>・「福祉小六法」新たな編集委員を迎える（若返りを目指す）。</li> </ul>                       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                          |
| ・災害の規模、タイミングや事務局体制、社会の状況に応じて柔軟に対処する。                                                                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                             |
| 特になし                                                                                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                  |
| 特になし                                                                                                                           |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|     |    |
|-----|----|
| 事業名 | 出版 |
|-----|----|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「新・学生のためのボランティア論」の発行（2024年秋）。</li> <li>・中央法規出版刊『福祉小六法2025』の編集協力。</li> <li>・在庫書籍の販売促進。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「新・学生のためのボランティア論」の発行。</li> <li>・中央法規出版刊『福祉小六法2025』の編集協力。</li> </ul>                              |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・書籍販売収入：2,023,824円（内訳：協会発行1,580,074円、買取書籍188,720円、印税ほか255,030円。2023年度2,306,322円）。</li> <li>・販売冊数1,544冊（ウォロ単品販売199冊を含む、2023年度1,576冊）。</li> <li>・「福祉小六法2025」の編集（B6版、1003ページ、2024年12月15日、中央法規出版より発行）。編集にあたって、引き続き4人（小笠原慶彰さん、竹内友章さん、牧口明さん、山縣文治さん）の編集委員に協力いただいた。印刷部数が減ったことに伴い最低保証部数（印税）が減少した。</li> <li>・「新・学生のためのボランティア論」を発行した。編集委員として、赤澤清孝さん、川中大輔さん、野尻紀恵さんを迎え、2023年2月に第1回編集委員会を開催して以降、内容の検討や執筆者の選定・依頼等を進め、約2年をかけて発行。数多くの研究者・実践者に執筆協力いただくことができた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「新・学生のためのボランティア論」の販促に力を入れる。</li> <li>・在庫がわずかになっている書籍の増刷を検討する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                                                      |                                                     |                                                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | ボランティア・市民活動ライブラリーの管理運営                                                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | ボランティア・市民活動ライブラリー運営チーム                                                                                                                               |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★久保友美（チーフ）、西部均、牧口明、江淵桂子（事担：7月から）、永井美佳（事担：6月迄）※活動休止中：中橋克人                                                                                             |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 自主、事業指定寄付「市民活動の歴史的資料収集・整備寄付」                                                                                                                         |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                | ■参加の促進                                              | ■理論化                                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 歴史を引き継ぎ、未来を創る                                                                                                                                        |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | これまでの市民活動の歴史的資料を集めて散逸を防ぐとともに、現代の市民活動を記録していく、市民活動の研究基盤となることを目指す。                                                                                      |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | 2003年12月に開設したライブラリーがもつ資源を活用してもらえよう、データ化をしたり、蔵書を整理し、内容を充実させる。<br>・ボランティア・市民活動に関する書籍、報告書など約5,000冊を所蔵。<br>・新聞切り抜きPDFデータ（タイトル付）数のべ43,985点（2025年3月31日時点）。 |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア・市民活動に関わる人やその研究者                                                                                                                               |                                                     |                                                                 |

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                      |
| 認知度を上げ、利用者を増やした上で、運営メンバーを増やし、ライブラリー関係のイベント等が運営できる体制にする。                                                     |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                      |
| ・ライブラリーは、想定される利用者に対して十分な広報ができていない。<br>・メンバーの人数が限られているため、多くのことはできない。<br>・新聞切り抜きは、データベースの公開ができていない。           |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                             |
| ライブラリーを維持・整備することで、ボランティア・市民活動の歴史的な資料の散逸を防ぎ、ボランティア・市民活動に関する歴史的資料の集積拠点を旨す。一層の認知度向上をはかり、SNSでの発信などを行い、利用者数を増やす。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                       |
| ・災害・緊急事態発生時は、無理をして活動しない。<br>・防災対応として、蔵書所蔵本棚の固定や書籍落下防止策を調べて対策をこうじる。                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                          |
| ・例会の日程を年度初めに全て決定して、参加しやすくする。<br>・基本的に対面で実施し、コミュニケーションを取りやすくする。                                              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                               |
| ・ボランティアスタイルチームとボラスタプログラムを実施。                                                                                |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 事業名 | ボランティア・市民活動ライブラリーの管理運営 |
|-----|------------------------|

## ■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブラリーは、定期的な蔵書収集と整理、蔵書・資料の寄贈呼びかけ（ホームページ・SNS掲載ほか）を行う。</li> <li>・「市民活動の歴史的資料収集・整備への寄付」の呼びかけは継続（2024年度目標30,000円）。2022年度に個人会員から寄贈してもらった古書を原資に行う「チャリティ古本」は、CV谷町内に専用コーナーを設置し、1冊50円の寄付で利用者に持ち帰ってもらっている（なくなった時点で終了、新たな古本寄贈は求めない）。</li> <li>・HPリニューアル後に利用できなくなった「図書の貸し出し」ページを再開できるよう、HP担当者らと協力して課題解決にのぞむ。ライブラリーの認知度向上のためのイベント企画は、「図書の貸し出し」ページの再開後に検討する。</li> <li>・新聞切り抜きは、継続有無を判断するため、PDF化作業の到達点と残された作業量の把握を行う。PDF化した新聞記事のデータベース公開（1960年代後半から、会員限定公開）についても合わせて協議する。ボラスタプログラムとの連携や職業訓練生の受入れについても、関係者と協議しつつ取り組みの継続有無を全面的に見直す。</li> </ul> |
| アウトプット目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブラリー：蔵書収集と整理は年4回開催。蔵書・資料の寄贈呼びかけは、HP記事を常時掲載、Facebook・Instagram・Xにて月1回程度の定期呼びかけ。</li> <li>・「市民活動の歴史的資料収集・整備への寄付」2024年度目標：30,000円、「チャリティ古本」（1冊50円の寄付）2024年度目標：在庫150冊を一掃</li> <li>・HPリニューアル後に利用できなくなった「図書の貸し出し」ページの再開：2024年度中に検索システムの方策と経費についてめどをたてる。</li> <li>・新聞切り抜き：PDF化と分類・見出し入力について、職業訓練・ボランティアの協力やボラスタプログラムとの連携を得られるならば、切り抜いた新聞（2012年12月分迄）の全てのPDF化を目指す。PDF化した新聞記事のデータベース公開（1960年代後半から、会員限定公開）：2024年度中にデータベース公開の方策と経費についてめどをたてる。</li> </ul>                                                                               |

## ■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年4回例会を実施し、同時に資料整理を行った。</li> <li>・2021～24年に10～130周年を迎える団体に周年史寄贈の呼びかけを行った。</li> <li>・協会のウェブサイトのリニューアル時に移転できていなかった「蔵書検索システム」を再設置できた。これにより、ウェブ上でライブラリーの蔵書を検索し、利用に繋げることができるようになった。</li> <li>・新聞切り抜きは、事務局ボランティアの協力により2024年度にPDF化できたのが13,998点、タイトル付完了が6,338点（タイトル付完了累計43,985点）だった。新聞記事のデータベース公開は（1960年代後半から会員限定公開予定）は、2025年度に持ち越して検討を行う。新聞切り抜きの作業は2025年度に終了見込み。</li> <li>・ボランティアスタイルチームとの連携で実施している「新聞記事デジタル化ボランティア」は、再開に向けてお試しプログラムを1回実施し、一般募集を1回行ったが残念ながら参加者が集まらず実施できなかった。</li> <li>・2022年度にアソシエーター・会員より寄贈いただいた古書の残本は、引き続き「チャリティ古本市」（1冊50円）を行った。</li> <li>・「市民活動の歴史的資料収集・整備寄付」の募集やチャリティ古本市の実施によって74,051円の財源を確保することができた（内訳：指定寄付65,000円（3人より）、CANVAS谷町「チャリティ古本市」寄付9,051円）。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・蔵書検索システムをバージョンアップさせ、利便性を高め、システムのPRを行う。</li> <li>・「新聞記事デジタル化ボランティア」を引き続きボランティアスタイルチームと連携して実施する。</li> <li>・新聞切り抜きの作業を完了させ、記事のデータベースの公開方法を検討する。2025年度中に公開予定。</li> <li>・「月刊ボランティア」「ウォロ」のバックナンバーをCANVAS谷町に配架する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                                 |                                                                |                                                              |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 真如苑市民活動公募助成                                                                                                                     |                                                                |                                                              |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                             |                                                                |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 早瀬昇、棕木美緒（事担）                                                                                                                    |                                                                |                                                              |
| 財源               | 真如苑受託                                                                                                                           |                                                                |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援          |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 設定なし                                                                                                                            |                                                                |                                                              |
| 事業目的             | 地域発展の一助となることを願い、幅広いニーズに対応しながら市民活動を応援するための助成事業を行う。                                                                               |                                                                |                                                              |
| 事業概要             | ・宗教法人真如苑の社会貢献活動の一つである、真如苑公募助成の「多摩地域市民活動公募助成事業」「自立援助ホーム支援助成事業」の事務局を担う。<br>・同法人が助言を得るために組織した「社会貢献アドバイザリー委員会」や「有識者との意見交換会」の事務局を担う。 |                                                                |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | ・宗教法人真如苑<br>・東京都の多摩地域の市民活動団体<br>・全国の自立援助ホーム                                                                                     |                                                                |                                                              |

|                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                |
| ・助成事業が滞りなく行えることで、真如苑と助成先団体が相互のパートナーとして多摩地域の活性化や全国の自立援助ホームの状況改善が実現できる。                 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                |
| ・いくつかの団体は、報告や相談をしてもらえず、パートナーというよりは、お金をもらっただけというような関係になってしまうことがある。                     |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                       |
| ・助成先団体とコミュニケーションを取り、団体が助成金を活用して多摩地域の活性化に寄与できるようサポートする。また、特に事務的な部分で改善できることは積極的に提案していく。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                 |
| ・災害・緊急時は、委託元の真如苑の意向を伺い、相談の上対応する。<br>・必要なデータはサーバー保管。申請書等のデータはGoogleDriveで真如苑とも共有。      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                    |
| 事務局で担当。                                                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                         |
| 特になし。                                                                                 |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|     |             |
|-----|-------------|
| 事業名 | 真如苑市民活動公募助成 |
|-----|-------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「多摩地域市民活動公募助成事業」および「自立援助ホーム支援助成事業」の助成金事務局。</li> <li>・「社会貢献アドバイザー委員会」および「有識者との意見交換会開催事業」の事務局。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・助成事務をスケジュール通りに、滞りなく進める。</li> <li>・助成事務を効率的に、かつ成果が上がるような気づきを真如苑にも提案し、改善を図っている。</li> </ul>                |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自立援助ホーム助成数：2024年度32団体（2023年度25団体）</li> <li>・多摩地域公募助成数：2024年度Ⅰ型29件、Ⅱ型18件（2023年度Ⅰ型45件、Ⅱ型9件）</li> </ul> <p>年間を通じて滞りなく業務を遂行できた。また、2025年度分の申請方法を多摩地域公募の方でもメールに変えて、応募団体の手間を省いたり、事務局作業が軽減するような工夫ができた。自立援助ホーム助成は、認知度も高まっており応募件数は2023年度よりも2024年度、2025年度と増えている。一方、多摩地域の支援助成については、2024年度は大幅に申請が減った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「社会貢献アドバイザー委員会」開催（11月29日）</li> <li>・「有識者との意見交換会」の開催に関しては、委託元の都合で開催がなかった。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 真如苑から多数の委託事業を受託しているが、委託事業にするものと講師派遣事業の範疇でできるものとを整理して2025年度の受託から変更する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | ボランタリズム研究所                                                                                                                                                                                                                               |                             |                  |
| 推進主体             | ボランタリズム研究所会議                                                                                                                                                                                                                             |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★岡本仁宏、金治宏、工藤宏司、遅力榕、早瀬昇、牧口明、南多恵子、増田宏幸（事担、12月まで）→江洲桂子（事担、12月から）                                                                                                                                                                            |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                 | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                                                                                                                                    | □参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                 | ■社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                                                      | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | ボランタリズムの実践を支える理論を切り拓く！                                                                                                                                                                                                                   |                             |                  |
| 事業目的             | 個人および組織のボランタリズムの思想・原理に依拠するボランティア活動／市民活動は、21世紀日本社会の平和、民主主義、市民社会のありかたを左右するであろうとの認識と、国際的視野に立ちつつ、日本の市民活動あるいはボランティア活動を支える原理や理念のさらなる追求と、それらの実践的プログラムの開発など理論的科学的な研究を目指す。「日本ボランティア・NPO・市民活動年表」関連事業は、次の再改訂版に向けて、引き続き年表が日本の市民活動を支える基盤の一つとなることを目指す。 |                             |                  |
| 事業概要             | ・市民セクターの戦略をセクターの担い手とともに考える「市民セクターの次の10年を考える研究会」の開催。・市民社会の歴史を可視化する『日本ボランティア・NPO・市民活動年表』の次の再改訂版に向け、PR、情報収集、関連する企画の検討と実施。・市民セクターの理論的深化を図る「ボランタリズム研究」の発行など情報発信。・市民活動団体の職員や理事等の研究力量向上を図る「リサーチ&アクションセミナー」（調査セミナー）の開催。                          |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                    | ■NPO向け                      | □企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 市民活動実践者（職員や理事等）、研究者、専門家、関心のある市民。ならびに一般市民                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ・現場での知識・経験の蓄積から研究・理論的な裏付けと力量アップをはかり、現場にフィードバックするという好循環を実現し、個々の成長と同時に市民活動の一層の推進を図っている。<br>・市民活動を支える理念の追求と実践的プログラム開発等の理論的科学的研究が幅広い研究者と実践者の協働によって行われ、その発表の場が作られている。<br>・その結果、協会から理論的発信が継続的、革新的に行われ、市民社会セクターの強化に貢献している。<br>・多様な分野を俯瞰した市民活動の歩みを包括的に掲載した「日本ボランティア・NPO・市民活動年表」は、市民活動の実践者、支援者、研究者にとって、歴史・文化・社会的なインフラ整備だと認識され、市民活動に関係する諸機関・団体、行政、企業、教育、学術等あらゆる分野で活用され、日本の市民活動を推進している。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ・市民活動実践者は、目の前の問題解決に精一杯で、現場での知識・経験の蓄積や理論化まで手が回らず、また研究者とも出会えていない現状を変えることに寄与ができていない。<br>・アドボカシーや政策提言など市民セクターの自立性を支える活動能力が向上していない現状を変えることに寄与できていない。<br>・「日本ボランティア・NPO・市民活動年表」の更なる活用が望まれる。<br>・ボランタリズム研究所の中核メンバーの不足、および個別事業を担う若手研究者のリクルートができていない。                                                                                                                                 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ・活動現場の実践と研究者の知見との連携を強化し、現場での実践の蓄積が客観的に評価されることを目指す。現場の研究力向上を図り、活動家と研究者による協働研究事業を組織する。<br>・運営メンバーの増強を図る。研究所とプロジェクトが、若手研究者の発表、出版など実績を積む場として機能する、<br>・「リサーチ&アクションセミナー」（調査セミナー）を年間1回開催する。<br>・『日本ボランティア・NPO・市民活動年表』の次回の改訂を見据え、若手研究者・実践者（執筆者）の発掘と関係づくりを進める。                                                                                                                        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ・災害発生時は、原則として休止する。ただし、災害の規模、タイミングや事務局体制、社会の状況に応じて柔軟に対処する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ・メーリングリストからチャットワークに移行し、スムーズにやり取りを行えるようになった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ・市民セクターが社会的孤立の抑制・解消に取り組むための「7つの提案」は、協会が取り組む各種事業にもいかしてもらえる。「7つの提案」をまとめるにあたっては、アソシエーターの意見を反映した。<br>・調査セミナーで学ぶ調査手法は、ウォオの取材やその他協会が取り組む各種事業にもいかしてもらえる。                                                                                                                                                                                                                            |

事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|     |              |
|-----|--------------|
| 事業名 | ボランティアリズム研究所 |
|-----|--------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"><li>・「歴史を動かした市民たち」（全6回）の開催（2024年5月～25年3月、隔月第4土曜）。</li><li>・市民セクターが社会的孤立の抑制・解消に取り組むための「7つの提案」に関連するイベントの実施。および、周知するブックレットやリーフレットの制作準備。</li><li>・ニーズの背景にある課題を捉え、科学的に分析する「社会調査」の手法や視点を学ぶ「リサーチ&amp;アクションセミナー」（調査セミナー）の実施。</li><li>・2025年度以降に取り組むテーマの検討。</li><li>・協会60周年記念誌の企画、編集協力。</li></ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"><li>・市民セクターで「7つの提案」が周知され、社会的孤立の課題を考え、支援する際にベースとなるガイドラインとして参照される。</li><li>・「7つの提案」ブックレットorリーフレットには、市民セクターが社会的孤立の課題解消に挑んだ事例を収集する。</li><li>・調査セミナーを通じ、協会や他団体を含むNPOスタッフのスキルアップ、政策提言に向けた意識の向上につなげる。</li></ul>                                                                                 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"><li>・2023年度に実施した「そのとき市民は動いた」の後継企画として、「歴史を動かした市民たち」を全6回で開催。のべ81人が参加、視聴回数118回だった。全6回を通して参加された方も多く、第3回「市民社会のシステムづくり 加藤哲夫の挑戦」では、加藤哲夫さんをよく知っている多くの方の参加があった。「ボランティア・NPO・市民活動年表」に関連する歴史の事業を継続して実施できたのは良かったが、参加者から内容は評価されたものの、参加人数が少なかったのは残念だった。</li><li>・2023年度の引き続き「7つの提案－私の読み方」を12/18に開催し、25人が参加した。2023年度と同様、識者に「7つの提案」をどう読み、社会的孤立の抑制・解消にどう生かしたいのか、批判的視点も交えて話していただき、多様な意見を聞くことができた。計画していたブックレットは作成できなかった。</li><li>・新たな取り組みとして「市民活動重大ニュース2024」を取りまとめ、2025年2月に発表した。</li><li>・「リサーチ&amp;アクションセミナー」は開催できなかった。</li></ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"><li>・「歴史を動かした市民たち」は、内容は良かったが参加者が少なく残念だった、という声があった。企画の見せ方や広報に改善が必要である。</li><li>・「7つの提案」は、普及啓発に力を入れることができなかった。</li><li>・「市民活動重大ニュース」2025年度以降も継続的に発表する。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



事業区分：情報提供・出版・市民シンクタンク事業

|                  |                                                                                                                                                      |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | “裁判員ACT”裁判への市民参加を進める事業                                                                                                                               |                             |                  |
| 推進主体             | “裁判員ACT”裁判への市民参加を進める会                                                                                                                                |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 磯野太郎★、植田ちえ、大上薫（事V）、岡本駆、川畑恵子、菊池綾（事V）、岸田藍、笹倉香奈、佐藤恵、大門秀幸、種村文孝、玉木達也、田森洋樹、芝崎美世子（事V）、西村健、松本亜土、明賀英樹、森野俊彦、永井美佳（事担）、（ML参加：岡本玄、河津佑哉、清原ひとみ、黒川絵理、塩見光夫、田口正義、田尻良太） |                             |                  |
| 財源               | 自主・大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」・事業指定寄付（「裁判傍聴記・裁判員体験記」コンテスト）                                                                                               |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                             | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                | ■参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災 □社会的孤立の抑制・解消                                                                                                                                |                             |                  |
| 新規／拡充            | □新規 □拡充                                                                                                                                              |                             |                  |
| キャッチフレーズ         | 市民の、市民による、市民のための司法を実現する。                                                                                                                             |                             |                  |
| 事業目的             | 市民が自分の問題として司法について考え、様々な問題解決に取り組む社会をめざし、市民の、市民による、市民のための司法を実現する。                                                                                      |                             |                  |
| 事業概要             | ・市民目線で裁判員制度などを考え、司法への関心を深める。<br>・司法に市民の力を活かせるよう、場づくりなどを行う。                                                                                           |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                | □NPO向け                      | □企業向け ■専門職向け     |
| 具体的な対象           | ・一般市民                                                                                                                                                |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・学習会やセミナー、傍聴カフェ等は、一般市民の参加者数が一定数あること。<br>・裁判員制度の改革にかかる提言は、地方裁判所に意見を届け、検討してもらうこと。<br>・社会への提言は、メディアに取り上げてもらい、広く問題意識が発信されること、など。                                                                                                                                                    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・裁判員制度について学ぶことや裁判員経験者の話を聞くことだけでは、一般市民にリーチしにくい。その打開策として、福祉や教育と司法など、市民生活の延長線上に司法をつなげて知る機会をつくる必要がある（成功例；社会的孤立をテーマにした連続セミナー）                                                                                                                                                        |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ・学習会やセミナー、傍聴カフェ等を通して、市民目線で裁判員制度などを考え、司法への関心を深める人が毎年50人以上、5年で250人以上いる。<br>・司法に市民の力を活かせるよう、場づくりなどを毎年5回以上、5年で25回以上行う。                                                                                                                                                              |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。ボランティアの状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。<br>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。<br>・被災地域にいるチーム員の安否確認を行う。                                                                                                                                                     |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                                              |
| ・チーム員の専門性や特性を最大限に生かした役割分担になっており、ボランティアによる事務局担当者と事務局職員との連携で効率よく運営している点。<br>・活動の種類と回数が多く協議事項が多いため、例会は毎月平日夜・1回2時間、対面・オンラインの併用で開催しているが、年に3～4回は例会を1時間に圧縮して1時間をミニ学習会とし、チーム員が深めているテーマを話題提供し、チーム員の相互研鑽の機会としている点。<br>・チーム員の希望により例会を定例の開催日時に固定しないが、毎回の例会にて2カ月先の例会日時まで決定し、出席率を高める工夫をしている点。 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ・毎月の例会やミニ学習会は、アソシエーターメーリングリストへ参加呼びかけを行、例会见学やミニ学習会への参加実績があるのを継続したい。                                                                                                                                                                                                              |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| 事業名 | “裁判員ACT”裁判への市民参加を進める事業 |
|-----|------------------------|

## ■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「裁判員ACT公開学習会2024」の企画実施（12/7土午後@CV谷町セミナー室1・2）。</li> <li>・裁判員制度15周年記念イベント「2023裁判傍聴記・裁判員体験記コンテスト受賞式・記念講演 トークセッション」（4/21日15:30-@CV谷町セミナー室1・2）</li> <li>・「傍聴カフェ」の企画実施6回（5・6・7・9・10・11月の午前・午後@大阪地裁）。</li> <li>・「裁判アイズ・オンライン」第5-10回の企画実施（7/4火夜・9/5火夜・11/7火夜・1/9火夜・3/5火18:30-20:00+放課後タイム@Zoom）。</li> <li>・裁判員経験者の話を聴く会（適宜）。</li> <li>・例会+ミニ学習会（適宜）の企画実施。</li> <li>・情報発信：ACT通信の発行（情報のある月の月初）／ACT公式FacebookおよびX（旧Twitter）の運用。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 「公開学習会」50人（1回）、「2023裁判傍聴記・裁判員体験記コンテスト受賞式・記念講演 トークセッション」30人（1回）、「傍聴カフェ」のべ60人（@10人*6回）、「裁判アイズ・オンライン」のべ120人（@20人*6回）、「経験者の話を聴く会」経験者3人以上、「情報発信」通信6回程度、Xほぼ毎日発信                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## ■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>司法への関心を深めたり、司法に市民の力を生かせるような場をできるだけ提供し、のべ331人（23年度325人）が参加した。また、X（旧Twitter）やFacebookを活用し、幅広い層に知ってもらおうと取り組んだ。例会は月1回計12回行った。以下に、各取り組みを報告する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「裁判員ACT公開学習会2024」（12/7土14:00-17:00@CV谷町セミナー室1・2）を1回開催し、36人が参加。</li> <li>・「裁判員制度15周年記念イベント『2023裁判傍聴記・裁判員体験記コンテスト受賞式・記念講演 トークセッション』（4/21日15:30-17:00@CV谷町セミナー室1・2）を1回開催し、32人が参加。「2023裁判傍聴記・裁判員体験記コンテスト」（全51点の応募、応募者47人）は、全体の最優秀賞（森野賞）は該当が無く、優秀賞として「私の想い」（小松崎有美）、「償い」（小松崎潤）の2作品が選ばれた。また、傍聴記は一般部門が「誓い」（長岡あずさ）、学生部門が「あの日を手繰り寄せて」（和田七望）、裁判員体験記は「たった一ヶ月、されど一ヶ月の裁判員裁判に参加して」（桐井美菜子）にそれぞれ決まった。</li> <li>・「傍聴カフェ」を6回（5/8水・6/4火・7/6木・9/9月・10/29火・1/15水・2/6木）にのべ86人が参加、「パリスタ」を1回（2/17月の午前・午後@大阪地裁）に8人が参加。</li> <li>・「裁判アイズ・オンライン」を6回（第5回5/7火・第6回7/4火夜・第7回9/5火夜・第8回11/7火夜・第9回1/9火夜・第10回3/5火の18:30-20:00+放課後タイム@Zoom）を企画実施し、のべ114人が参加。</li> <li>・裁判員経験者の話を聴く会を1回（10/9水19:00-20:30@対面・Zoom）開催し、経験者1人を含む17人が参加。</li> <li>・ミニ学習会を3回（4/4木・6/19水・1/9木）例会を1時間にして同日開催し、のべ38人が参加。</li> <li>・情報発信として、ACT通信を14回発行（第98-111号）。SNSは、ACT公式Facebookの運用に加え、公式X（旧Twitter 2022/9/25日開始）を運用した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年度以降、具体化できていない「子ども向け法教育教材開発と法教育イベント開催」は、無理をせず企画体制を整える。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 「ボランティアリズム推進団体会議（民ボラ）」への参画                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |                  |
| 推進主体             | ボランティアリズム推進団体会議（民ボラ）世話団体                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | （世話団体五十音順）認定NPO法人茨城NPOセンター・コモンズ／社会福祉法人大阪ボランティア協会／NPO法人静岡県ボランティア協会／社会福祉法人世田谷ボランティア協会／認定NPO法人ちば市民活動・市民事業サポートクラブ／社会福祉法人東京都共同募金会／東京ボランティア・市民活動センター（社会福祉法人東京都社会福祉協議会）／一般社団法人東京メディエーションセンター／認定NPO法人とちぎボランティアネットワーク／ボランティア・市民活動学習推進センターいたばし／NPO法人山梨県ボランティア協会／認定NPO法人JUON（樹恩）NETWORK |                             |                  |
| 財源               | 自主・参加費                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                     | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                        | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                     | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                                                                                          | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | キーワードは、#ボランティアリズム、#民主主義、#市民参加、#共感力の向上                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                  |
| 事業目的             | ボランティアリズムを推し進めるため、ボランティア活動推進団体やNPO支援センターのミッションや運営のあり方を考え、諸課題を協議する機会を提供する。                                                                                                                                                                                                    |                             |                  |
| 事業概要             | ボランティアリズムを推し進めるための諸課題を全体会や分科会に仕立てて登壇者・参加者で協議する。<br>年1回、世話人会構成団体が持ち回りで事務局を担当し、事務局のある地を巡回する。コロナ禍では対面とオンラインの併用開催で運営。                                                                                                                                                            |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                        | ■NPO向け                      | □企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | ・全国のボランティア・市民活動推進団体の役職員やボランティア、関心のある人<br>・ボランティア・市民活動センター、NPOセンターなどの市民活動支援組織、行政職員、市民活動団体、市民など、関心のある人すべて                                                                                                                                                                      |                             |                  |

|                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                       |
| ボランティアを推し進めやすい環境となり、市民セクターが拡充している状態。                                                                                                                                         |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                       |
| ボランティアは市民セクターに十分浸透していない。                                                                                                                                                     |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                              |
| 民ボラで、毎年100人以上を集め続けられるか、をボランティアへの関心度の指標とする（協会の独自指標）。                                                                                                                          |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                        |
| ・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。世話人会の状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。<br>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。<br>・被災地域にいる世話人の安否確認を行う。                                                     |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                           |
| ・アソシエーターで組織するチーム・委員会とは異なり、大阪ボランティア協会と複数の組織が参画するマルチステークホルダー型の世話団体で活動している点。<br>・年3～4回・1回3時間の世話団体の会議で企画運営を行っており、開催地の世話団体がイニシアチブをとりつつ、全体会・分科会の企画運営は複数の世話団体の担当者がチームとなって自立運営している点。 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                |
| ・アソシエーター・個人会員へ民ボラへの参加呼びかけを行う。                                                                                                                                                |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                         |
|-----|-------------------------|
| 事業名 | 「ボランティア推進団体会議（民ボラ）」への参画 |
|-----|-------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「第41回ボランティア推進団体会議（民ボラ）in茨城～コモンと市民自治の発展」（8/10土-11日）の企画運営。</li> <li>・「ボランティア推進団体会議（民ボラ）」世話団体会議への参画（年4回程度）。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民ボラin茨城の参加者100人</li> <li>・世話団体会議（年4回程度）への皆勤出席</li> </ul>                                                            |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「第41回ボランティア推進団体会議（民ボラ）in茨城」に世話団体として企画運営に2人（早瀬・永井）が参画し、2024年8月10日（土）・11日（日）に開催した。加えて、対面2人（市居・田中）、オンライン2人（増田・岡本）が当日参加した。</li> <li>・「第42回ボランティア推進団体会議（民ボラ）in静岡」に世話団体として企画運営に2人（早瀬・永井）が参画し、2025年7月5日（土）・6日（日）の開催に向けて、担当分科会の企画運営にあたった。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・次回、静岡開催に向けて、対面・オンラインのいずれの方法でも質の高い会議を開催できるようバックアップする。</li> </ul>                                                                                                                                                                              |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                            |                                                     |                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「関西地区大学ボランティアセンター連絡協議会」への参画                                                |                                                     |                                                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                                        |                                                     |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）                                                                   |                                                     |                                                                         |
| 財源               | 自主                                                                         |                                                     |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                           | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                           | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | 関西地区の大学ボランティアセンターとつながり、支える                                                 |                                                     |                                                                         |
| 事業目的             | 学生のボランティア活動推進を図ることを目的として、大学ボランティアコーディネーターが集い、事例検討や情報交換を行う場に参画する。           |                                                     |                                                                         |
| 事業概要             | 年5回の連絡会に出席し、大学ボランティアセンターのコーディネーターとの情報共有を行うとともに、連絡協議会を運営する上で必要なサポートを側面的に行う。 |                                                     |                                                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                              | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 大学ボランティアセンターのコーディネーター、関係者 など                                               |                                                     |                                                                         |

|                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                  |
| 大学ボランティアセンターとの連携がスムーズにできており、協働で学生のボランティア参加支援のしくみをつくることできている。                            |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                  |
| 各大学のボランティアセンターの特色、コーディネーションの方針などを担当者として把握できていないため、具体的な共同事業を生みだせていない。                    |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                        |
| 各大学のボランティアセンターの特色、コーディネーションの方針などを把握するため、現場のコーディネーターにヒアリングを行い、お互いの強みを活かした連携のあり方を考え、実践する。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                   |
| 連絡協議会を通じて各大学の学生の災害支援活動の情報を収集するとともに、必要に応じて、災害ボランティアセンター等とつない、活動のサポートを行う。                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                      |
| 事務局スタッフが出席しているため、協会内でチーム化はしていない。                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                           |
| コーディネーション事業、研修学習事業、被災地支援事業などで、大学生が対象になるものについては、積極的に協議会を通じて広報活動を行う。                      |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 事業名 | 「関西地区大学ボランティアセンター連絡協議会」への参画 |
|-----|-----------------------------|

■2024年度計画

|                        |                                  |
|------------------------|----------------------------------|
| 事業計画                   | ・ 関西地区大学ボランティアセンター連絡協議会への参画      |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | ・ 関西地区大学ボランティアセンター連絡協議会への出席（年5回） |

■2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | 連絡会議への参加：3回（全4回中）<br>2024年度は、参加大学ボランティアコーディネーターが関心のあるテーマを各回ごとに設定して実施した。各回のテーマは、第1回：年間テーマの決定、第2回：学生スタッフとの協働、第3回：被災地支援、第4回：地域との連携。対面開催が1回あり、各大学ボランティアセンターのスタッフと実際に会って話げできたことが非常によかった。大学ごとにボランティアセンターのあり方も様々で、現状を知ることができたことが有意義だった。 |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | 2025年度は、協会として各大学ボランティアセンターにどう関わっていけるのか、もっと具体的に探り、実際に関係を深めていく必要がある。                                                                                                                                                               |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                            |                                                                |                                                                         |
|------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「関西NPO支援センターネットワーク（KNN）」への参画                               |                                                                |                                                                         |
| 推進主体             | 事務局                                                        |                                                                |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山織衣（事担）、椋木美緒（事）                                           |                                                                |                                                                         |
| 財源               | 自主                                                         |                                                                |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                           | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                                |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                   | <input type="checkbox"/> 参加の促進                                 | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                           | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | 中間支援組織のネットワークを協会事業に生かす                                     |                                                                |                                                                         |
| 事業目的             | 近隣の中間支援組織と平時はもちろん災害時にもスムーズな情報共有や連携を図ることを目的として、定期的に情報交換を行う。 |                                                                |                                                                         |
| 事業概要             | ①各種会議への参加による情報共有<br>②メーリングリスト等を通じての情報共有                    |                                                                |                                                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                              | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 関西エリアの中間支援組織                                               |                                                                |                                                                         |

|                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                    |
| ・ 中間支援組織との情報共有を通じて、最新の市民活動支援について情報を得られている。<br>・ 市町村、都道府県を越える課題について、協働で解決に向けた方策を検討し、必要に応じて共同での取り組みが生まれている。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                    |
| 団体支援にとどまらず、個別のボランティアマネジメントに関するノウハウが共有できている支援センターはまだまだ少ない。                                                 |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                          |
| 中間支援組織に対して、ボランティアコーディネーションの視点やノウハウを共有するとともに、組織の参加型運営の意義についても発信する。                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                     |
| 各地の市民活動支援センターと連携し、被災状況や災害ボランティアセンターの運営状況について把握するとともに、おおさか災害支援ネットワークの災害中間支援をより効果的に行うため、各支援センターとも連携する。      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                        |
| 事務局スタッフが出席しているため、協会内でチーム化はしていない。                                                                          |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                             |
| 今後、災害支援等でローカルな中間支援組織との連携は必須となるため、KNNでも災害支援に関する学習会などを行っていきたい。                                              |



事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 事業名 | 「関西NPO支援センターネットワーク（KNN）」への参画 |
|-----|------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                        |
|--------------------|----------------------------------------|
| 事業計画               | ・ 関西のNPO支援センターとの情報共有と連携                |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | KNN加入団体とのメーリングリストでの情報共有、会議への出席（回数等は未定） |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | 2024年度も会議が開催されていないため、通年メーリングリストでの情報共有となっている。協会からも、各種研修やイベントなどの情報発信を行った。 |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 特になし。                                                                   |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                                          |                              |                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 事業名              | 近畿ろうきんパートナーシップ制度                                                                                                                                         |                              |                   |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                                      |                              |                   |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 青山織衣（事担）、棕木美緒（事）                                                                                                                                         |                              |                   |
| 財源               | 自主、<ろうきん>働く人と子どもの明日を応援プロジェクト                                                                                                                             |                              |                   |
| ミッションとの関連        | ■ 市民自治の確立                                                                                                                                                | ■ 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■ 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □ 場づくり                                                                                                                                                   | ■ 参加の促進                      | □ 理論化             |
| 行動宣言事業           | ■ 災害支援・防災                                                                                                                                                | □ 社会的孤立の抑制・解消                |                   |
| 新規／拡充            | □ 新規                                                                                                                                                     | □ 拡充                         |                   |
| キャッチフレーズ         | 企業と中間支援組織との連携                                                                                                                                            |                              |                   |
| 事業目的             | 地域課題の解決や災害支援活動の充実を目的として、近畿労働金庫と協働体制を構築する。                                                                                                                |                              |                   |
| 事業概要             | 年3回のNPO支援センター連絡会への出席や年1回のろうきんセミナーへ参画を通して、近畿労働金庫および近畿圏のNPOセンターと顔の見える関係を作る。<br>2024年度より、「<ろうきん>働く人と子どもの明日を応援プロジェクト」として、働く人や子ども、またその支援やを対象とした事業を企画提案し、実施する。 |                              |                   |
| 事業の対象            | ■ 市民向け                                                                                                                                                   | ■ NPO向け                      | □ 企業向け<br>□ 専門職向け |
| 具体的な対象           | 近畿労働金庫<br>近畿圏の市民活動団体、勤労者とその子ども                                                                                                                           |                              |                   |

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                  |
| 近畿労働金庫との顔の見える関係構築により、平常時はもとより、災害時にもスムーズに支援が行える体制が整っている。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                  |
| 現時点では具体的な災害時に連携について協議は進められていない。                         |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                        |
| おおさか災害支援ネットワークの共催等を通じて、より具体的な災害時の連携についても議論できる関係構築を進める。  |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                   |
| 近畿労働金庫、各府県のNPO支援センターとの連携により、被災地に必要な支援を行う。               |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                      |
| 事務局スタッフが対応しているため、協会内でチーム化はしていない。                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                           |
| おおさか災害支援ネットワーク関連のものについては、災害支援委員会との連携を行っている。             |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 近畿ろうきんパートナーシップ制度 |
|-----|------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO支援センター連絡会への出席・共催企画の実施（年4回）</li> <li>・ろうきんセミナーへの参画（年1回）</li> <li>・「くろうきん」働く人と子どもの明日を応援プロジェクト」事業の実施</li> </ul>                                |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO支援センター連絡会への出席・共催企画の実施（年4回）</li> <li>・ろうきんセミナーへの参画（年1回）</li> <li>・「くろうきん」働く人と子どもの明日を応援プロジェクト」事業で、セミナーの開催（OSNとの共催：2回、働く人と子ども対象：1回）</li> </ul> |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>2024年度は、「くろうきん」働く人とこどもの明日を応援プロジェクト」として新たな取り組みにチャレンジした。担当者の休業によりスケジュールと内容を変更して実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO支援センター連絡会 年4回（うち1回は書面開催）</li> <li>・乳幼児を育てている保護者向けの防災講座（1回）</li> <li>・親子ひろば運営者向けの防災セミナー（1回）</li> <li>・障害があるこどもや医療的ケアが必要なこどもの家族・支援者向けの防災セミナー（1回）</li> </ul> <p>いずれも参加者からは「気にはなっていたがなかなか学ぶ機会がなかったのでいい機会になった」という声が聞かれた。障害があるこどもの保護者の不安の声も多く上がっているため、2025年度以降も継続して企画を進めたい。</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>2025年度も引き続き近畿労働金庫との連携により、子育て世帯や親子ひろば運営スタッフ、障害があるこどもの保護者や支援者向けの防災セミナーを実施する予定。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                       |                                                     |                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「震災がつなぐ全国ネットワーク（震つな）」への参画                             |                                                     |                                                              |
| 推進主体             | 災害支援委員会／SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                         |                                                     |                                                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★森本聡、紺屋仁志、永井美佳（事）、青山織衣（事担）                            |                                                     |                                                              |
| 財源               | 自主                                                    |                                                     |                                                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                      | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                                             |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                         | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                 |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                              | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                           | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                              |
| キャッチフレーズ         | 全国のネットワークを生かして被災者を支える                                 |                                                     |                                                              |
| 事業目的             | 災害支援をスムーズに行えるよう、多様な関係団体との関係構築と協働を目的として、ネットワーキングに参画する。 |                                                     |                                                              |
| 事業概要             | ①総会・ほか会議への出席<br>②（必要に応じて）幹事会への出席<br>③災害時の情報共有         |                                                     |                                                              |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                         | ■NPO向け                                              | <input type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 全国のネットワークを生かして被災者を支える災害支援団体                           |                                                     |                                                              |

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                              |
| ・ 構成団体との顔の見える関係を構築し、実災害時にも機能するネットワークとして機能している。<br>・ 災害時にいち早く被災地の情報の受発信ができる状態になっている。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                              |
| 現状では特になし                                                                            |
| 中期的な目標（3ヶ年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                    |
| ・ 構成団体との関係構築                                                                        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                               |
| 震つな事務局および加盟団体と連携の上、大阪に必要な支援を発信するとともに、必要に応じて外部支援を受け入れる際のサポートを要請する。                   |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                  |
| 事務局スタッフだけではなく、ボランティアスタッフもメーリングリストに登録し、研修等で知識とスキルを得ている。                              |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                       |
| 災害支援に関する情報について、他のチームや委員会にも共有していきたい。                                                 |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 事業名 | 「震災がつなぐ全国ネットワーク（震つな）」への参画 |
|-----|---------------------------|

■2024年度計画

|                    |                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | ・震災がつなぐ全国ネットワークでの情報共有と連携。                                  |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | ・メーリングリストでの情報共有（通年）<br>・総会への参加（年1回）<br>・避難生活幹事としての会議出席（随時） |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | ・通年メーリングリストでの情報共有を行った。<br>・2024年11月の定例会では、各団体から令和6年能登半島地震と豪雨災害の被災地の支援に関する動きが報告され、活発に情報交換がなされた。 |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 2025年度は、内閣府による団体の事前登録の制度などが動き出すので、ネットワークを活用しながら最新の情報収集にあたりたい。                                  |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 「3.11 from KANSAI実行委員会」への参画と震災復興応援イベントの企画実施                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                  |
| 推進主体             | 3.11 from KANSAI実行委員会（事務局：当協会）                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ・ 構成団体：（一財）ダイバーシティ研究所／（認特）トゥギャザー／（特）遠野まごころネット／（福）大阪ボランティア協会（事務局）<br>・ 実行委員会：田村 太郎（実行委員長）（一般財団法人ダイバーシティ研究所代表理事）、赤澤清孝（大谷大学社会学部准教授）、下間都代子（特定非営利活動法人遠野まごころネット関西同窓会幹事）、菅野拓（大阪公立大学大学院文学研究科人間行動学専攻地理学教室准教授）、永井 美佳（社会福祉法人大阪ボランティア協会常務理事・事務局長（事担）・実行委員会事務局長）、早瀬昇（社会福祉法人大阪ボランティア協会理事長・前実行委員長）、渡邊直子（認定NPO法人トゥギャザー理事長） |                             |                  |
| 財源               | 自主・協賛金・寄付金                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 「おたがいさま」「忘れない」「関西でできること」を実践する                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                  |
| 事業目的             | 「おたがいさま」「忘れない」「関西でできること」をテーマに掲げて、2011年度より年に1度開催。東日本大震災の被災地や全国で避難生活を送る方々に思いを寄せ、シンポジウムや写真展などのイベントを通して「関西から何ができるのか」を考えることを目的とする。                                                                                                                                                                              |                             |                  |
| 事業概要             | 東北からゲストを招き「東北のいま」を学ぶほか、熊本地震や西日本豪雨などその後の災害にも目を向け、関西での「日頃の備え」についても議論する機会として開催。                                                                                                                                                                                                                               |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ■NPO向け                      | ■企業向け □専門職向け     |
| 具体的な対象           | 3.11、東北へ思いを寄せる人、関西での備えを考えている人、など                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                  |

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                     |
| 「おたがいさま」「忘れない」「関西でできること」をコンセプトに震災復興応援イベントを継続することで、東北へ思いを寄せる人を減らさず、関西での備えを考える人を増やすことを目標とする。                                                                                 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                     |
| 13年が経過し、風化が進んでいる。<br>東日本大震災の経験値を関西で生かす機運が減っている。                                                                                                                            |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                            |
| 震災復興応援イベントで、毎年100人以上を集め続けられるか、を風化をくいとめる指標とする。                                                                                                                              |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                      |
| ・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。実行委員の状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。<br>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。<br>・被災地域にいる実行委員の安否確認を行う。                                                  |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                         |
| ・アソシエーターで組織するチーム・委員会とは異なり、大阪ボランティア協会と複数の組織が参画するマルチステークホルダー型の実行委員会で活動している点。<br>・年3～4回・1回2時間の実行委員会で、企画運営を行っている。実行委員の専門性や特性を最大限に生かして適材適所に配置し、事務局（大阪ボランティア協会）との連携で効率よく運営している点。 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                              |
| ・災害支援委員会委員とSUGチームメンバーの多数が、「3.11 from KANSAI」の当日運営協力や参加してくれている。                                                                                                             |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名                      | 「3.11 from KANSAI実行委員会」への参画と震災復興応援イベントの企画実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ■2024年度計画                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 事業計画                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・震災復興応援イベント「3.11 from KANSAI 2025」の企画運営（2025年3月8日（土）13:30-17:15、大阪公立大学文化交流センターホールにて開催予定（対面・オンライン同時開催予定）。</li> <li>・「3.11 from KANSAI 実行委員会」の事務局運営。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| アウトプット<br>目標（指標含む）       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者100人以上集める。</li> <li>・持続可能な事務局運営、ファンドレイジングを行う。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ■2024年度総括                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「3.11 from KANSAI 2024」の残務対応にあたった。</li> <li>・「3.11 from KANSAI 2025」の企画運営を11月から進めた。</li> <li>・2025年3月8日（土）13時30分-17時30分に、震災復興応援イベント「ふりかえり、いまを検証する3.11 from KANSAI 2025」を、大阪公立大学文化交流センターホールおよびオンライン会場にて同時開催し、参加者計151人（対面62人、オンライン25人、後日視聴63人）が参加した。対面参加・オンライン参加・アーカイブ視聴参加の三択としたことで、全国から多数の参加者を得ることができた。</li> <li>・東日本大震災から14年となる今回は、第1部で、岩手・宮城・福島で被災経験を持ちながら支援活動にも携わってきたゲストを招き、改めて「東日本大震災とは何であったか」を回想した。また、第2部で、東日本大震災を境に災害対応や支える側の社会がどのように変化してきたのかを、市民活動・災害法制・避難者支援のそれぞれの立場から検証した。</li> <li>・主催は、3.11 from KANSAI 実行委員会（[構成団体]一般財団法人ダイバーシティ研究所／認定NPO法人トゥギャザー／NPO法人遠野まごころネット／社会福祉法人大阪ボランティア協会[事務局]）。運営協力団体は、おおさか災害支援ネットワーク（OSN）。協賛企業（五十音順）は、近畿労働金庫、産経新聞社、サントリーホールディングス株式会社、真如苑、東武トップツアーズ株式会社大阪法人事業部の5社・団体にご支援いただき、開催経費の大部分を支えていただくことができた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東日本大震災の風化を抑え、関西での大災害の備えにつなげるべく、震災復興応援イベント「3.11 from KANSAI 2026」の開催につなげる。</li> <li>・東日本大震災から15年となる次回は、これまでの取り組みを総括する企画を立案予定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                             |                                      |                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| 事業名              | 「おおさか災害支援ネットワーク（OSN）」への参画                                                                                                                   |                                      |                                         |
| 推進主体             | 災害支援委員会／SUG（スグに動く災害ボランティア）チーム                                                                                                               |                                      |                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★森本聡、井上小太郎、楠正吉、紺屋仁志、谷垣哲也、水谷綾、永井美佳（事）、青山織衣（事担）                                                                                               |                                      |                                         |
| 財源               | 内閣府官民連携モデル事業／令和そなえ基金                                                                                                                        |                                      |                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                            | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                    | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化            |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 拡充          |                                         |
| キャッチフレーズ         | 災害時に大阪府下での災害支援をスムーズに行えることを目的として、平常時からの多様な主体との関係構築ができる場づくりを行う。世話役として定例会と専門部会の企画・運営を行う。                                                       |                                      |                                         |
| 事業目的             | 災害時に大阪府内での災害支援をスムーズに行えることを目的として、平常時からの多様な主体との関係構築ができる場づくりを行う。世話役として定例会と専門部会の企画・運営を行う。                                                       |                                      |                                         |
| 事業概要             | ①定例会の企画のための世話役会への参画。<br>②専門部会「要配慮者部会」「情報部会」の企画・運営（「要配慮者部会」についてはゆめ風基金と協働）。<br>③JVOADおよび全国の災害時中間支援組織との情報共有や連絡調整。                              |                                      |                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                               | ■NPO向け                               | ■企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 大阪・関西エリアが被災した際に支援に関わる行政、社会福祉協議会、企業、市民活動団体等（世話役団体：大阪府生活協同組合連合会、大阪市社会福祉協議会、堺市社会福祉協議会、泉北まちと暮らしを考える財団、日本赤十字社大阪府支部、日本防災士会大阪府支部、ゆめ風基金、大阪ボランティア協会） |                                      |                                         |

|                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・OSN参加者同士が顔の見える関係を構築し、実災害時にも機能するネットワークとなっている</li> <li>・災害時の事務局としての協会が、全国からの外部支援者との連絡・調整の場として機能している</li> <li>・協会が目指すマルチステイクホルダー型の課題解決のプラットフォームの創出につながる</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                  |
| 災害時にもコーディネーション機関として役割を担える関西エリアのNPO支援センター等と、災害時に向けた情報共有や意見交換がまだまだ進んでいない。                                                                                                                                 |
| 中期的な目標（3年くらいを見据えた）目標（具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元での災害時の初動の動きについて具体化する。</li> <li>・コーディネーション機関として、情報共有会議の持ち方やオンラインコミュニティ等のしくみづくりについて、検討、実践する。</li> </ul>                                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                   |
| 世話役団体として災害中間支援の中核を担う。平時から協会のBCPとの連動を具体的にイメージできるよう、内部研修や訓練を重ねる。                                                                                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                      |
| 協会のほかに、8団体がフラットな関係性で世話役会を組織して運営しており、それぞれの組織が持つ強みやネットワークが生かされている。                                                                                                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                           |
| 定例会等には、災害支援委員会のメンバーも参加し、多様な主体と情報共有や意見交換を行っている。                                                                                                                                                          |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 事業名 | 「おおさか災害支援ネットワーク（OSN）」への参画 |
|-----|---------------------------|

■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・おおさか災害支援ネットワーク（OSN）の定例会および要配慮者部会、情報部会の企画実施（世話役として参画）</li> <li>・JVOADとの連絡調整</li> <li>・内閣府「官民連携による被災者支援体制整備」モデル事業を、大阪府（危機管理室）、大阪府社会福祉協議会（地域福祉部）とOSNの三者連携で取組む</li> </ul>                                                                                                                                      |
| アウトプット目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・世話役会への参画（年10回程度）</li> <li>・定例会の運営（年2回）</li> <li>・内閣府モデル事業への参画（通年）</li> <li>・要配慮者部会の運営（年4回）</li> <li>・情報部会の運営（随時）</li> <li>・能登半島地震支援連携会議（年12回）※情報部会として担当</li> <li>・広報力の強化（ウェブページ作成、オンラインコミュニティの創出）</li> <li>・大阪災害支援活動連携会議への出席（年3回程度）</li> <li>・大阪府総合防災訓練への参加（年1回）</li> <li>・JVOAD関連会議等への出席（回数未定）</li> </ul> |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>2024年度は内閣府のモデル事業を実施したことにより、三者連携の体制づくりを前に進める関係構築につながった。能登半島地震情報連携会議では、情報部会として進行を担当。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定例会の企画・運営：2回（うち1回は総会含む）</li> <li>・世話役会への参加：10回</li> <li>・能登半島地震情報連携会議：11回</li> <li>・内閣府モデル事業実務者会議：月1回程度随時開催</li> <li>・内閣府三者連携モデル事業ブロック別情報交換会議：4回</li> <li>・JVOADへのスタッフ応援派遣（3月25日～4月2日）（森本）</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <p>2025年度も引き続き内閣府のモデル事業を実施予定のため、能登半島地震の教訓を活かし、技術系プロボノ部会の本格始動などにも取り組んでいきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                |                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 大阪府協同組合・非営利協同セクター連絡協議会（愛称「OCoNoMiおおさか」；Osaka Co-op/Non-profit Multisectoral Council）                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                                         |
| 推進主体             | 大阪府協同組合・非営利協同セクター連絡協議会（OcoNoMiおおさか）幹事会                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 幹事全12団体：【協同組合8団体】大阪府漁業協同組合連合会／大阪府森林組合（代表幹事）／大阪府生活協同組合連合会（事務局）／こくみん共済coop大阪推進本部、JA大阪中央会／生活協同組合おおさかバリエーション／生協法人大阪高齢者生活協同組合／労働者協同組合ワーカーズコープ・センター事業団関西事業本部、【非営利協同セクター4団体】社会福祉法人大阪ボランティア協会／一般社団法人大阪労働者福祉協議会／近畿労働金庫／日本赤十字社大阪府支部）<br>※協会の担当は、理事長として早瀬昇、事務局長として永井美佳（兼事担）、青山織衣（事担※引き継ぎ後） |                                                                |                                                                         |
| 財源               | 自主（構成団体の負担金制で運営）                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                                |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | 協同のちからで未来をつむぐ                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                |                                                                         |
| 事業目的             | SDGs等の社会的課題への取り組みを連携して進めるために2020年7月に設立。                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                                                         |
| 事業概要             | ・年に8回程度の幹事会での定期的な情報交換を行う。<br>・年に6回程度の協同企画（前期の摂南大学農学部との連携講座、7月の国際協同組合デー、後期の関西大学商学部への寄附講座、秋の魚庭の海づくり大会、2月頃のワン・ワールドフェスティバル、2月頃の若手職員合同研修など）を実施する。<br>・構成団体主催の企画にあいのり参画して協同経験を高める。                                                                                                    |                                                                |                                                                         |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> NPO向け                                 | <input type="checkbox"/> 企業向け <input checked="" type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 大阪府内の協同組合と大阪府域の非営利団体の組合員や会員など（全12団体：【協同組合8団体】大阪府漁業協同組合連合会／大阪府森林組合／大阪府生活協同組合連合会／こくみん共済coop大阪推進本部、JA大阪中央会／生活協同組合おおさかバリエーション／生協法人大阪高齢者生活協同組合／労働者協同組合ワーカーズコープ・センター事業団関西事業本部、【非営利協同セクター4団体】社会福祉法人大阪ボランティア協会／一般社団法人大阪労働者福祉協議会／近畿労働金庫／日本赤十字社大阪府支部）                                     |                                                                |                                                                         |

|                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                       |
| <p>・＜OCoNoMiおおさかとして＞大阪府内の協同組合と非営利団体の連携より、SDGs等の社会的課題の取り組みで社会的に注目をされる成果をあげる。</p> <p>・＜協会として＞ボラ協と大阪府内の協同組合・非営利団体との連携で、社会的孤立や災害対応における成果をあげる。</p>                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                       |
| <p>・2021年4月頃は相互の信頼関係構築段階だったが、幹事会での情報交換、構成団体間での事業協力、全員参加での啓発イベント実施を通じて、2024年4月時点で信頼関係構築ができてきた。</p>                                                                            |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                              |
| <p>・＜OCoNoMiおおさかとして＞大阪府内の協同組合と非営利団体の連携より、SDGs等の社会的課題の解決に資する実例を5つ以上創出する。</p> <p>・＜協会として＞ボラ協と大阪府内の協同組合・非営利団体との連携により、社会的孤立や災害対応の課題解決に資する実例を1つ以上創出する。</p>                        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                        |
| <p>・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。幹事団体の状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。</p> <p>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。</p> <p>・被災地域にいる幹事団体の安否確認を行う。</p>                                     |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                           |
| <p>・アソシエーターで組織するチーム・委員会とは異なり、大阪ボランティア協会と複数の組織が参画するマルチステークホルダー型の幹事会で活動している点。</p> <p>・年7回・1回2時間の幹事会で、企画運営を行っている。各幹事団体の専門性や特性を最大限に生かして適材適所に配置し、事務局（大阪府生協連）との連携で効率よく運営している点。</p> |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                |
| <p>・アソシエーター・個人会員へ7月の国際協同組合デーへの参加呼びかけを行う。</p>                                                                                                                                 |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名 | 大阪府協同組合・非営利協同セクター連絡協議会（愛称「OCoNoMiおおさか」；Osaka Co-op/Non-profit Multisectoral Council） |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|

■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度OCoNoMiおおさか「幹事会」（年7回程度）および「委員会」（7/12火）の出席と情報交換。</li> <li>・「国際協同組合デー記念講演会」の企画実施（7/12火）。</li> <li>・「摂南大学農学部連携企画講座『非営利協同』の社会的役割を考える」の企画実施（春学期；2024年4月～7月）。</li> <li>・「関西大学商学部寄附講座『大阪の支えあいの経済を考える』」の企画実施（秋学期；2024年9月～2025年1月）。</li> <li>・「関西大学キャリアセミナー」「摂南大学キャリアセミナー」への協力。</li> <li>・「2023年度魚庭（なにわ）の海づくり大会」への企画出展（10月頃）。</li> <li>・「第32回ワン・ワールド・フェスティバル」への企画出展（2/8土・9日）。</li> <li>・「OCoNoMiおおさか若手職員合同研修」の企画実施（2月頃）。</li> <li>・「大和川・石川クリーン作戦」の各自参加（3月頃）。</li> <li>・OCoNoMiおおさか構成団体の主催事業への積極的参画（随時）。</li> </ul> |
| アウトプット目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協同企画（前期の摂南大学農学部連携企画講座、7月の国際協同組合デー、後期の関西大学商学部へ寄附講座、10月の魚庭の海づくり大会、2月のワン・ワールドフェスティバル、2月の若手職員合同研修など）を成功させる。</li> <li>・構成団体が呼びかけ合うあいり企画にできるだけ参画し、協同経験を高める。</li> <li>・会議に出席し、構成団体およびその業界のトレンドを情報収集する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪府内の協同組合と非営利協同セクター間の相互連携を一層深めた</li> <li>・幹事会への参画：7回</li> <li>・国際協同組合デー記念講演会（7/12金）の企画運営</li> <li>・委員会への参加：7/12金</li> <li>・若手職員合同研修（2/27火）の企画運営を行った</li> <li>・「関西大学商学部寄附講座『大阪の支えあいの経済を考える』」（秋学期）のオムニバス運営</li> <li>・摂南大学農学部連携企画講座・講師派遣：6/19水</li> <li>・もしもFES大阪出展・ボランティアコーディネート：10/26土-10/27日（永井）</li> <li>・「ワン・ワールド・フェスティバル（第32回）」（2/8土-9日）でのセミナー運営、ブース出展</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 2025年は国際協同組合年にあたるため、より一層の連携により社会に発信していきたい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                |                                                                |                                                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 「地域こども支援団体連絡会」への参画                                                                                             |                                                                |                                                                            |
| 推進主体             | 国内外のネットワーク推進事業                                                                                                 |                                                                |                                                                            |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 市居利絵（事担）                                                                                                       |                                                                |                                                                            |
| 財源               | 大阪市からの補助金、社会福祉施設・企業からの支援等                                                                                      |                                                                |                                                                            |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進                      | <input type="checkbox"/> 理論化                                               |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                               | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                           |                                                                            |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                    | <input type="checkbox"/> 拡充                                    |                                                                            |
| キャッチフレーズ         | こどもたちの居場所づくりを推進し、活動者・応援者のネットワークをつくる                                                                            |                                                                |                                                                            |
| 事業目的             | 地域住民と社協、地域団体、民生委員・児童委員、社会福祉施設、企業・団体などが一体となって、こどもの食や学習の支援をはじめ、こどもたちが身近に行くことができる居場所づくりを推進し、活動者や応援者のネットワークづくりを行う。 |                                                                |                                                                            |
| 事業概要             | こども支援団体やそれを応援する企業や社会福祉施設、行政や社会福祉協議会などが参加し、こどもの居場所活動に関する情報交換や勉強会を実施（開催日：偶数月の第3金曜日午前10時～正午）                      |                                                                |                                                                            |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け                      | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | こども支援団体、支援団体を応援する企業、社会福祉施設、行政、社会福祉協議会など                                                                        |                                                                |                                                                            |

|                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                        |
| 市社協、市内のこども支援団体等とのネットワーク構築を図る。                                                                                                                                 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                        |
| ここで得た情報やネットワークを、他の協会事業でさらに活用していきたい。                                                                                                                           |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・こども支援関係の団体および行政の施策についての情報収集を行う。</li> <li>・大阪市・区、市・区社協、市内のこども支援団体等とのネットワーク構築を図り、得た情報やネットワークを、当協会の事業で活用していく。</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                         |
| 被災地域のこども支援関連団体のニーズを把握し、連携して必要な支援を行う。                                                                                                                          |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                            |
| 運営主体がチーム・委員会でないため、記載事項なし。                                                                                                                                     |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                 |
| 特になし。                                                                                                                                                         |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                    |
|-----|--------------------|
| 事業名 | 「地域こども支援団体連絡会」への参画 |
|-----|--------------------|

■2024年度計画

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 事業計画               | 「地域こども支援団体連絡会」への参画。 |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | 連絡会への出席（年 6回／偶数月）   |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・連絡会への出席（1回 ※全6回中）。他業務との調整ができず、2024年度は1回のみの出席となった。</li> <li>・使える資源をうまく使って効率的に運営をしている団体もあれば、資源が足りず運営に苦労している団体もあり、団体間で格差が広がっているように感じた。協会としては、情報提供を行うのみにとどまった。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | ・この数年間、他業務との調整ができなかったこともあり。関係が希薄になっている。2025年度はできるだけ連絡会に出席することで、ネットワークの再構築を図る必要がある。                                                                                                                            |

事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|                  |                                                                                                                                        |                                                     |                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 事業名              | 役員などの派遣、審議会、研究会、助成審査会、学会役員などへの参画                                                                                                       |                                                     |                                      |
| 推進主体             | 理事長、常務理事・事務局長、事務局員                                                                                                                     |                                                     |                                      |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 早瀬昇、永井美佳（事）、江渕桂子（事）、増田宏幸（事）、青山織衣（事）、椋木美緒（事）                                                                                            |                                                     |                                      |
| 財源               | 自主                                                                                                                                     |                                                     |                                      |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 参加の促進                      | ■理論化                                 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                      |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                      |
| キャッチフレーズ         | 特になし                                                                                                                                   |                                                     |                                      |
| 事業目的             | 理事長、常務理事・事務局長、事務局員が審議会、研究会、助成審査会、学会役員などへに参画し、貢献するとともに、協会の認知度を高める。                                                                      |                                                     |                                      |
| 事業概要             | ・役員などの派遣：牧里前理事長、岡本顧問、早瀬理事長、永井事務局長を計11組織へ派遣。<br>・審議会、研究会、助成審査会等：早瀬理事長、永井事務局長、江渕事務局次長、梅田主幹、青山職員が計約30件に就任。<br>・学会役員等：早瀬理事長、永井事務局長が1学会に就任。 |                                                     |                                      |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                          | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け ■専門職向け |
| 具体的な対象           | 市民セクターおよび関連行政やアカデミア                                                                                                                    |                                                     |                                      |

|                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                     |
| 市民セクターおよび関連行政やアカデミアのなかで、協会のプレゼンスが高く、常に注目される存在であり続ける。                       |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                     |
| 市民セクターのなかで、NPO領域でのプレゼンスが低迷している。また、市民セクターと関連する行政やアカデミアのなかで、協会のプレゼンスが低迷している。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                            |
| 市民セクターおよび関連行政やアカデミアのなかで、協会のプレゼンスが高まり続けることを目標とする。                           |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                      |
| 基本的に中止するが、事情により適宜判断を行う。                                                    |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                         |
| 特になし                                                                       |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                              |
| 特になし                                                                       |



事業区分：国内外のネットワーク推進事業

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 事業名 | 役員などの派遣、審議会、研究会、助成審査会、学会役員などへの参画 |
|-----|----------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・役員などの派遣：早瀬理事長、永井事務局長らを計11組織へ組織派遣。</li> <li>・審議会、研究会、助成審査会等：早瀬理事長、永井事務局長、江洲事務局次長、青山主幹を計約30件に組織派遣。</li> <li>・学会役員等：早瀬理事長、永井事務局長が1学会に個人資格で就任。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | ・協会のプレゼンスの高まりは、協会事業に講師・寄稿・委員等として招聘できた件数や、他機関へ協会役職員が講師・執筆・委員等として派遣できた件数ではかる。                                                                                                                   |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・理事長、常務理事・事務局長および事務局員が審議会、研究会、助成審査会、役員を務める学会に参加。</li> <li>・詳細は別紙参照。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 特になし。                                                                                                                 |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                            |                                                     |                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 事業名              | 個人会員・個人賛助会員                                                                                                                                |                                                     |                                          |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                                                        |                                                     |                                          |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 江淵桂子（事担）、山科圭子（事）                                                                                                                           |                                                     |                                          |
| 財源               | 個人会員・個人賛助会員からの会費                                                                                                                           |                                                     |                                          |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                              | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化             |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                           | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                          |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                          |
| キャッチフレーズ         | 協会の財政基盤を支える個人会員・個人賛助会員の維持、拡大に努力する。                                                                                                         |                                                     |                                          |
| 事業目的             | 協会を支える個人会員・個人賛助会員の制度を維持し、協会に共感し支えてくれる個人の裾野を広げる。                                                                                            |                                                     |                                          |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会費の依頼、会員証・領収書の発行</li> <li>・会員誌や関係チラシ等の送付</li> <li>・メーリングリストの維持、運営</li> <li>・個別のやり取りへの対応</li> </ul> |                                                     |                                          |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け            |
|                  |                                                                                                                                            |                                                     | <input type="checkbox"/> 専門職向け           |
| 具体的な対象           | 個人会員・個人賛助会員                                                                                                                                |                                                     |                                          |

|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                |
| 協会に共感し、支援してくれる人を増やす                                                                                                   |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                |
| 入会を「誘う」ことができていない                                                                                                      |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の継続的な支援者といえる個人会員・個人賛助会員を600人台まで回復する。</li> <li>・会員に関連する事務作業等を見直す。</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                 |
| 災害・緊急事態発生時に対応するための応援、寄付が必要であれば、呼びかけを行う。                                                                               |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                    |
| 事務局で対応している。                                                                                                           |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                         |
| アソシエーターそれぞれに会員になってもらうよう呼びかけを行う。                                                                                       |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |             |
|-----|-------------|
| 事業名 | 個人会員・個人賛助会員 |
|-----|-------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会費の納入依頼（5・9・12・3月頃）。</li> <li>・定期総会の案内送付（5月）。</li> <li>・会員証の発行。</li> <li>・会員メーリングリストの運用、会員情報の管理等。</li> <li>・入会、退会の対応。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員証の速やかな発行</li> <li>・新規入会30人</li> <li>・長期末納者の退会手続き</li> <li>・定期総会参加者数60人</li> </ul>                                              |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規入会34人（2023年度16人）、退会46人（21人）</li> <li>・個人会費2,272,100円（予算2,400,000円に対し予算達成率94.7%、2023年度2,203,500円）、個人賛助会費100,000円（予算100,000円に対し予算達成率100.0%、2023年度80,000円）</li> <li>・定期総会（6/29）：出席者210人（当日参加48人＋委任状提出162人）、交流会44人、同日に開催した記念講演会では、ジャーナリストの浜田敬子さんをお招きし「男性中心社会の改革に向けて－市民社会に求められるもの」のテーマでお話しいただき、76人（会員54人、一般22人、後日視聴なし）の参加があった。</li> <li>・2022年度以降、年4回の会費納入依頼を行っている（郵送およびメール）。2024年度は2023年度より微増となった。</li> <li>・会員の継続依頼とともに、新規会員入会の声掛けが必要である。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業等の関係者で会員でない人には、個別に入会のお誘いをする。</li> <li>・会費納入依頼を郵送・メール・その他の方法（個別メッセージ等）で行う。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                            |                                                     |                                                                         |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 会員誌「CANVAS NEWS」                                                                                                           |                                                     |                                                                         |
| 推進主体             | キャンパス・ニュース編集委員会                                                                                                            |                                                     |                                                                         |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 岡崎陽子、シュナイデル恵里花、丈島崇、神野武美、★西江孝枝、西田稔仁、福満奈都、椋木美緒（事担）                                                                           |                                                     |                                                                         |
| 財源               | 自主                                                                                                                         |                                                     |                                                                         |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                           | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                     |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                                            |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                           | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                         |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                         |
| キャッチフレーズ         | キャンパス・ニュースで協会を身近に                                                                                                          |                                                     |                                                                         |
| 事業目的             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員や登録団体に、協会の事業をわかりやすく伝える。</li> <li>・協会をよく知らない人に、協会の魅力を伝える。</li> </ul>              |                                                     |                                                                         |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会会員誌「CANVAS NEWS」の執筆依頼、執筆、編集、校正など。</li> <li>・隔月（年6回）発行。A4サイズ4ページフルカラー。</li> </ul> |                                                     |                                                                         |
| 事業の対象            | <input checked="" type="checkbox"/> 市民向け                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け <input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 個人会員、個人賛助会員、団体賛助会員、パートナー登録団体、その他協会と出合った人・団体                                                                                |                                                     |                                                                         |

|                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                              |
| 会員など協会を知っている人には協会の事業をより詳しく伝え、協会のことを良く知らない人には協会の魅力を伝える。                                                                                                              |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                              |
| 誌面づくりは努力しているものの、広報媒体として具体的な活用ができていない。                                                                                                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                     |
| 会員誌ではあるが、会員のみを対象とした冊子ではなく、協会の広報媒体の一つとして、協会のファンを増やす誌面作りを行う。あわせて、協会のこと、チーム・委員会のことを伝えるツールとして活用できるような内容にする。                                                             |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・発災時は、直後の号を休止することも含めて災害の規模・状況によって判断する。</li> <li>・編集委員の状況に応じて、災害に関連して会員が求める情報を掲載する誌面の発行を検討する。</li> </ul>                      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集委員会は、オンラインで1時間だけ。</li> <li>・NPOへのインタビューは、ボランティアでも担いやすいようメールを中心に。</li> </ul>                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年度は、ボランティアリズム研究所、新規ユニットのシニア事業推進ユニットと学生広報部「ゆにあつぷ」ユニットと連携した誌面づくりができた。今後も「使える誌面」にするため、他のチーム・委員会と組んで掲載内容を検討していく。</li> </ul> |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 会員誌「CANVAS NEWS」 |
|-----|------------------|

■2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員誌「CANVAS NEWS」の定期発行（年6回）。</li> <li>・発行後も使える誌面作りをする（①協会事業をわかりやすく取り上げる、②記録として残せる内容にする、③過去の協会の歴史を取り上げる、④会員・アソシエーターに登場してもらう等）。</li> <li>・誌面と、インタビュー詳細をホームページに掲載。団体インタビューは、早めに依頼し、年間のインタビュー計画を立てる。</li> <li>・誌面、ホームページ、SNSを活用した広報を展開。</li> </ul> |
| アウトプット目標（指標含む） | 年6回の定期発行／他チーム・委員会との協働／誌面を相談対応等で活用する／パートナー登録団体との関係強化／ライターを最低1人増やす！                                                                                                                                                                                                                     |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>〈結果〉 年6回の定期発行とホームページへの掲載は計画通りできた。①すべての号においてできた、②チーム「ことはじめ物語」、③CANVASNEWS12周年、④60周年にむけて始動開始、創出会議報告、被災地支援ボランティアなどを取り上げた。SNSの発信は、Xは全号発信することができた。Facebook、Instagramの発信は遅れていて、2025年2・3月号のみ発信できた（今後継続予定）。</p> <p>〈成果〉 年6回定期発行できた／チーム「ことはじめ物語」の中で、他チームと協働できた／誌面を相談対応等で活用できる内容はできなかった／新規P登録団体を多く取り上げることができた／ライターが1人増えた！</p> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 編集委員ができる範囲で関わってはいるが、ライターが足りず、負担感が出てきているように感じている。                                                                                                                                                                                                                                                                       |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 事業名              | 団体賛助会員・非営利賛助会員                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                     |
| 推進主体             | 法人コミュニケーションチーム                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                     |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★井上小太郎、谷垣哲也、森田正紀、早瀬昇、永井美佳（事）、江淵桂子（時）、田中勉（時担）                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                     |
| 財源               | 団体賛助会員・非営利賛助会員からの会費                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |                                                     |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | <input checked="" type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 参加の促進           | <input type="checkbox"/> 理論化                        |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                     |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                     |
| キャッチフレーズ         | 協会の財政基盤を支える賛助企業・団体の維持、拡大に努力する。                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                     |
| 事業目的             | 協会の貴重な財源である企業・団体賛助会員への会費依頼を行うとともに、会員とのコミュニケーションを図ることで協会の支援継続を目指す。                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                     |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・賛助企業、非営利賛助団体と良好な関係を維持し、丁寧なコミュニケーションを行う。</li> <li>・協会事業をメールで案内するなど、協会に参加してもらえるような働きかけをする。</li> <li>・事業報告書完成後、基本的に訪問して事業報告と会員継続依頼を行う。</li> <li>・新規会員の入会に向けて、事業で関係する企業・団体等に積極的に働きかけを行う。</li> </ul> |                                                     |                                                     |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> NPO向け           | <input checked="" type="checkbox"/> 企業向け            |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     | <input type="checkbox"/> 専門職向け                      |
| 具体的な対象           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・団体賛助会員（営利／非営利）</li> <li>・関連企業（リンクアップフォーラム加盟企業等）</li> </ul>                                                                                                                                      |                                                     |                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>協会を支える賛助企業・非営利賛助団体を増やし、自主財源の増加により自由な事業活動が展開できる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・賛助企業・非営利賛助団体あわせて65社・団体以上。</li> <li>・年1回の訪問と、メールでの情報提供を定期的実施。</li> <li>・事業で関係する企業・団体への新規入会の声掛けを意識的に実施。</li> <li>・賛助訪問を担当する法人コミュニケーションチームメンバーの増員（3名増）。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・賛助企業、非営利賛助団体との十分なコミュニケーション（協会事業への参加のお誘い等）が取れていない。</li> <li>・事業で関係する企業・団体等へ新規入会の声掛けができていない。</li> <li>・賛助企業を担当するアソシエーターの人数が少なく、訪問などを丁寧に行うのが難しい。</li> </ul>                                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>事業で関係する企業・団体等へ、新規入会の声掛けができていない状況を脱し、地道に声掛けを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・賛助企業・非営利賛助団体あわせて60社・団体以上</li> <li>・年1回の訪問と、メールでの情報提供を定期的実施。</li> <li>・事業で関係する企業・団体への新規入会の声掛けを意識的に実施。</li> <li>・賛助訪問を担当する法人コミュニケーションチームメンバーの増員（2名増）。</li> </ul>   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>災害・緊急事態発生時に対応するため、賛助企業等の連携が必要であれば、寄付募集等を行う。</p> <p>情報の共有・連絡を行う。</p>                                                                                                                                                                                         |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                                             |
| チーム会議の開催は最小限とする。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                                                  |
| 特になし。                                                                                                                                                                                                                                                          |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                |
|-----|----------------|
| 事業名 | 団体賛助会員・非営利賛助会員 |
|-----|----------------|

■ 2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 賛助会員58企業・団体への挨拶状の送付と訪問を実施。</li> <li>・ 能登半島地震支援の寄付依頼の実施。</li> <li>・ 新規会員候補企業の選定と入会依頼の実施。</li> <li>・ 新規3社増やす。目標60社以上。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現・賛助企業、非営利賛助団体の現状維持（58社・団体）。</li> <li>・ 新規会員の獲得（3社）。</li> <li>・ 能登半島地震支援の寄付依頼（5社）。</li> </ul>                                  |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2024年度団体賛助会員数45社、非営利賛助会員数10社</li> <li>・ 新規会員2社増・退会5社</li> <li>・ 対象企業・団体への挨拶状の送付と訪問を実施。</li> <li>・ チームメンバーの増員はできず。</li> <li>・ 総額7,398,000円（予算達成率96.6%）（内訳：賛助企業会費4,470,000円（94.5%）、賛助非営利団体会費428,000円（100%）、助成団体2,500,000円（100%）</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 賛助会員55企業・団体への挨拶状の送付と訪問を実施</li> <li>・ 能登半島地震支援の寄付依頼</li> <li>・ 新規会員候補企業の選定と候補者を絞り込み勧誘</li> <li>・ 新規5社増やす。目標60社以上。</li> <li>・ チームメンバーの2名増</li> <li>・ 他チームとの協働</li> </ul>                                                                   |



事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                              |                             |                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | アソシエーター研修およびアソシエーター活性化のための企画実施                               |                             |                  |
| 推進主体             | アソシエーター活性化委員会                                                |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 上林康典★、鳥岡恵加、名賀亨、藤原麻佐代、永井美佳（事担※引き継ぐまで）、棕木美緒（事担※引継ぎ後）※お休み中：西江孝枝 |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                           |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                     | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                        | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                     | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                          | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | アソシエーターに協会の理念が浸透し、チームや委員会の枠を越えた協働が生まれる意識を作り続ける。              |                             |                  |
| 事業目的             | アソシエーターに協会の理念が浸透し、チームや委員会の枠を越えた協働が生まれる意識を作り続けることを目的とする。      |                             |                  |
| 事業概要             | 協会全体のアソシエーターを活性化するために、アソシエーター研修やアソシエーター歓送迎会など交流会を実施。         |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                        | □NPO向け                      | □企業向け            |
| 具体的な対象           | ・協会のアソシエーター<br>・協会で活動したいと思っている人                              |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・アソシエーターとしての意欲が高まり、積極的に活動に参加しようとする人が増える。</li> <li>・アソシエーターに協会の理念、参加システムの浸透が進む。</li> <li>・協会で活動するボランティアが増え、さらにはアソシエーターが増えて運営基盤が強固になる。</li> </ul>                                    |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなににか？）                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な思いを持って活動をしているが、同じ方向を向いて活動ができていない。チームや委員会の枠を超えた連携が生まれにくい。</li> <li>・コロナ禍の影響もあり、ボラ協の活動やアソシエーター同士の関係性に変化が生じたり、新たにアソシエーターに誘いづらい状況が続いたりしている（対面の活動が中止、オンライン開催では声かけがしにくい）。</li> </ul> |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・チーム・委員会を越えた繋がり場の場づくりができてる。</li> <li>・基礎研修の動画化（必要なタイミングで協会の理念や基礎知識を学べる）により、8割のアソシエーターが基礎研修を修了している。</li> <li>・アソ活の取り組みによって、30%のアソシエーターが自身の活動意欲が高まったと答えている。（満足度調査）</li> </ul>        |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害・緊急事態発生時は、原則として活動を休止する。ボランティアの状況が許せば、無理のない範囲で活動を再開する。</li> <li>・参加者募集期間に災害・緊急事態が発生した場合は、すみやかに中止連絡を行う。</li> <li>・被災地域にいるチーム員の安否確認を行う。</li> </ul>                                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・チーム員の人間関係が構築できることを生かして、例会は年3～4回・1回2時間とし、原則として土・日曜日にオンライン開催として、チーム員の物理的負荷を軽減している点。</li> </ul>                                                                                      |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・アソシエーター交流会は、全アソシエーターを対象として企画開催している。</li> <li>・アソシエーター基礎研修は、各チーム・委員会の新入メンバーを対象として企画開催している。</li> </ul>                                                                              |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 事業名 | アソシエーター研修およびアソシエーター活性化のための企画実施 |
|-----|--------------------------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アソシエーター交流会は、旧歓送迎会・忘年会の要素を兼ねて、年2回開催する。</li> <li>・アソシエーター基礎研修は、ワークショップを取り入れた研修を年1回開催する。また、必要な人が必要な時にアソシエーターの基礎（理念、事業、歴史、参加システム、財政）を学べる動画を制作・配信する（各10分程度を想定）</li> <li>・ボランティアことはじめ：アソシエーターがどのようにして「ボランティアのはじめの第一歩」を踏み出したのかを紹介し、「参加」を促す「ボランティアことはじめ物語～ボランティアのはじめの一歩～」で6人を紹介する（掲載ペースは随時）。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各チーム・委員会と連携し、協会を支えるアソシエーターを増やす。（目標5人）</li> <li>・新人アソシエーターを対象に基礎研修を実施（動画閲覧を含む）。協会の理念を浸透させ、協会を支える人材を養成する。</li> <li>・「ボランティアことはじめ物語」であらたに6人のアソシエーターを紹介する。（2カ月に1人掲載のペース）</li> <li>・アソシエーター懇親会（旧歓送迎会）を実施。アソ間の交流の機会を再生する。</li> </ul>                                                                  |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年度アソシエーター数：のべ220人、実数111人（うち、事業担当職員実数8人）</li> <li>・チーム・委員会・ユニット等の数：24（うち、運営委員会1、事業委員会3、チーム11、委員会1、編集委員会2、会議1、ユニット5）</li> <li>・アソシエーター基礎研修、「ボランティアことはじめ物語」は、委員の機動力不足のため、計画通り進めることができなかった。</li> <li>・アソシエーター交流会は、年末の交流会のみ実施（12月21日（土）、M831、26人参加）。交流会の企画や運営については、当日の都合が合わなかった委員も、事前準備に積極的にかかわり、当日はゲームを実施して、アソシエーター同士が交流できるきっかけを作ることができた。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | アソシエーター基礎研修が確実に実施できるよう、計画的に企画検討する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                  |                                                     |                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 事業名              | 寄付（一般、事業、災害）                                                                                     |                                                     |                                          |
| 推進主体             | 事務局                                                                                              |                                                     |                                          |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 江淵桂子（事担）、山科圭子（事）                                                                                 |                                                     |                                          |
| 財源               | 寄付                                                                                               |                                                     |                                          |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                         | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                    | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化             |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                 | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                          |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                          |
| キャッチフレーズ         | 協会の財政基盤を支える寄付の拡大に努力する。                                                                           |                                                     |                                          |
| 事業目的             | 協会、および協会の事業に共感して寄付として支援してもらう。                                                                    |                                                     |                                          |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄付の依頼</li> <li>・領収書、お礼状の発行</li> <li>・会員誌等への掲載</li> </ul> |                                                     |                                          |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                            | ■NPO向け                                              | ■企業向け<br>■専門職向け                          |
| 具体的な対象           | 会員、関係企業、パートナー登録団体、その他                                                                            |                                                     |                                          |

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                    |
| 事業指定寄付などで分かりやすく協会の事業を伝え、協会の財政赤字を少しでも改善する。                 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                    |
| 寄付のPRが十分にできていない。寄付受領のシステム（事務処理）に改善の余地あり。                  |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                           |
| 協会の財政赤字改善に貢献できる程度の安定した財源となるよう、PRや事務の見直しを行う。目標額：毎年500万円／年。 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                     |
| 災害・緊急事態発生時に対応するための寄付が必要であれば、寄付募集を行う。                      |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                        |
| 事務局で対応している。                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                             |
| 各チーム等で募集する寄付は、連携して行う。                                     |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |              |
|-----|--------------|
| 事業名 | 寄付（一般、事業、災害） |
|-----|--------------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般寄付の募集。</li> <li>・事業指定寄付の募集（能登半島地震支援寄付、ウォロ発行サポーター寄付、歴史的資料収集・整備寄付、「KVネット」応援寄付など）。</li> <li>・寄付控除領収書およびお礼状の発送。</li> <li>・寄付者名簿の整備。</li> <li>・寄付控除領収書の発行作業の見直し。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | ・目標額：一般寄付2,200,000円／能登半島地震支援寄付800,000円／ウォロ発行サポーター寄付200,000円／歴史的資料収集・整備寄付5万円／KVネット運営寄付5万円／その他事業指定寄付200,000円                                                                                                       |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>・2024年度の寄付実績：3,840,616円（2023年度3,840,616円）</p> <p>&lt;内訳&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般寄付3,900,907円（1,975,387円）目標220万円で達成。</li> <li>・「令和6年能登半島地震」支援寄付2,344,539円、107件（91,000円、2件）目標80万円で達成</li> <li>・ウォロ発行サポーター寄付222,880円、23件（193,649円、14件）目標30万円で未達成</li> <li>・歴史的資料収集・整備寄付79,561円、13件（48,688円、9件）目標3.5万円で達成</li> <li>・「KVネット」応援寄付26,000円、8件（11,504円、2件）目標5万円で未達成</li> <li>・裁判員ACT支援寄付226,479円、18件（35,703円・22件）</li> <li>・事業指定寄付には、タケダNPOサポートプログラム（第2期）、SAPジャパン社会貢献プログラム支援に対する指定寄付、近畿労働金庫「働く人と子どもの明日を応援プロジェクト」が含まれ、その詳細は別途報告。</li> <li>・一般寄付として遺贈に伴う200万円のご寄付をいただいた。</li> <li>・寄付控除領収書は手書き領収書を発行していたが、kintoneから発行できるようシステム化を実施した。2025年度より導入予定。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <p>・それぞれ以下の目標額を設定して募集を行う。各関係者への寄付の呼びかけ等を強化する。</p> <p>創立60周年記念寄付（一次目標額100万円）／一般寄付（目標額200万円）／令和6年能登半島地震・奥能登豪雨支援寄付（目標額50万円）／「ウォロ発行サポーター」寄付（目標額30万円）／市民活動の歴史的資料収集・整備寄付（目標額5万円）／KVネット応援寄付（目標額5万円）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                             |                             |                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | NHK歳末たすけあい助成事業                                                                                              |                             |                  |
| 推進主体             | 事務局                                                                                                         |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 江淵桂子（事担）                                                                                                    |                             |                  |
| 財源               | 大阪府共同募金会「NHK歳末たすけあい助成金」                                                                                     |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                    | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                       | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                    | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                         | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 検討中                                                                                                         |                             |                  |
| 事業目的             | 大阪府共同募金（NHK歳末たすけあい助成金）の助成対象事業である市民学習講座やウォ<br>口、KVネットを通じて市民活動の裾野を広げ、市民と双方向の情報・参加アクセスを実現す<br>る。               |                             |                  |
| 事業概要             | 年間300万円（予定）の配分金を受け、①ウォ口事業180万円 ②ボランティア開発事業120万<br>円（KVネット運営、市民セクター研究会など市民向け講座）に充てている。                       |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                       | ■NPO向け                      | □企業向け ■専門職向け     |
| 具体的な対象           | 助成金を受けて実施する事業の対象はウォ口購読者（会員、一般購読者、NPOや社協、自治<br>体などの団体）、アソシエーター、ボランティア活動者および活動潜在層。事業自体のカウン<br>ターパートは大阪府共同募金会。 |                             |                  |

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                      |
| 現状でも大阪府内の助成対象団体として最大規模の助成300万円を受けており、大きな増額は望めないが金額を維持したい。特に単体としては赤字のウォ口発行には欠かせない。                           |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                      |
| 近年は事務局の担当が短期間で替わり、業務に習熟していない。さらに年度をまたぎながら先々の計画を立てるため、事務局体制によっては業務の停滞を招く恐れがある。再構築の必要がある。                     |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                             |
| 助成額についてはアウトカム目標と同様だが、「『市民力』向上のためのボランティア開発事業」の内容については時代の変化、ニーズの多様化を踏まえてより魅力的なプログラム開発を図る。                     |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                       |
| ・災害の規模、タイミングによっては申請時の計画が実施できない可能性がある。基本的に「ウォ口」の発行は維持しつつ、ボランティア活動の開発事業については大阪府共同募金会（担当者）と緊密に打ち合わせ、実施の可否を決める。 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                          |
| 特になし                                                                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                               |
| ・ウォ口、裁判員ACT、ボランティアスタイル、ボランティアリズム研究所等の事業を実施                                                                  |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                |
|-----|----------------|
| 事業名 | NHK歳末たすけあい助成事業 |
|-----|----------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2025年度の助成金200万円を申請、確保。</li> <li>・ 2024年度計画の確実な実施。</li> <li>・ 2023年度実施事業の報告。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年度の報告、今年度計画の期日内での提出</li> <li>・ 助成金額の維持</li> <li>・ 助成金を充てる新規プログラムの開発</li> </ul>        |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民活動総合情報誌「ウォロ」発行事業費（180万円）とボランティア開発事業費（120万円）の助成を受け、各事業を実施した。具体的に助成対象となる事業は、ウォロ、ボランティアスタイル、災害支援委員会、裁判員ACT、ボランティアリズム研究所、シニア事業、KVネットである。</li> <li>・ 2024年度まで総額300万円の助成を受けていたが、共同募金の募金実績の低下等を受け、2025年度は総額200万円に、さらに2026年度は総額180万円に減額されるため、各事業で実施計画の見直し等を行った。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2025年度は総額200万円に減額されるため、それを受けた事業計画が必要であるとともに、共同募金のPRを合わせて行うよう、各事業で徹底することが必要。</li> <li>・ 報告書や計画書等の提出遅れがないようにする。</li> </ul>                                                                                                                                             |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                         |                             |                  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 広報戦略                                                                                                                                                    |                             |                  |
| 推進主体             | 広報戦略チーム                                                                                                                                                 |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | ★中川智子、紺屋仁志、森本聡、増田宏幸、江淵桂子（事担）                                                                                                                            |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                      |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                   | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | □新規                                                                                                                                                     | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | アソシエーター一人ひとりが広報担当！                                                                                                                                      |                             |                  |
| 事業目的             | 協会の事業目標達成、および収入拡大に貢献するホームページを戦略的に運営し、より効果的な広報・情報発信のあり方を考える。                                                                                             |                             |                  |
| 事業概要             | 「参加の促進」、「収益に貢献」、「各事業の取り組みに貢献」を目的とし、ボラ協の魅力を伝え「参加」を増やすためのコミュニケーションツールとしてウェブサイトを運用。さらに紙・SNS・動画といった媒体別、個人やマスメディアなど対象別、動画やチラシなどツール別に広報戦略を立て、機動的で効果的な情報発信を図る。 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                   | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 協会の全事業の対象者                                                                                                                                              |                             |                  |

|                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業でウェブサイトを最大限活用した情報発信ができており、参加や収入の増加につながっている。</li> <li>・情報が目的、対象などを明確化して発信され、協会の事業やミッションへの理解を広げ、個人や企業・団体会員の増加、集客・寄付の増加に直結している。</li> </ul>                     |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブサイトのリニューアルについては、直帰率の改善など客観的な数値が出ていない。収益につながる方策が見えていない。</li> <li>・広報戦略は体制の弱さもあり、検討にとどまる。効果的な情報発信について専門的、先駆的な成功事例や、ツールの活用法などを学び、総合的・専断的に取り組む必要がある。</li> </ul> |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブサイトと連動した、SNSを活用した情報発信の検討・運用</li> <li>・協会を端的にアピールする紙パンフの制作と活用</li> <li>・個人会員数の増加（年間新規純増10人）</li> <li>・イベント、プログラムの参加者増（経験的に把握している「この事業ならこの程度」の3割増）</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                  |
| 災害時に最大限、力を発揮できるよう発信手順等を準備する。                                                                                                                                                                           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                     |
| 少数精鋭、役割分担。                                                                                                                                                                                             |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                          |
| 動きがなかったので、今後検討する。                                                                                                                                                                                      |



事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |      |
|-----|------|
| 事業名 | 広報戦略 |
|-----|------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブサイトの新規ページ（社会的孤立、インクルーシブボラ等）の作成</li> <li>・協会の魅力を伝え「参加」を増やすための紙パンフレットの作成（継続）</li> <li>・SNSを活用した活動報告発信強化の具体化</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規ページは夏をめどに公開を目指す。</li> <li>・パンフレットは8月完成を目指す。</li> <li>・SNS（Facebook、Instagram、X）の各担当者との意見交換等を行う。</li> </ul>            |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページ直帰率：23.35%（2023年度28.57%）</li> <li>・ユーザー数（HPに来る人の数）：58,539人（49,076人）</li> <li>・ユーザーの流入経路：検索39,648（29,213）、直接13,150（13,452）、SNS2,471（2,699）、リンクから2,993（2,552）</li> <li>・公式Facebookに加えて、2023年度に公式Instagramを開始し、2024年度に公式Xを再開したことにより、「ソーシャルメディア運用方針」を策定。協会ウェブサイトで公開した。</li> <li>・公式Facebookで、パートナー登録団体のアカウントをフォローし、各団体の発信のリツイートを行った。</li> <li>・メールマガジンの終了に伴い、休止していた公式Xを2024年4月から再始動し、1日1～2件の投稿を行った。</li> <li>・学習・研修事業委員会で作成した広報チェックリストをもとに、広報戦略チームで企画書とチェックリストにバージョンアップさせる検討を行った。2025年度初めに完成させ、各チームでスムーズに効果的な広報と事業の報告を行えるようになることを目指す。</li> <li>・協会パンフレットの作成は、2025年度上半期の完成を目指し校正を進めた。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会ウェブサイトの新規ページ作成は、2025年4月に公開予定。</li> <li>・紙パンフレットの校正を進めており、2025年度上半期に完成予定。</li> <li>・企画書と広報チェックリストを完成させ、各チームで活用してもらうようにする。</li> <li>・お悩み相談会、動画講座、広報講座等を必要に応じて開催し、2025年度目標「一人ひとりが広報担当」を底上げしていく。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|                  |                                                                                                                                                                        |                                      |                              |        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------|
| 事業名              | SNSの運用                                                                                                                                                                 |                                      |                              |        |
| 推進主体             | 事務局（Instagramは学生広報部「ゆにあって」担当）                                                                                                                                          |                                      |                              |        |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | Facebook（事務局、アソシエーター）／Instagram（ゆにあって）／X（事務局）                                                                                                                          |                                      |                              |        |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                     |                                      |                              |        |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                                       | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行          | ■市民の力が発揮されるための支援             |        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                          | ■参加の促進                               | <input type="checkbox"/> 理論化 |        |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消 |                              |        |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                            | ■拡充                                  |                              |        |
| キャッチフレーズ         | SNSで協会の事業を発信                                                                                                                                                           |                                      |                              |        |
| 事業目的             | SNSを通じて、ボランティアの魅力や市民活動の意義などを広く伝える。また、協会の事業や目指すものを知ってもらい、事業への参加や会員への入会、寄付などにつなげ、支援者を増やすことを目的とする。                                                                        |                                      |                              |        |
| 事業概要             | ・公式Facebook／公式Instagram／公式Xの運用<br>・ボランティア活動情報発信局Xの運用<br>・市民活動情報誌「ウォロ」Facebookの運用<br>・裁判員ACT＂裁判への市民参加を進める会Facebook／Xの運用<br>・ボランティアスタイルFacebookの運用<br>上記SNSの相互連携による広報力強化 |                                      |                              |        |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                  | ■NPO向け                               | ■企業向け                        | ■専門職向け |
| 具体的な対象           | ボランティア、NPO、市民活動などに関心を持つ人たち                                                                                                                                             |                                      |                              |        |

|                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・それぞれの特性を踏まえたSNSの発信を行い、関心層・潜在層に情報が届くようになる。</li> <li>・ボランティアアソシエーターからの情報発信、活動報告等のSNS発信が頻繁に行われている。</li> <li>・SNS担当者同士の情報交換を行い、効果的な発信ができるようになる。</li> <li>・SNSから協会に関心を持って参加をする人が増加する。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS同士、SNSとウェブサイトの連携があまり取れていない。</li> <li>・各SNSの効果的な発信方法について研究が不十分。</li> <li>・SNSの投稿数が少ない。</li> </ul>                                                                                         |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の募集案内だけでなく、当日の様子や実施報告をSNSで発信する。</li> <li>・アソシエーターの多くが、SNSの投稿を頭の片隅に置きながら事業を実施し、適宜投稿を行う。</li> <li>・公式SNSのフォロワーが、2024年度当初の倍に増えている。</li> </ul>                                                |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本的には休止となるが、SNSだからこそ発信が必要な場合は、状況に応じて対応する。</li> </ul>                                                                                                                                        |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・各SNSの運用方法による。</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSを運用しているチーム等との連携が必要。</li> </ul>                                                                                                                                                           |

事業区分：NPO運営支援・基盤整備事業

|     |        |
|-----|--------|
| 事業名 | SNSの運用 |
|-----|--------|

■ 2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式Xの再始動</li> <li>・公式Xの定期的な発信（1日1～2件程度）</li> <li>・公式Facebookの発信（事業案内、事業報告、お知らせなど。週2件程度）</li> <li>・公式Instagramの発信（主に10～20代向けに事業案内、事業報告など。週2件程度）</li> </ul> <p>その他のSNSは各チーム等の運用による。</p> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式Facebookの発信（週2件程度）</li> <li>・公式Instagramの発信（週2件程度）</li> <li>・公式Xの定期的な発信（1日1～2件程度）</li> </ul> <p>その他のSNSは各チーム等の運用による。</p>                                                           |

■ 2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各SNSのフォロワー・投稿数（3月末時点）公式Facebook：4,149人・153件（内イベント52件）／公式Instagram：706人・78件／公式X：1,301人・655件／裁判員ACT・Facebook：259人・24件（内イベント12件）／裁判員ACT・X：64人・136件／ウォロ・Facebook：773人・9件／ボラスタ・Facebook：625人・8件／情報発信局・X2,758、572件</li> <li>・メーリングリストサービスの有料化に伴い、メーリングリストを廃止し、休止状態だった公式X（旧Twitter）を4/15から再開させた。1日1～2件程度、定期的に発信を行った。</li> <li>・公式Instagramは、ゆにあっぷメンバーを中心に投稿を行った。</li> <li>・公式Facebookは、定期発信は行っておらず、随時発信となっている。協会のイベントや日常の発信のほかに、パートナー登録団体など関係団体の発信をフォローしたり、各チームの発信をフォローするなどを行った。</li> <li>・公式以外のSNSは各チームに運用をお任せしている。</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各SNSの特徴に応じた発信を行い。フォロワー増を目指す。</li> <li>・公式Facebookは定期発信を行っていない分発信が減ることがあるため、発信を心掛ける。</li> <li>・各チームで運用しているSNSの活性化をサポートする。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                         |                                                     |                              |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| 事業名              | 若者向け情報発信                                                                                                                                                |                                                     |                              |
| 推進主体             | 学生広報部「ゆにあっぷ」                                                                                                                                            |                                                     |                              |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 秋元美樹、伊勢史菜、木下通理、黒柳遥、陳代修平、長田千裕、藤本理、不老美月、江渕桂子（事担）、インターン5人                                                                                                  |                                                     |                              |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                      |                                                     |                              |
| ミッションとの関連        | <input type="checkbox"/> 市民自治の確立                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■ 市民の力が発揮されるための支援            |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                           | ■ 参加の促進                                             | <input type="checkbox"/> 理論化 |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                              |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                             | ■ 拡充                                                |                              |
| キャッチフレーズ         | 活動に関わる人や活動背景を知り、その魅力を伝えます                                                                                                                               |                                                     |                              |
| 事業目的             | ボランティア活動の魅力を若い世代に伝えるため、また、大阪ボランティア協会の事業を分かりやすく伝えるために、Instagramを活用した情報発信を行うこと。                                                                           |                                                     |                              |
| 事業概要             | 「参加の促進」、「収益に貢献」、「各事業の取り組みに貢献」を目的とし、ボラ協の魅力を伝え「参加」を増やすためのコミュニケーションツールとしてウェブページを運用。さらに紙・SNS・動画といった媒体別、個人やマスメディアなど対象別、動画やチラシなどツール別に広報戦略を立て、機動的で効果的な情報発信を図る。 |                                                     |                              |
| 事業の対象            | ■ 市民向け                                                                                                                                                  | ■ NPO向け                                             | ■ 企業向け<br>■ 専門職向け            |
| 具体的な対象           | ボランティア、NPO、市民活動などに関心を持つ人たち（主に若い世代）                                                                                                                      |                                                     |                              |

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                 |
| これから検討                                                                                 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                 |
| これから検討                                                                                 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                        |
| これから検討                                                                                 |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                  |
| これから検討                                                                                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                     |
| ・メンバー同士のコミュニケーションをしやすくするため、基本的に対面でミーティングを実施する。<br>・遠方からでも参加できるようオンラインを併用してミーティングを実施する。 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                          |
| 広報戦略チームと連携する。                                                                          |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |          |
|-----|----------|
| 事業名 | 若者向け情報発信 |
|-----|----------|

■2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会公式Instagramの運用。</li> <li>・大学生インターンを募集を行う。</li> <li>・2023年度と同等もしくは、それを上回る情報発信を行う</li> <li>・Instagramでの取材記事の公開など様々な情報発信内容を検討する。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規インターン生5名獲得</li> <li>・投稿数120以上</li> </ul>                                                                                                 |

■2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規インターンは、獲得目標5人に対し6人の応募があったが、2人が多忙などの理由で辞退となり、2024年度末時点で4人が活動している。</li> <li>・投稿数は、目標120件に対し78件に留まったが、フォロワー以外にも届きやすいリール動画の作成に力を入れた。</li> <li>・リール動画を6本投稿し、フォロワー以外にも多くの人に閲覧してもらえた。</li> <li>・投稿を見て、イベントに参加したり、インターンに応募したりするなど、反響があった。</li> <li>・2024年度でフォロワー211人増（4/4～3/12）。3/17に700フォロワーを達成した。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会主催イベントの告知は、必ずしも若者向けではないことや、発信すべきタイミングが決まっていることなどから、ゆにあっぷの活動ではなく、CANVAS窓口担当アルバイトの業務と位置づけ、適切なタイミングで投稿することに整理をした。</li> <li>・リール動画は反響が大きいことがわかったが、動画の編集は時間がかかるため、ひな型を作成するなど編集しやすくする工夫を2025年度に検討する。</li> </ul>                                                                                              |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                    |                                                     |                                                                 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 協会BCP（事業継続計画）の策定                                                                                   |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局・災害支援委員会                                                                                        |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 森本聡（災害支援委員長）、永井美佳（事務局長）                                                                            |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 自主                                                                                                 |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                           | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                      | <input type="checkbox"/> 参加の促進                      | ■理論化                                                            |
| 行動宣言事業           | ■災害支援・防災                                                                                           | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                        | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | いのちを守る、いきる                                                                                         |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | 大阪が被災したとき、災害時モードでの事業継続および災害救援活動をすみやかに始動することを目的に、予め意思決定方法や人材と資金の配分計画、情報システム等の整備をBCP計画および災害支援方針に定める。 |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | 何があっても持続可能な協会であるために、協会BCPを設定する。協会BCPの策定にあたっては、災害支援委員会と事務局長が連携して行う。                                 |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                              | ■NPO向け                                              | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 全アソシエーター、CANVAS谷町の利用者                                                                              |                                                     |                                                                 |

|                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                          |
| 何があっても困難をしながら乗り越え、協会事業が継続している状態。                                                                                                                                |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                          |
| BCPのない現状では、困難への耐性が低いため、事態をしながら乗り越えることは難しい状況。                                                                                                                    |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                 |
| 協会らしいBCPが策定できており、あらゆる角度からのBCP研修や訓練により、困難な状況への耐性が高まっている。市民活動推進拠点のBCPモデルとして注目されている状態をめざす。                                                                         |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害・緊急事態発生時は、chatworkによる緊急連絡網（事務局員・常任運営委員・災害支援委員が参加）の安否確認を行う。</li> <li>・被災地域にいるその他のボランティアアソシエーター、会員等へ安否確認を行う。</li> </ul> |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                              |
| ・協会BCP（事業継続計画）は、協会の全事業・全チーム・委員会に関係するため、災害支援委員会と事務局がイニシアチブをとって方針をまとめ、常任運営委員会の承認のもと、全チーム・委員会へ視点の提供や行動変容を促している点。                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                   |
| ・協会BCP（事業継続計画）は、全チーム・委員会を念頭において活動している。                                                                                                                          |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                  |
|-----|------------------|
| 事業名 | 協会BCP（事業継続計画）の策定 |
|-----|------------------|

■ 2024年度計画

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2022年度に更新した協会BCPをもとに、2024年度の運用をふまえて、協会の災害支援にかかる体力の強化（人材、資金、情報システム等）、BCPの継続的な改善を検討する。</li> </ul>                                                                                                                            |
| アウトプット目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 協会BCPの運用と更新・改善。</li> <li>・ CANVAS谷町の備蓄（水・アルファ米・乾パン・鯖缶・生活用品を15人3日間分相当）は、災害支援委員会と連携してローリングストック管理を行い、常にメンテナンスされた状態をめざす。</li> <li>・ 有給職員の個人備蓄は、貸与したケースに、組織備蓄にないもの・し好するもの・必要なものを各自でローリングストック管理を行い、常にメンテナンスされた状態をめざす。</li> </ul> |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CANVAS谷町の備蓄（水・アルファ米・乾パン・鯖缶・生活用品を15人3日間分相当）は、災害支援委員会と連携してローリングストック管理を行った。期限切れの食料備蓄をカンパ制で放出した。また、有給職員に個人備蓄ケースを付与し組織備蓄にないもの・し好するもの・必要なものを各自ローリングストック管理を引き続き推奨し、常勤性の高い職員に定着していることを確認した。</li> <li>・ 災害時初動対応準備寄付（防災積立資産として目標300万円）は、期首の280万円から増減なし。事業指定寄付は、能登半島地震のための支援金として募集した。</li> <li>・ 能登半島地震支援を優先し、BCPの更新、組織内啓発、安否確認訓練は実施しなかった。</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 能登半島地震の支援活動経験をふまえて、BCPの更新と組織内啓発、安否確認訓練に努力する。</li> <li>・ CANVAS谷町内の転倒防止対策を進める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |



事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                              |                             |                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 相談・協働事業委員会                                                                                                   |                             |                  |
| 推進主体             | 相談・協働事業委員会                                                                                                   |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 筒井のり子、★中川智子、宝楽陸寛、松居勇、青山織衣（事担）、棕木美緒（事）                                                                        |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                           |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                     | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                        | □参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                     | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                          | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 総合的・包括的なボランティアコーディネーション体制の構築                                                                                 |                             |                  |
| 事業目的             | 個人/NPO/企業からの相談を包括的に受け止め、大阪ボランティア協会の各部門やアソシエーターの持つネットワークを生かしながら、包括的なコーディネーションを行い、多様な主体の協働促進を目指す。              |                             |                  |
| 事業概要             | ・ 協会への多様な相談について、組織全体で検討すべき課題の整理をして、取り組むべき課題を設定する。<br>・ 上記課題に応じたユニット結成を提案する。<br>・ 常任運営委員会や他の事業委員会への連携協働を提案する。 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                        | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 相談があった個人、NPO、企業等                                                                                             |                             |                  |

|                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                                       |
| 協会が包括的なコーディネーションを行い、多様な主体との協働が促進できている状態。                                                                                                                                     |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各相談の多くが、属人的な対応になってしまっている。他部門との連携ができていないことがある。</li> <li>・ ソーシャルアクションが必要だったり、新たな事業展開が考えられるものに対して、相談のみで完結しており、うまく動きが作れていない。</li> </ul> |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 協会に入る様々な相談を事務局内で共有し、職員間でスーパーバイズできる体制を構築する。</li> <li>・ 相談内容を把握し、全体で検討すべき課題を整理し、必要に応じてユニットを作り、課題の解決を目指す。</li> </ul>                   |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                                        |
| 災害時にも、部門横断的に総合的、包括的なコーディネーションができるよう、平時から多様な主体の連携を促す。                                                                                                                         |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                                           |
| 中間支援のボランティアコーディネーション、企業の社会貢献担当などの経験を持つアソシエーターで組織している。                                                                                                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                                                |
| 協会内のチーム、委員会同士の連携はもとより、それぞれのアソシエーターの強みをもち寄って中間支援の役割を果たせるよう、組織内の連携提案を行う。                                                                                                       |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | 相談・協働事業委員会 |
|-----|------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会に入っている多様な相談について、ケース検討会や事務局での共有会議等から出てくる、組織全体で検討すべき課題を整理し、検討する。</li> <li>・上記課題に応じたユニット結成が必要であれば、提案する。</li> <li>・特に、2024年度はパートナー登録団体への支援に力を入れる。①パートナー登録団体の現状把握のためのリサーチ②可能であればグループインタビューを実施したうえで、必要な支援を考える。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事務局内で相談内容が共有されている。</li> <li>・パートナー登録団体支援検討ユニットを立ち上げ、具体的な支援を実施する。</li> </ul>                                                                                                                                           |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <p>担当者の休業により11月以降の委員会開催となったが、パートナー団体のヒアリングなどで動き出すことができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・委員会の開催（2回）</li> <li>・パートナー団体ヒアリング（6団体）</li> </ul> |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | 2025年度はさらにパートナー団体の声を聴けるような取り組みを進めたい。                                                                                                                   |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 参加促進事業委員会                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |
| 推進主体             | 参加促進事業委員会                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 岡本友二、★筒井のり子、松居勇、長田千裕（2025年3月～）、村岡正司、藤野真紀、市居利絵（事担）、増田宏幸（事）                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | あらゆる市民の「参加しやすさ」を中間支援組織として追求                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |                  |
| 事業目的             | あらゆる市民の「参加しやすさ」を中間支援組織として追求し、事業を企画する。ここでいう「あらゆる市民」には身体的、精神的、経済的、時間的等の理由で社会参加しにくい人々を含み、「参加」は協会への参加にとどまらず、広く社会（地域）への市民参加を促進する（参                                                                                                                                                                             |                             |                  |
| 事業概要             | ①関心はあるのに参加に至らない理由、参加への壁がある人々はどのような人か、具体的に「壁」はどのようなものか等、どうすれば「壁」を低くできるか、を整理する。<br>②「壁」を越えて参加を促進する案を考える（対象別）。そのために多様な参加形態の活動情報を収集／整理する（相談対応、はじV等に繋げる）。<br>③新規の活動プログラムを開発する（NPO、企業、学校、施設などとの協働）。<br>④活動促進のための仕組みを考え（交通費問題、広報など）、参加継続を支える視点や方法を検討する。<br>⑤ボラ協で活動する場合は「参加の入り口～ステップアップ～アソシエーター・コアメンバーへ」の流れを検討する。 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ■NPO向け                      | ■企業向け □専門職向け     |
| 具体的な対象           | ボランティア活動に関心のある人、これからボランティア活動を始めたい人、活動をもっと深めたい人、など。                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                  |

|                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                 |
| 協会内外について参加のハードルを下げ、市民活動のすそ野を広げる。<br>①これまで参加がなかった（ごく少なかった）層が参加できる新たなプログラムが、複数できている。運営の担い手はユニット、あるいは既存チーム。<br>②協会ではアソシエーターの増加。特に若い層（10代～30代）の厚みが明確に出ている。 |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                 |
| ギャップの把握は活動の柱の一つ。今後検討を進める。                                                                                                                              |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                        |
| ①新たな層が参加できるプログラムが三つ程度できている。<br>②チーム等への参加者増と同時に、参加率（母人数に対する実参加数）がアップしている。<br>③チーム等の新規メンバーが増加している。                                                       |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                  |
| 今後、検討。                                                                                                                                                 |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                     |
| 今後の課題。                                                                                                                                                 |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                          |
| 今後の積み上げ。                                                                                                                                               |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |           |
|-----|-----------|
| 事業名 | 参加促進事業委員会 |
|-----|-----------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ボランティアスタイルの運営メンバーが減少しており、プログラム開発や参加の拡大ができない状況になっている。この課題について他チームとの連携を図るなど、事業委員会として解決に向けた関わりを持つ。</li> <li>・ 参加促進を目的とした大阪市受託事業（「多者協働の場づくり」「ゆるボラ」など）の事業推進に関する検討。</li> <li>・ リアルでは参加しにくい人向けに、リモートでできるボランティアプログラムを開発する。</li> <li>・ 大学ボランティアセンターの運営スタッフ経験者が、卒業後も続けられるプログラムの開発。</li> <li>・ CANVAS谷町周辺の市民活動状況、資源の調査。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「ミーツ・ザ・ボランティア」の企画・運営支援。</li> <li>・ ボランティアスタイル運営メンバーの増加。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委員会の開催：年間9回</li> <li>・ ほぼ1月に1回のペースで、意欲的に委員会を開催した。</li> <li>・ 2024年度の前半は、市受託事業のボランティア啓発イベント「ミーツ・ザ・ボランティア2024」の大枠について検討した。大枠決定後は、実働隊として「ミーツ・ザ・ボランティア運営ユニット」を立ち上げ、12/14にイベントを開催することができた（参照：「多者協働の場の創出・ボランティア活動の推進」シート）。</li> </ul>                 |
| 次年度への引き継ぎ、検討課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ メンバーが少ないことが課題。新規メンバーのリクルートに力を入れていきたい。</li> <li>・ 来年度の取り組みの柱として、以下の2点に重点を置いて検討する。</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>①若者の参加促進（大阪公立大との連携も視野に入れて検討）</li> <li>②多様な人の参加を促すための在宅で参加できるプログラムの開拓・開発（リモート・ボランティア「おうちdeボランティア」）</li> </ol> |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                            |                             |                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 学習・研修事業委員会                                                                                                                                                 |                             |                  |
| 推進主体             | 学習・研修事業委員会                                                                                                                                                 |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 岡本仁宏、小林義彦、紺屋仁志、芝崎美世子、谷水美香★、藤原麻佐代、蕨野真紀、江渕桂子（事担）                                                                                                             |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                         |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                   | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | □場づくり                                                                                                                                                      | ■参加の促進                      | □理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災                                                                                                                                                   | □社会的孤立の抑制・解消                |                  |
| 新規／拡充            | ■新規                                                                                                                                                        | □拡充                         |                  |
| キャッチフレーズ         | 協会の学習・研修事業の横ぐしを指す                                                                                                                                          |                             |                  |
| 事業目的             | 対象者別（個人／NPO／企業）、テーマ別、ステップ別（入門編／実践編）など、協会の強みや特徴を生かした内容や、社会情勢やニーズを踏まえて先駆的・戦略的に取り組む内容など、協会が取り組む学習・研修事業を広い視野で検討・提案する。                                          |                             |                  |
| 事業概要             | ・協会が実施する講座・セミナー等の進捗状況の確認<br>・他団体で実施しているテーマや社会状況を踏まえたテーマなどの情報収集<br>・社会情勢やニーズを踏まえ、また、「市民向け／専門職向け」「潜在層／活動希望層／活動者層」などのバランスや段階を考え、協会が先駆的・戦略的に取り組む学習・研修事業についての検討 |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                                      | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 市民・NPO・企業・行政等                                                                                                                                              |                             |                  |

|                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会の活動がきっかけとなって、他の活動に参加する人が増えたり、幅を広げたり、学びを深める人が増える。</li> <li>・協会の学習・研修事業に関して、学習効果や費用対効果をはかれる指標等を検討する。</li> </ul> |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習・研修事業の報告がきちんとできていない。よって、その効果がきちんと検証できておらず、共有もできていない。</li> </ul>                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会アソシエーター全体で、学習・研修の日時や内容を随時共有できる状況になっている。</li> <li>・情報共有をすることで、チーム・委員会等で相互にやり取りが生まれる。</li> </ul>                |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害・緊急事態発生時は、会議の開催は休止する。</li> <li>・災害・緊急事態発生時に必要な研修等（災害ボランティア説明会や現地報告会等）は、災害支援委員会と連携して開催する。</li> </ul>           |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン開催で実施。Zoomの要約を活用。</li> <li>・会議日程を半期程度はあらかじめ決めておく。</li> </ul>                                               |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                                                           |
| 学習・研修事業を行う全てのチーム・委員会と連携して議論を進める。                                                                                                                        |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |            |
|-----|------------|
| 事業名 | 学習・研修事業委員会 |
|-----|------------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会実施の講座・学習会の類型化</li> <li>・講師派遣のパッケージ化</li> <li>・新規講座企画の検討</li> <li>・広報媒体開拓やチェックリスト作成等の広報強化</li> <li>・協会講座用「サブスク」創設の検討</li> <li>・新規で協会が取り組むべき課題の提案等</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・講座・セミナー等の進捗状況の随時確認。</li> <li>・学習・研修事業に関する課題や目指すものの確認、など。</li> </ul>                                                                                           |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPOが抱える団体内のコミュニケーションの課題を解決するための新規講座企画としてNPO向け「ウェルビーイングになるためのコミュニケーション講座」を実施し、個別面談も同日に行った（9/19、参加者6人、個別面談2団体）。参加者の団体から研修の依頼があり2月に実施した。</li> <li>・講座・学習会の類型化のたたき台を作成した。ホームページに掲載するにあたって、広報戦略チームと検討を進める。</li> <li>・広報チェックリスト案を作成した。</li> <li>・「サブスク」は導入のための調査・検討を実施したが、短期計画では実施が難しいことがわかり、直近の導入は見送る。</li> <li>・講師派遣のパッケージ化は未着手。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・講座・学習会の類型化は、広報戦略チームとの連携で、2025年度にホームページ掲載を目指す。</li> <li>・NPOのニーズも踏まえ、「コミュニケーション講座」は他のニーズの高いテーマと組み合わせる。</li> <li>・広報チェックリストは、広報戦略チームと連携して、企画書＆チェックリストを作成予定。</li> </ul>                                                                                                                                                                    |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                  |                             |                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 事業名              | 常任運営委員会                                                                                                                                          |                             |                  |
| 推進主体             | 常任理事会                                                                                                                                            |                             |                  |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 井上小太郎、上林康典、岡本友二、★楠正吉、小林義彦、谷垣哲也、谷水美香、筒井のり子、中川智子、藤原正規、藤原麻佐代、村岡正司、森本聡、永井美佳、江淵桂子、青山織衣、椋木美緒、増田宏幸（事担）、（オブザーバー）磯野太郎、紺屋仁志、西江孝枝、市居利絵、田中勉                  |                             |                  |
| 財源               | 自主                                                                                                                                               |                             |                  |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                         | ■創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | ■市民の力が発揮されるための支援 |
| 行動宣言との関連         | ■場づくり                                                                                                                                            | ■参加の促進                      | ■理論化             |
| 行動宣言事業           | □災害支援・防災 □社会的孤立の抑制・解消                                                                                                                            |                             |                  |
| 新規／拡充            | □新規 □拡充                                                                                                                                          |                             |                  |
| キャッチフレーズ         | 検討中                                                                                                                                              |                             |                  |
| 事業目的             | 理事会の委嘱を受け、その日常的業務（法人業務の決定、資産の管理のほか、協会事業全般にわたって経営管理を行う）を代行し、特に長期的展望にたった事業計画を立案するとともに、経営的視点から対外的な諸問題に対処するために設置。<br>※2015年度以降、財務・基金運営委員会（休止中）の機能を吸収 |                             |                  |
| 事業概要             | ・協会事業・財政全般に関し、ボランティアスタッフによる日常的な経営協議の場として毎月1回、平日または土曜日を中心に対面とオンラインツールの併用による協議の場を確保、協会経営の実質的な中枢を担う。                                                |                             |                  |
| 事業の対象            | ■市民向け                                                                                                                                            | ■NPO向け                      | ■企業向け<br>■専門職向け  |
| 具体的な対象           | 協会にかかわるすべてのステークホルダーを意識して経営する。                                                                                                                    |                             |                  |

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                               |
| ・事業・財政両面から持続可能な組織運営が成され、市民社会のなかで注目されている状態をめざす。                                       |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                               |
| ・コロナ禍の影響は脱したものの、財政面での単年度赤字が続いている。大きな委託事業の終了や先行投資の発生に対し、他事業でのリカバリー策や代替策が十分でないことが判明した。 |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                      |
| ・単年度黒字に戻し、黒字分を将来の投資（事業面・人材面等）に充て、持続可能な組織運営をめざす。                                      |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                |
| ・災害・緊急事態発生時は、chatworkによる緊急連絡網（事務局員・常任運営委員・災害支援委員が参加）の安否確認を行う。                        |
| ・災害・緊急事態発生時の対応について、常任運営委員会chatworkにてすみやかに検討する。                                       |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                   |
| ・毎月の会議設計を、常任理事会が企画運営している点。                                                           |
| ・毎月の会議の議事録をテキストと動画で確認できるようにしている点。                                                    |
| ・毎月の会議を平日夜と土曜日日中の2本立てにし、夜に参加困難なメンバーの参加を実現した点。                                        |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                        |
| ・常任運営委員会は、全チーム・委員会を念頭において活動している。                                                     |



事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |         |
|-----|---------|
| 事業名 | 常任運営委員会 |
|-----|---------|

■ 2024年度計画

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・協会事業・財政全般、及び協会が発信すべきオピニオンに関し、ボランティアスタッフによる日常的な経営協議の場として設置する。</li> <li>・開催頻度は、原則として月1回だが、緊急事案があれば臨時で開催する。開催曜日・時間帯設定の配慮事項として、土曜日日中開催の定例化を模索しつつ、どうしても調整が難しい場合は平日夜間の開催も取り入れながら、現委員全員が出席できる開催曜日を模索する。開催方法は、対面とバーチャルの併用として参加の機会を高める。</li> <li>・協会三大会議（①定期総会、②創出会議、③計画会議）を企画運営し、アソシエーターの参画を促す。</li> <li>・組織改編の議論を受けて、2023年度に新設した三事業委員会（①「相談協働事業委員会」、②「参加促進事業委員会」「学習・研修事業委員会」）との連携を常に意識し、協会のガバナンス力を高める。</li> <li>・2024年度計画の重点方針を定め、実行に移せるよう全体統括を行う（参考：2023年度計画の重点方針①孤独・孤立対策に向けたボランティア・市民活動を応援する、②各世代のボランティア活動への参加障壁を除き、参加を促進する、③市民感覚に基づく自由な発言を進める、④2025年の創立60周年に向けた新ビジョンの検討着手と新組織を生み出す1年に）。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・委員の出席率8割以上をめざす。</li> <li>・委員全員が発言できるよう、事案設定や議案書作成、議事進行を工夫する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

■ 2024年度総括

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社会に与えた影響や実施プロセスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・常任運営委員およびオブザーバーの定例会議への参加機会を確保するための「土曜開催」が定着した。2025年度に向けては、メンバー全員に参加可能日を尋ねるアンケートを実施。2025年度は土曜日（計8回）を中心にしつつ、4、7、10、11月は第3または第2木曜19:00-21:00に開催することとなった。</li> <li>・定期総会、創出会議、事業計画会議の三大会議の企画運営を行った。</li> <li>・2025年11月8日（土）の創立60周年記念の集いに向け、7月から「60周年タスク」が始動した。主に「集い」と「60年史」について議論を重ね、2024年度末3/29の事業計画会議で参加者からアイデアを募った。</li> <li>・60周年に向けた議論としてもう1点、協会組織の見直しをテーマとする「みらい会議」が2024年10月にスタートした。事務局の常勤7職員と常任ボランティア委員（楠正吉さん、谷水美香さん、谷垣哲也さん）で構成し、業務内容・分量や働き方をはじめとする組織課題について月2回ペースで議論を重ねている。60周年の11月を一つの区切りに、何らかの報告（または中間報告）や提案を示すことを考えている。</li> </ul> |
| 次年度への引継ぎ、検討課題            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・60周年に向けた検討をはじめ協議事項の増加が予想される。毎月開催により、諸課題へのタイムリーな対応を目指す。</li> <li>・定例常任の開催日時については、土曜と平日夜に候補日を限定せず、引き続き参加を最大化できる日程を模索する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 事業名              | 役員会等（理事会、評議員会、評議員選任・解任委員会、監事会）                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                                 |
| 推進主体             | 事務局および役員等                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                                 |
| メンバー<br>★チーフ・委員長 | 理事、監事、評議員、評議員選任・解任委員、事務局                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                 |
| 財源               | 自主                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                                                 |
| ミッションとの関連        | ■市民自治の確立                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 創造的に社会を変えようとする人たちの支援と変革の実行 | <input type="checkbox"/> 市民の力が発揮されるための支援                        |
| 行動宣言との関連         | <input type="checkbox"/> 場づくり                                                                                                                                                                                   | ■参加の促進                                              | <input type="checkbox"/> 理論化                                    |
| 行動宣言事業           | <input type="checkbox"/> 災害支援・防災                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 社会的孤立の抑制・解消                |                                                                 |
| 新規／拡充            | <input type="checkbox"/> 新規                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 拡充                         |                                                                 |
| キャッチフレーズ         | 特になし                                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                                 |
| 事業目的             | 社会福祉法人として、法に則った運営を行う。                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                                 |
| 事業概要             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・理事会：年3回程度開催（6・11・3月、その他議題に応じて開催）。</li> <li>・評議員会：年2回程度開催（6・3月）</li> <li>・評議員選任・解任委員会：評議員の退任・就任があれば開催（年1回程度）。</li> <li>・監事監査：年1回開催（5月頃）。前年度の事業運営、決算報告をチェックする。</li> </ul> |                                                     |                                                                 |
| 事業の対象            | <input type="checkbox"/> 市民向け                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> NPO向け                      | <input type="checkbox"/> 企業向け<br><input type="checkbox"/> 専門職向け |
| 具体的な対象           | 理事、監事、評議員、評議員選任・解任委員                                                                                                                                                                                            |                                                     |                                                                 |

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業のアウトカム目標（実現したい状況はどのようなものか、5年先くらいを想定）                                                                               |
| ・社会福祉関連法、および大阪市の指導に則った適正な運営が行われている。                                                                                  |
| 事業のアウトカム目標と現状のギャップ（目的の達成を阻害しているのはなにか？）                                                                               |
| ・役員会等の議事録作成が遅れてしまっている。                                                                                               |
| 中期的な目標（3年先くらいを見据えた目標を具体的な数字で示す）                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正な運営を継続する。</li> <li>・理事、監事、評議員、評議員選任・解任委員に、主体的に協会運営に関わってもらうよう促す。</li> </ul> |
| 災害・緊急事態発生時の対処方法、および備え                                                                                                |
| 災害・緊急事態発生時における意思決定のための理事会、評議員会等の臨時開催も含めて、臨機応変に対応する。                                                                  |
| チーム・委員会の運営の工夫（他チーム・委員会にお勧めしたい工夫など）                                                                                   |
| できるだけ多くの委員が会議に出席していただけるよう、日程調整を行う。                                                                                   |
| 他チーム・委員会との協働（実際の協働事例、今後の提案など）                                                                                        |
| 理事会の委嘱先である常任運営委員会との連携                                                                                                |

事業区分：人的な事業推進体制の充実

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| 事業名 | 役員会等（理事会、評議員会、評議員選任・解任委員会、監事会） |
|-----|--------------------------------|

■2024年度計画

|                        |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業計画                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月：第108回理事会</li> <li>・5月：監事監査</li> <li>・6月：第109理事会、第87回評議員会</li> <li>・10～11月：第110回理事会</li> <li>・3月：第111回理事会、第88回評議員会。</li> <li>・評議員選任・解任委員会は、必要に応じて開催。</li> </ul> |
| アウトプット<br>目標（指標含<br>む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・滞りなく開催する。</li> <li>・すみやかに議事録を作成し、署名押印依頼を行う。</li> </ul>                                                                                                            |

■2024年度総括

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年間総括（社<br>会に与えた影<br>響や実施プロ<br>セスを含む） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・理事会：第108回（4/8）、第109回（6/7）、第110回（11/14）、第111回（3/13）</li> <li>・評議員会：第87回（6/28）、第88回（3/26）</li> <li>・評議員選任・解任委員会：第10回（7/13）、第11回（11/30）</li> <li>・監事監査（5/21）</li> <li>・第10回評議員選任・解任委員会で難波志保評議員、第11回で相良有希子評議員が新たに就任した。</li> </ul> |
| 次年度への引<br>継ぎ、検討課<br>題                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・役員改選を滞りなく進める。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |